

중소벤처기업부 자체평가위원회  
의 결 안 건 제2024-2호

# 2023년 자체평가 결과보고서

## (주요정책 부문)

2024. 1



# 순 서

1. 평가개요 .....	1
(1) 중점 평가방향 .....	1
(2) 평가추진 개요 .....	1
2. 평가결과 .....	5
(1) 총평 .....	5
(2) 주요성과 .....	6
(3) 개선·보완 사항 .....	7
(4) 평가결과 종합 .....	8
3. 관리과제별 세부 평가결과 및 조치계획 ...	10
4. 자체평가결과 조치계획 .....	140
[붙임] 2023 전략목표 성과분석 보고서 .....	148

# 1. 평가개요

## (1) 중점 평가방향

### □ 「핵심 관리과제」에 대한 성과관리 강화

- 국정과제, 업무계획 등과 연관성 및 국민 관심도가 높은 핵심 관리과제를 선정하여 추진성과에 따라 가점 부여

### □ 정책성과·효과 중심 평가

- '성과지표 달성도' 및 '정책효과성' 반영 비율을 80% 이상으로 반영하여 가시적인 성과창출 및 국민 체감도 제고

\* '21. 80% → '22. 80% → **'23. 80%** (국조실 권고 : 최소 60% 이상)

### □ 자체평가 결과를 성과평가 연계로 책임성 확보

- 부서장 성과평가 등 성과급 산정 시 자체평가 결과를 30% 이상 반영하고, 핵심 관리과제 등은 추진성과에 따라 담당자 포상

### □ 평가의 객관성 및 수용성 제고

- 평가지표 정량화, 분과별 편차 조정, 과제별 가중치 부여, 이의 신청 등을 통해 평가결과의 객관성 및 수용도 제고

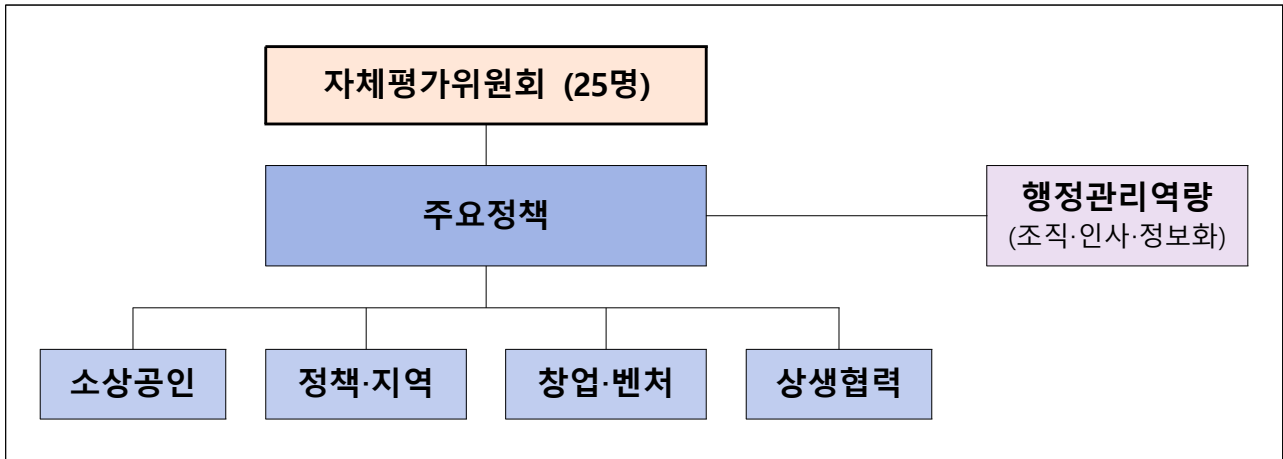
## (2) 평가추진 개요

### □ 평가추진 체계

- 「정부업무평가 기본법」, 「중소벤처기업부 자체평가위원회 운영규정」 및 성과관리 운영지침(국조실)에 따라 자체평가위원회 구성·운영
- 평가의 전문성 제고 및 효율적인 평가 수행을 위해 분야별 **분과 위원회**를 구성 (주요정책 4개 분과, 행정관리역량 1개)

- 분과위원회별 관리과제를 1차 상대평가 후, 분과위원장 회의를 통해 2차 전체과제를 상대평가 (전체과제 등급 결정)

< 자체평가위원회 구성 >



□ 평가방법

- (분과위원회) 분과별로 소관과제 추진실적 검토 및 평가 실시
  - 평가의 전문성을 제고하기 위해 소상공인, 정책·지역분과 등 4개 분과로 나누어 각 5인의 민간평가위원으로 구성
- (분과위원장 회의) 분과별 점수편차, 정책의 중요도, 성과 등을 상대적으로 검토하여 전체과제의 평가등급 결정
- (자체평가위원회 전체회의) 최종 평가결과 심의·의결

< 평가등급 분포 기준 >

구분	~5% 이내	5%초과 ~25%이내	25%초과 ~35%이내	35%초과 ~65%이내	65%초과 ~80%이내	80%초과 ~95%이내	95% 초과	합계
과제수 (개)	2	9	7	14	7	5	2	46
평가 등급	1등급 (매우우수)	2등급 (우수)	3등급 (다소우수)	4등급 (보통)	5등급 (다소미흡)	6등급 (미흡)	7등급 (부진)	

\* 최상위 1등급과 최하위 7등급은 순위 누적 기준선을 준수하되, 2~6등급은 각 5% 범위 내에서 조정 가능. 단, 동순위일 경우 하위순위 적용(국조실 지침)

□ 평가대상 및 평가지표

○ 평가대상 : '23년도 성과관리시행계획상 46개 관리과제

○ 평가지표

평가항목	평가지표	측정방법(측정기준)																													
1. 성과지표 달성도	■ 성과지표 적극성, 대표성, 달성도	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성도) 성과목표 달성률에 따라 5단계 구분</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>달성도</th> <th>높음</th> <th>다소높음</th> <th>보통</th> <th>다소낮음</th> <th>낮음</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>달성률</td> <td>150% 이상</td> <td>130%~150%</td> <td>100%~130%</td> <td>90%~100%</td> <td>90% 미만</td> </tr> <tr> <td>점수</td> <td>40~39</td> <td>38~37</td> <td>36~35</td> <td>34~30</td> <td>30~0</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 실적이 잠정치일 경우, '다소낮음' 이하 등급</p>	달성도	높음	다소높음	보통	다소낮음	낮음	달성률	150% 이상	130%~150%	100%~130%	90%~100%	90% 미만	점수	40~39	38~37	36~35	34~30	30~0											
		달성도	높음	다소높음	보통	다소낮음	낮음																								
		달성률	150% 이상	130%~150%	100%~130%	90%~100%	90% 미만																								
		점수	40~39	38~37	36~35	34~30	30~0																								
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (적극성) 목표치가 과거 실적 추이, 대내·외 여건 등을 고려해 통상적 기대수준을 상회·미달하는지 여부에 따라 가중치 적용</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>적극성</th> <th>높음</th> <th>다소높음</th> <th>보통</th> <th>다소낮음</th> <th>낮음</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>목표치 (과거 3년 평균 실적 대비)</td> <td>150% 이상</td> <td>130%~150%</td> <td>100%~130%</td> <td>90%~100%</td> <td>90% 미만</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">가 중 치</td> <td>정량</td> <td>1</td> <td>0.98</td> <td>0.96</td> <td>0.94</td> <td>0.92</td> </tr> <tr> <td>정량 (신규)</td> <td colspan="5">제시자료 등을 통해 판단</td> </tr> <tr> <td>정성</td> <td colspan="5">제시자료 등을 통해 판단</td> </tr> </tbody> </table>	적극성	높음	다소높음	보통	다소낮음	낮음	목표치 (과거 3년 평균 실적 대비)	150% 이상	130%~150%	100%~130%	90%~100%	90% 미만	가 중 치	정량	1	0.98	0.96	0.94	0.92	정량 (신규)	제시자료 등을 통해 판단					정성	제시자료 등을 통해 판단		
적극성	높음	다소높음	보통	다소낮음	낮음																										
목표치 (과거 3년 평균 실적 대비)	150% 이상	130%~150%	100%~130%	90%~100%	90% 미만																										
가 중 치	정량	1	0.98	0.96	0.94	0.92																									
	정량 (신규)	제시자료 등을 통해 판단																													
	정성	제시자료 등을 통해 판단																													
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (대표성) 국정과제, 업무계획, 핵심과제, 전략목표·성과목표 등과의 연계성에 따라 가중치 적용</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>대표성</th> <th>높음</th> <th>다소높음</th> <th>보통</th> <th>다소낮음</th> <th>낮음</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">연계</td> <td>전략목표 성과목표 국정과제 업무계획 현안대응 대책 등</td> <td>전략목표 성과목표 국정과제 업무계획 대책 등</td> <td>전략목표 성과목표 국정과제 업무계획</td> <td>전략목표 성과목표 국정과제</td> <td>전략목표 성과목표 성과목표</td> </tr> <tr> <td>가중치</td> <td>1</td> <td>0.98</td> <td>0.96</td> <td>0.94</td> <td>0.92</td> </tr> </tbody> </table>	대표성	높음	다소높음	보통	다소낮음	낮음	연계	전략목표 성과목표 국정과제 업무계획 현안대응 대책 등	전략목표 성과목표 국정과제 업무계획 대책 등	전략목표 성과목표 국정과제 업무계획	전략목표 성과목표 국정과제	전략목표 성과목표 성과목표	가중치	1	0.98	0.96	0.94	0.92													
대표성	높음	다소높음	보통	다소낮음	낮음																										
연계	전략목표 성과목표 국정과제 업무계획 현안대응 대책 등	전략목표 성과목표 국정과제 업무계획 대책 등	전략목표 성과목표 국정과제 업무계획	전략목표 성과목표 국정과제	전략목표 성과목표 성과목표																										
	가중치	1	0.98	0.96	0.94	0.92																									
⇒ 점수 = (달성도) × (적극성) × (대표성)																															

2. 정책효과성	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책효과가 발생한 정도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책효과 발생정도(30)</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>정책효과</th> <th>높음</th> <th>다소높음</th> <th>보통</th> <th>다소낮음</th> <th>낮음</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>연계</td> <td>외부만족도 조사 우수사례 2개 이상 외부평가 결과 우수</td> <td>외부만족도 조사 우수사례 1개 이상</td> <td>자체만족도 조사 우수사례 1개 이상</td> <td>우수사례 1개 이상</td> <td>기타</td> </tr> <tr> <td>점수</td> <td>30~28</td> <td>27~25</td> <td>24~22</td> <td>21~18</td> <td>18~0</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 상위 전략·성과목표 달성에 기여한 정도(10)</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>기여도</th> <th>높음</th> <th>다소높음</th> <th>보통</th> <th>다소낮음</th> <th>낮음</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전략목표</td> <td>달성</td> <td>달성</td> <td>달성</td> <td>달성</td> <td rowspan="3">기타</td> </tr> <tr> <td>성과목표</td> <td>달성</td> <td>달성</td> <td>달성</td> <td>달성</td> </tr> <tr> <td>과제목표</td> <td>달성</td> <td>달성</td> <td>달성</td> <td>미달성</td> </tr> <tr> <td>기타 기여</td> <td>높음</td> <td>보통</td> <td>어느정도</td> <td>어느정도</td> <td>어느정도</td> </tr> <tr> <td>점수</td> <td>10~9</td> <td>8~7</td> <td>6~5</td> <td>4~3</td> <td>2~1</td> </tr> </tbody> </table>	정책효과	높음	다소높음	보통	다소낮음	낮음	연계	외부만족도 조사 우수사례 2개 이상 외부평가 결과 우수	외부만족도 조사 우수사례 1개 이상	자체만족도 조사 우수사례 1개 이상	우수사례 1개 이상	기타	점수	30~28	27~25	24~22	21~18	18~0	기여도	높음	다소높음	보통	다소낮음	낮음	전략목표	달성	달성	달성	달성	기타	성과목표	달성	달성	달성	달성	과제목표	달성	달성	달성	미달성	기타 기여	높음	보통	어느정도	어느정도	어느정도	점수	10~9	8~7	6~5	4~3	2~1
		정책효과	높음	다소높음	보통	다소낮음	낮음																																															
연계	외부만족도 조사 우수사례 2개 이상 외부평가 결과 우수	외부만족도 조사 우수사례 1개 이상	자체만족도 조사 우수사례 1개 이상	우수사례 1개 이상	기타																																																	
점수	30~28	27~25	24~22	21~18	18~0																																																	
기여도	높음	다소높음	보통	다소낮음	낮음																																																	
전략목표	달성	달성	달성	달성	기타																																																	
성과목표	달성	달성	달성	달성																																																		
과제목표	달성	달성	달성	미달성																																																		
기타 기여	높음	보통	어느정도	어느정도	어느정도																																																	
점수	10~9	8~7	6~5	4~3	2~1																																																	
3. 소통노력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 자체평가위원과의 소통노력도</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>노력도</th> <th>높음</th> <th>다소높음</th> <th>보통</th> <th>다소낮음</th> <th>낮음</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>점수</td> <td>10~9</td> <td>8~7</td> <td>6~5</td> <td>4~3</td> <td>2~1</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 평가위원 초청 현장방문, 간담회 및 정책정보 제공 등을 모두 실시한 경우 '높음'</p>	노력도	높음	다소높음	보통	다소낮음	낮음	점수	10~9	8~7	6~5	4~3	2~1	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분과위원회 개최, 현장방문·간담회 참관 초청, 정책정보 제공, 정책제언 반영 등 자체평가 위원과의 소통·활동노력을 정성적으로 평가</li> </ul>																																								
	노력도	높음	다소높음	보통	다소낮음	낮음																																																
점수	10~9	8~7	6~5	4~3	2~1																																																	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책이해관계자 대상 현장의견 수렴 노력 및 반영실적을 정성적으로 평가</li> </ul>																																																				
4. 협업노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 타부처/국/과간 협업추진실적</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 타부처·국·과간 협업한 실적 및 성과를 정성적으로 평가</li> </ul>																																																				
5. 가·감점	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 가점</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 추진성과가 우수한 핵심 관리과제</li> </ul>																																																				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 감점</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ '22년 자체평가결과 6등급(미흡) 이하 과제, '23년 상반기 미흡 및 부진 과제 중 개선보완 필요사항 미이행(개선보완 이행시 감점 없음)</li> </ul>																																																				

## 2. 평가결과

### (1) 총 평

□ '23년도 총 46개 관리과제에 대한 자체평가 결과

- 매우우수 2개(4.4%), 우수 9개(19.6%), 다소 우수 7개(15.2%), 보통 14개(30.4%), 다소 미흡 7개(15.2%), 미흡 5개(10.9%), 부진 2개(4.4%)로 나타남
- 우수 이상 과제는 '유망 기술창업자 발굴·육성' 등 11개(23.9%)이며, 미흡 이하 과제는 '엔젤투자 활성화' 등 7개(15.2%)

#### < 우수 이상 과제 (과제번호 순) >

- ① 유망 기술창업자 발굴·육성
- ② 납품대금 연동제 안착·확산 지원
- ③ 코로나19 피해를 신속히 회복하기 위한 손실보상 및 손실보전금 지급
- ④ 소상공인 디지털 전환 가속화
- ⑤ 민간주도의 상권 활력 제고
- ⑥ 기술거래 활성화를 통한 중소기업의 기술경쟁력 제고
- ⑦ 금융지원을 통한 혁신성장 및 포용성장 기반 강화
- ⑧ 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화
- ⑨ 지역중소기업 혁신역량 제고
- ⑩ 벤처기업의 스케일업 기반 마련
- ⑪ 특구후보제도 도입 등 신산업 분야 특구 확대

#### < 미흡 이하 과제 (과제번호 순) >

- ① 기업가형 소상공인 선도모델 창출
- ② 소상공인·소상공인의 협업을 통한 성장 견인
- ③ 데이터 인프라 활용 촉진
- ④ 지역특구제도 운영을 통해 지역경제 성장 도모
- ⑤ 지역기반 혁신창업 활성화
- ⑥ 엔젤투자 활성화
- ⑦ 적합업종 경쟁력 강화지원을 통한 자생력 제고

□ 총 46개 관리과제의 50개 성과지표에 대한 목표달성도 분석 결과, 성과지표 목표치에 대한 평균 달성율은 96.6%,

- 46개 성과지표는 100% 이상 달성하였으나, 4개 성과지표는 목표치 일부를 달성하지 못함
- 성과 목표치 미달성은 고물가, 고금리 및 글로벌 복합위기 장기화 등 외부환경 변화가 주요 원인인 것으로 분석됨

## (2) 주요성과

□ '민간주도의 상권 활력 제고', '유망 기술창업자 발굴·육성' 등 11개 과제는 우수한 성과를 보인 것으로 평가

관리과제명	주요 성과
I-1-①. 코로나19 피해를 신속히 회복하기 위한 손실보상·손실보전금 지급	<ul style="list-style-type: none"> <li>소상공인 경영유지, 경영비용 부담완화 등 피해 회복에 직접적으로 기여하여 정책효과 및 기여도가 높다고 평가</li> <li>* 손실보상 대상 사업체의 폐업률이 감소 (10%→7.7%)</li> </ul>
I-3-②. 소상공인 디지털 전환 가속화	<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트상점 지원으로 소상공인 경영여건 개선*, 스마트기술 저변확대**에 기여</li> <li>* 지원성과 : (매출액 증가) 11.1%, (영업이익 개선) 28.8%</li> <li>** 연간 서빙로봇 보급대수(유진투자증권) : (22) 5천대 → (23) 11천대(예상)</li> <li>온라인판로 지원으로 매출 약 1조 6,096억원 달성, O2O플랫폼 신규진출 39.6%</li> <li>* 전년도 매출 대비 83.7% 증가, 투입예산(944억) 대비 17.1배 매출액 창출</li> </ul>
I-4-②. 민간주도의 상권 활력 제고	<ul style="list-style-type: none"> <li>상권 매출 증가(지원 후 7.45% 상승)에 기여하는 등 목표 달성도 및 효과에서 높은 평가</li> <li>* 특화상권 매출 증가율 214%(목표치 3.5% → 실적치 7.48%)</li> </ul>
II-3-③. 기술거래 활성화를 통한 중소기업의 기술경쟁력 제고	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공기술 이전(공공→민간) 확대(405건, 38% ↑) 특허 무료나눔(127건) 등 신사업 추진</li> <li>기술거래시장 활성화와 중소기업 개방형 혁신을 위한 민간 참여확대 유도 → 공동중개 도입</li> </ul>
II-4-①. 금융지원을 통한 혁신성장 및 포용성장 기반 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>급격한 금리인상으로 인한 중소기업 이자부담 완화 및 경영애로 해소를 위해 시중은행 대비 저금리 자금 공급</li> <li>* (정책자금 기준금리, %) ('23.1Q) 3.2 ⇨ (2Q) 3.2% ⇨ (3Q) 2.9% ⇨ (4Q) 2.9%</li> <li>** 시중은행 대출금리(%): ('22.4Q) 5.73 → ('23.1Q) 5.47 → ('23.2Q) 5.25 → ('23.7) 5.32</li> <li>긴급 유동성 공급 및 고금리 부담 완화를 위한 이차보전 사업 신설('23)</li> </ul>
II-4-③. 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공구매제도 개선, 중기제품 구매를 확대하여 중소기업 제품 구매액 3년 연속 100조원대 돌파</li> <li>동행축제 연3회 개최하여 매출 성과 2.9조원 달성</li> </ul>
II-5-①. 지역중소기업 혁신역량 제고	<ul style="list-style-type: none"> <li>'지역주력산업 개편 및 육성방향'('23.2), '지역중소기업 혁신성장 촉진방향'('23.4) 발표</li> <li>지역특화산업육성(R&amp;D)사업, 균형발전사업평가 3년 연속 우수('21~'23)</li> </ul>
III-1-①. 유망 기술창업자 발굴·육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>시스템반도체, 바이오헬스, 미래모빌리티 등 신산업 분야에서 선도할 유망 스타트업 발굴, 사업화·R&amp;D 등 집중 지원</li> <li>글로벌 액셀러레이팅(140개사) : 해외VC·대기업과의 네트워킹 지원으로 국내·외 매출 608.5억원, 국내·외 투자 354.7억원 창출</li> </ul>



관리과제명	주요 성과
III-2-③. 벤처기업의 스케일업 기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>복수의결권, 성과조건부주식 도입을 완료하여 오랜 시간 동안 지속된 벤처·스타트업 업계의 숙원 해결</li> <li>성장자금 공급방안을 적시에 마련하여 벤처투자 시장에 대한 과도한 우려를 불식하고 정책에 대한 업계 기대감 형성</li> </ul>
III-3-①. 특구후보제도 도입 등 신산업 분야 특구 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>「규제자유특구 운영요령」을 개정하여, 과제기획을 위한 실무지원단(14개 지역별 TP) 추가 재정지원 근거 마련('23.2)</li> <li>사업계획 고도화를 위해 선정과제 대상으로 과제별 맞춤형 연구용역 수행 및 전문가 컨설팅 지원</li> </ul>
IV-2-① 납품대금 연동제 안착·확산 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>상생협력법 시행을 위한 연동 의무 예외사유 범위 하위 법령을 적기 마련하고 전국 로드쇼 개최를 통한 참여기업을 확산</li> </ul> <p>* 개정 상생협력법 공포('23.1.3) → '23.10.4일 시행</p>

### (3) 개선·보완 사항

□ '데이터 인프라 구축', '지역기반 혁신창업 활성화', '엔젤투자 활성화' 등 7개 과제는 미흡한 것으로 평가

관리과제명	미흡 및 개선 필요사항
I-3-①. 기업가형 소상공인 선도모델 창출	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 유형의 기업가형 소상공인의 니즈와 온라인·글로벌 진출 등 추가 성장 모멘텀 확보를 위한 지원수단 보완</li> <li>성장 유형·단계별 트랙 신설 및 민간자금 연결 확대를 통해 기업가형 소상공인 압축성장을 위한 지원체계 구축</li> </ul>
I-3-③. 소공인, 소상공인의 협업화를 통한 성장 견인	<ul style="list-style-type: none"> <li>(스마트공방) ①맞춤형 지원 확대로 평균 지원단가 절감 (45백만원→40백만원), ②수혜대상 선정절차 및 사후관리 강화 등 추진</li> <li>(소상공인 협업화) 소상공인 협동조합 지원에 대한 정책 기조 전환 필요(양적 성장 → 성과중심의 질적 성장)</li> </ul>
II-2-② 데이터 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>정책고객의 정보활용 및 제공을 위한 과정과 절차의 보완 필요</li> </ul>
II-5-③ 지역특구 제도운영을 통해 지역경제 성장 도모	<ul style="list-style-type: none"> <li>특구지원사업은 지역산업 육성의 중요요인이므로 제도 개선을 위한 노력이 추가로 투입되어야 할 필요</li> </ul>
III-1-④ 지역기반 혁신창업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역기반 특화산업의 활성화 정도, 창업 인프라간 이동이나 지역 이탈에 대한 관리를 성과지표로 설정 필요</li> </ul>
III-2-② 엔젤투자 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역엔젤투자 허브가 지역창업 및 투자생태계에 기여할 수 있는 정책과 그 실행방안이 필요</li> </ul>
IV-3-④ 적합업종 경쟁력 강화 지원을 통한 자생력 제고	<ul style="list-style-type: none"> <li>예산지원 외에도 대기업과 상생협의회를 구성하여 민간 차원에서 중소·소상공인 지원 및 협력을 통한 지원 노력도 병행할 필요</li> </ul>

#### (4) 평가결과 종합

##### □ 등급별 과제수

(단위 : 개)

구분	1등급 (매우우수) ~5%	2등급 (우수) ~25%	3등급 (다소우수) ~35%	4등급 (보통) ~65%	5등급 (다소미흡) ~80%	6등급 (미흡) ~95%	7등급 (부진) 95%~	합계
소계 (누적비율)	2 (4.4%)	9 (19.6%)	7 (34.8%)	14 (65.2%)	7 (80.4%)	5 (95.7%)	2 (100%)	46
소상공인	-	3	1	3	1	2	-	10
정책지역	-	4	3	5	2	2	-	16
창업벤처	1	2	2	3	3	1	1	13
상생협력	1	-	1	3	1	-	1	7

\* 2~6등급은 각 5% 범위 내에서 조정 가능

##### □ 관리과제별 평가등급

관리과제명	자체평가결과 (평가등급명)
I-1-①. 코로나19 피해를 신속히 회복하기 위한 손실보상 및 손실보전금 지급	2등급(우수)
I-1-②. 소상공인의 경영안정을 위한 사회안전망 구축 및 강화	4등급(보통)
I-2-①. 소상공인 재기를 위한 폐업·업종전환·재창업 등 지원	4등급(보통)
I-2-②. 정책자금 통한 소상공인의 성장 및 경영안정 지원	3등급(다소우수)
I-3-①. 기업가형 소상공인 선도모델 창출	6등급(미흡)
I-3-②. 소상공인 디지털 전환 가속화	2등급(우수)
I-3-③. 소공인·소상공인의 협업화를 통한 성장 견인	6등급(미흡)
I-4-①. 지역경제 및 상권생태계 회복을 위한 지역가치 창업가 육성	4등급(보통)
I-4-②. 민간주도의 상권 활력 제고	2등급(우수)
I-4-③. 전통시장 경영현대화 및 쇼핑환경 개선	5등급(다소미흡)
II-1-① 중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고	4등급(보통)
II-1-② 지원정보 및 정책정보 관리운영	5등급(다소미흡)
II-1-③ 중소기업 지원사업 효율화	4등급(보통)
II-2-① 스마트공장 보급·확산	3등급(다소우수)
II-2-② 데이터 인프라 구축	6등급(미흡)
II-3-① 중소기업 R&D확대를 통한 기술경쟁력 제고	3등급(다소우수)
II-3-② 중소기업 R&D 지원체계 혁신에 따른 성과 창출	4등급(보통)
II-3-③ 기술거래 활성화를 통한 중소기업의 기술경쟁력 제고	2등급(우수)

관리과제명	자체평가결과 (평가등급명)
II-3-④ 현장 수요맞춤형 중소기업 인력 양성·공급	4등급(보통)
II-4-① 금융지원을 통한 혁신성장 및 포용성장 기반 강화	2등급(우수)
II-4-② 중소기업 주도 수출 드라이브 촉진	3등급(다소우수)
II-4-③ 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화	2등급(우수)
II-4-④ 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대	4등급(보통)
II-5-① 지역중소기업 혁신역량제고	2등급(우수)
II-5-② 지역위기대응 시스템 구축	5등급(다소미흡)
II-5-③ 지역특구제도 운영을 통해 지역경제 성장 도모	6등급(미흡)
III-1-① 유망 기술창업자 발굴·육성	1등급(매우우수)
III-1-② 지역·대학 기반 청년 기술창업자 육성 및 지원	3등급(다소우수)
III-1-③ 창업교육을 통한 준비된 창업자 양성	5등급(다소미흡)
III-1-④ 지역기반 혁신창업 활성화	6등급(미흡)
III-1-⑤ 스타트업 코리아 조성을 위한 대책 마련 및 발표	4등급(보통)
III-2-① 모태펀드, 선진제도 도입 등을 통한 민간 모험자본 유입 확대	4등급(보통)
III-2-② 엔젤투자 활성화	7등급(부진)
III-2-③ 벤처기업의 스케일업 기반 조성	2등급(우수)
III-3-① 특구후보제도 도입 등 신산업 분야 특구 확대	2등급(우수)
III-3-② 특구사업자 사업화 성과 촉진	4등급(보통)
III-4-① 글로벌 혁신특구 지정 및 운영	5등급(다소미흡)
III-5-① 중소기업 사업전환 체계 선진화	5등급(다소미흡)
III-5-② 신속하고 원활한 재도전 기반 조성	3등급(다소우수)
IV-1-① 불공정피해 신속구제	3등급(다소우수)
IV-1-② 중소기업 기술보호 역량수준 향상	4등급(보통)
IV-2-① 납품대금 연동제 안착·확산 지원	1등급(매우우수)
IV-3-① 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성	4등급(보통)
IV-3-② 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산	4등급(보통)
IV-3-③ 대·중소기업간 합리적 사업영역 조정을 통한 중·소상공인 보호	5등급(다소 미흡)
IV-3-④ 적합업종 경쟁력 강화지원을 통한 자생력 제고	7등급(부진)

### 3. 관리과제별 세부 평가결과 및 조치계획

1	I -1-① 코로나19 피해를 신속히 회복하기 위한 손실보상 및 손실보전금 지급	2등급 (우수)
---	--	-------------

#### (1) 평가결과

#### ※ (국정과제) '소상공인의 온전한 회복'이 윤석열 정부 1호 국정과제


- (성과달성) 「소상공인 손실보상금 사업규모 대비 지급율」 목표치 92%의 103%(2.6%p 초과)에 해당하는 94.6% 달성(8.5조원/9.0조원)
  - \* (온전한 손실보상) 전체 손실보상('21.3분기~'22.2분기) 신청 업체수 대비 98.2% 지급 ⇨ 총 319.1만개사(중복 포함)에 8.5조원 지급('23.12 기준)
  - \*\* ('23년도 손실보상 집행) 21.7만개사, 4,695억원 신규 지급('23.12월)
- (정책효과) 온전한 손실보상, 재난지원금 환수 면제('23.12)로 영세 소상공인 경기침체 위기 극복에 기여(높은 만족도, 소상공인 생존율 제고)
  - \* ('23년말 소상공인 위기상황) 코로나 이전 대비 자영업자 부채 2배 증가 및 연체율 상승, 고물가 장기화로 위축된 소비심리로 인한 '내수 침체' 등
- (미신청 독려) 문자·유선·SNS 신청안내를 사업체당 1달 2~3회 진행한 결과 미신청자 수 ('22.11월) 26.5 → ('22.12월) 22.5 → ('23.12월) 7.8만개사로 감소
- (환수면제) 고금리 등 장기적 경기침체 고려, 고위당정협의회(14차, '23.10.29)에서 재난지원금 환수면제 결정(56.6만개사, 8,214억원 / 시행 '24.1)
  - \* (VIP) 소상공인 금융 부담 완화를 위해 저리용자 예산 4조원 반영..., 재난지원금 환수 전액 면제('23 대한민국 소상공인 대회 개막식('23.11.3), 고양 킨텍스)

#### <고위당정협의회 개최('23.10.29), 재난지원금 환수면제 소상공인 업계 환영 의견('23.10.30)>



<p>東亞日報</p> <p>2023년 10월 30일 월요일 A01면 중형</p> <p><b>“코로나 지원금 57만명 8000억 환수 면제”</b></p> <p>당정, 소상공인-자영업자 지원 논의 與, 개정안 발의-野 “적극 협력”</p> <p>정부 여당이 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 팬데믹 기간 소상공인과 자영업자에게 먼저 지급한 재난지원금 8000여억 원을 돌려받지 않기로 했다.</p> <p>국민의힘과 정부, 대통령이 29일 서울 종로구 삼척동 春라관에서 고위당정협의회를 열고 이</p>	<p>2023년 10월 30일 월요일 A01면 중형</p> <p><b>“코로나 지원금 57만명 8000억 환수 면제”</b></p> <p>당정, 소상공인-자영업자 지원 논의 與, 개정안 발의-野 “적극 협력”</p> <p>정부 여당이 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 팬데믹 기간 소상공인과 자영업자에게 먼저 지급한 재난지원금 8000여억 원을 돌려받지 않기로 했다.</p> <p>국민의힘과 정부, 대통령이 29일 서울 종로구 삼척동 春라관에서 고위당정협의회를 열고 이</p>	<p>news 1</p> <p>소상공인을 “재난지원금 환수 백지화 환영...경영어로 해소에 도움”</p> <p>당정...코로나 재난지원금 최대 200만명까지 환수 면제 결정</p> <p>2023-10-30 18:00 뉴스</p> 
---	---	--

- (성과분석) 개별 피해에 비례한 신속한 손실보상금 지급에 따라 경영유지\*, 경영비용 부담 완화 등\*\* 피해 회복에 기여 (KDI, ~'23.11)
  - \* 손실보상금 지급 사업체의 폐업률(7.7%) 이 비대상 사업체(10%)에 비해 2.3%p 감소
  - \*\* 보상금의 약 90%를 직접적인 경영비용으로 지출, 고용 및 소상공인 생업 유지에 기여

- (만족도조사) 손실보상금 지급 소상공인은 보상금 지급 속도 (4.01/5) 와 신청절차 (3.84/5) 에 대해 만족도를 높게 답변\* ("21.3분기 1,587개사 대상)
- 현장방문시, 소상공인 커뮤니티("아프니까 사장이다")에 경영위기 속 '가뭄에 단비효과'(°월세, 공과금, 재료비 해결, °적자 해소 등) 의견 다수

<b>사례</b>	<b>&lt;소천지&gt; "미신청 인내로 손실보상금 62백만원 수령, 경영에 도움"</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 코로나 직후 매출 50~60% 이상 감소, 식자재 비용 상승과 점심 중심으로 영업 손실 발생하여 경영 부담 증가와 직원수 감소 → 일회성인 줄 알아 미신청하였으나 총 62백만원(2달치 매출)의 손실보상금 수령으로 인건비 등 고정비 충당</li> </ul>	

- (후속조치) 코로나19 손실보상·재난지원금 지급과정에서 불공정한 사례가 없도록 행정소송(총86건)·행정심판(총1,546건) 등 적극대응
- (소통·협업 노력) 분과위원과의 정책공유, 장·차관의 코로나 위기 소상공인 현장 방문, 관계부처 정책협의 등 소통 노력 지속
- (자체평가위원 소통노력) 분과위원회 개최(4회), 손실보상심의위 위원(이정희 교수) 위촉, 법제 분석(법제연 한정미 본부장) 등 정책 공유 및 소통 강화
- \* 【분과위원회】 소통 및 성과관리 방향 공유 분과위원회 개최(총 4회, 1.12, 4.27, 7.24, 8.10), 【전문가 간담회】 법제 분석 전문가 회의(분과위원 법제연 한정미 본부장 포함, 총 4회, 4~5월) 【심의위】 '손실보상심의위원회'(이정희 교수 포함)를 개최('23년 총 25회)
- (현장의견 수렴) 소상공인 목소리 청취를 위한 현장방문(11회), 언론 홍보, 민원 애로 해소(365일 서비스 등), 재난지원 환수면제 홍보

	
<b>손실보상업체 현장방문('23.1.28)</b>	<b>손실보상 언론인터뷰(이데일리, '23.7.7)</b>

- \* 헬프데스크(KT콜센터, 채팅상담, 보이스봇) 24시간·365일 서비스 등 신규 도입하여 민원 불만족 해소 및 편의성 제고 ☞ 일평균 콜센터 6,365건, 채팅 1,649건, 보이스봇 2,600건 상담
- \*\* 재난지원금 환수 면제 보도자료 배포('24.1.3), 면제 대상 여부 확인 안내(재난지원금 홈페이지)

- (부처협업) '손실보상심의위원회'에 7개 부처(기재부, 국조실 등) 참여, 재난지원금 환수 면제를 위한 관계 부처(기재부, 법제처, 감사원 등) 협의

□ 개선보완 필요사항

- 손실보상·재난지원금 지원업체 사후관리 필요(환수 등)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)	(달성도) 보통	(적극성) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(달성도 보통)</b> 목표 대비 103% 달성                             <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>소상공인 손실보상금 사업규모 대비 지급율(%)</td> <td>92</td> <td>94</td> <td>103</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>* ('23년도 손실보상) 21.7만개사, 4,695억원 신규 지급('23.12월)</li> <li>■ <b>(적극성)</b> '22년 실적 88.8% 대비 104% 상향 설정('23년 신규자책)</li> <li>■ <b>(대표성)</b> 전략목표, 성과목표, 국정과제, 업무계획 등 주요과제로 반영되어 대표성이 높음                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* (국정과제 1) 코로나19피해 소상공인자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약</li> </ul> </li> </ul>	성과지표	목표치	실적	달성도	소상공인 손실보상금 사업규모 대비 지급율(%)	92	94	103
	성과지표			목표치	실적	달성도					
소상공인 손실보상금 사업규모 대비 지급율(%)	92	94	103								
(대표성) 높음	(대표성) 높음										
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 높음	(상위 기여도) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(위기극복)</b> 개별 피해에 비례한 신속한 손실보상금 지급에 따라 경영유지, 경영비용 부담 완화 등 피해 회복에 기여(성과분석, ~'23.11)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* (경영 유지) 손실보상 대상 사업체의 폐업률이 감소 (10%→7.7%)하는 등 경영 유지 및 폐업 방지에 기여</li> <li>** (만족도조사) 손실보상금을 지급받은 소상공인은 보상금 지급 속도 (4.01/5)와 신청절차(3.84/5)에 대해 만족도를 높게 답변</li> </ul> </li> <li>■ <b>(환수면제)</b> 신속지급 과정에서 과세자료가 없던 영세사업자에게 선지급한 1·2차 재난지원금 중 이후 매출 증가가 확인된 사업자 환수 면제(약 56.6만개사, 8,214억원)</li> <li>■ <b>(후속조치)</b> 손실보상/재난지원 소송 대응                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 【손실보상】 행정쟁송(소송8건완료/53건청구, 행정심판168건 완료/172건 청구) 관련 법률검토 대응 및 추가 보상금 지급</li> <li>** 【재난지원】 행정심판(1,363건 완료), 행정소송(16건 완료)</li> </ul> </li> </ul>								
	(상위 기여도) 높음			(상위 기여도) 높음							
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 소상공인 재난피해 관련 전문가 회의 진행시 한정미 연구원 참석 (총 4회, '23. 4~5월)</li> <li>■ 소상공인정책심의회(3.20), 손실보상심의위원회('23년 총 25회) 개최시 이정희 교수 의견수렴</li> <li>■ 정부업무평가 실적보고서 이정희교수, 고덕균교수, 백훈 연구원 컨설팅(11.6~9)</li> <li>■ 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 4회 개최 (1.12, 4.27, 7.24, 8.10)</li> </ul>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수									
4. 협업노력(5점)		우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(손실보상)</b> 총 7개 부처가 '손실보상심의위원회'에 참여, 행전안전부 등 타부처 시스템 연계, 제도 개선 등 추진</li> <li>■ <b>(재난지원)</b> 1·2차 선지급 재난지원금 면제 방안 마련을 위한 관계부처 논의(기재부, 법제처, 감사원 등)</li> </ul>								

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (노란우산공제) 출범 16년만에 가입자 중심의 개편을 통해 종합·상시 지원 및 혜택 확대 등 사회안전망 역할 강화(「노란우산공제발전방안」, '23.7)
  - \* (주요내용) ①(안전망 강화) 공제항목 확대, 중간정산제도 도입, 공제금 대출 확대 등, ②(서비스 혁신) 가입정보 상시제공, 가입채널 확대 등, ③(복지강화) 휴양시설 확대 등
  - ※ 중소벤처기업부 2023 하반기 적극행정 최우수사례(부서) 선정
- 폐업단계에 한정된 현행 공제항목을 확대\*하고, 신규 확대되는 공제사유에 대해서는 중간정산 도입('23.시행령 개정中, '24.상반기 시행)
  - \* (현행) 폐업, 사망, 퇴임, 노령 → (추가) 자연재난, 사회재난, 질병·부상, 회생·파산
- (가입실적) 172만명 가입으로 소기업·소상공인 4명 중 1명이 가입하여 타 공제회 대비 압도적 규모, 공제부금도 24조원을 상회('23.11)
  - \* 재적 가입자 수 : ('21) 154.2만명 → ('22) 166.7만명 → ('23.11) 171.7만명(전년대비 5.0만명↑)
  - ↳ 타 공제 가입자 수('22, 만명) : 교직원(89), 지방행정(33), 군인(17), 경찰(13), 과기인(11)
  - \*\* 타 공제 운용자산('22, 조원) : 교직원(44), 군인(14.9), 과기인(9.8) 등
- (자영업자 고용보험료) '23년 고용보험료 지원을 받은 소상공인 수는 23,574명('23.10월)으로, '22년 동기(17,389명) 대비 6,185명, 35.6% 증가
  - \* '고용보험 선 가입, 보험료 후 지원으로 약 두 달의 시차 발생
- (제도개편) 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 시행령을 개정('22.11)하여 '23년 지원대상 확대(1인 → 모든 소상공인) 근거 마련
  - \* 「소상공인법 시행령」개정('22.11.24 시행)을 통해 지원 근거를 마련, '23년부터 본격 지원
- (홍보강화) 기존의 불특정 다수를 대상으로 한 일방적 홍보에서 1:1 타케팅 홍보로 홍보 방식 변화, 유관기관\*과 협력체계 구축
  - \* 고용노동부(고용보험 신청서에 지원사업 동의 추가), 세무서(리플렛 배포) 등
- ① 자체평가위원 소통노력
  - (간담회) 소상공인 분과 과제 평가위원들과의 소통 및 성과관리 방향 공유를 위한 '자체평가 소상공인분과위원회' 개최('23.4.27, 여의도)

② 현장의견 수렴

- (노란우산공제) 소상공인, 전문가 등으로 구성된 3개 분야(혜택, 복지, 제도)의 민관합동TF 5회에 걸친 의견수렴 및 토론회를 통해 개선방안 도출('23.2~6월)
- 가입자 중심의 28개의 세부추진 과제를 담은 「노란우산공제 발전방안」에 반영

③ 부처협업

- (노란우산공제) 연락이 불가한 자의 공제금 지급을 위해 가입자 정보를 행안부 등 관계기관에 요청할 수 있는 근거 마련\* 및 시행\*\* ('23.10)

\* 「중소기업협동조합법」 및 동법 시행령 개정('23.7월)

\*\* 공제금 미수령자 약 1천여명에 88억원 지급 완료(11월말 기준)

- (자영업자 고용보험료) 고용부, 세무서 등 유관기관과 협력체계를 구축하여 고용보험료 지원사업 대상자에 1:1 타겟팅 집중 홍보

\* 고용부의 고용보험 신규가입자, 근로복지공단의 정보제공 동의자, 소진공 정책자금 수혜자에 문자 발송 (약 123만건, '23.11월 기준)

- (고용노동부) 각종 보험신청서에 사업안내 동의를 추가하는 등 부처간 협력체계를 구축하여 정책대상 타겟 홍보 강화 ('23.11월, 29만건)

\* (기존) 불특정 다수 대상 홍보 ⇨ (변경) 고용보험 가입자 대상 1:1 사업 안내

- (세무서) 전국 세무서 141곳에 자영업자 고용보험료 지원사업 홍보 리플렛 배포 (지원대상 '22. 18,012명 → '23.10월 23,574명, 30.9% ↑)

10 1인 자영업자 고용보험료 지원사업(고용보험료 환급지원) 안내

- 중소벤처기업부(소상공인시장진흥공단)는 자영업자 고용보험의 가입을 유도 하고 소상공인의 사회안전망 제도권 편입을 위해 아래와 같이 고용보험료 일부를 환급지원하고 있습니다.
- (지원대상) 자영업자 고용보험에 가입한 고용형태 없는 1인 소상공인
- (지원내용) 5년간 평균 납입보험료의 20~50% 할당 환급 지원
- (지원문의) 자기지원 홈페이지 1900-5981번호로 문의

기준소득	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급
월 보수액	1,820,000	2,080,000	2,340,000	2,600,000	2,860,000	3,120,000	3,380,000
월 보험료	40,950	46,800	52,650	58,500	64,350	70,200	76,050
지원보험료	1,262,000	1,248,000	1,234,000	1,220,000	1,206,000	1,192,000	2,218,000
지원비율	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%
지원액	20,475	23,400	19,795	17,550	12,670	14,040	15,210

개인정보제공 동의 여부 1 동의 □, 비동의 □

- (제공받는 자) 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단
- (이용 목적) 1인 자영업자 고용보험료 지원사업 신청 안내
- (제공정보 항목) 성명, 상호, 사업자등록번호, 연락처(휴대폰번호)
- (보유 및 이용기간) 개인정보 제공에 관한 동의일로부터 5년
- 동의하지 않는 경우에는 소상공인시장진흥공단의 '1인 자영업자 고용보험료 지원' 사업에 대한 안내를 받을 수 없습니다.



고용보험 가입 신청서의 정보제공 동의 관련

자영업자 고용보험료 지원사업 홍보 리플렛

□ 개선보완 필요사항

- 고용보험 가입(근로복지공단)신청과 보험료 지원 신청(소상공인시장진흥공단)이 이원화\*되어 있어, 절차가 복잡하고 불편

\* 근로복지공단에 고용보험 가입 후, 소상공인시장진흥공단에 고용보험료 지원을 신청

- 고용보험 가입과 보험료 지원 신청을 동시 병행처리하여 지원 절차를 간소화



## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 보통  (적극성) 보통  (대표성) 다소 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(달성도 보통)</b> 목표 대비 100% 달성 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>자영업자 고용보험 신규가입 비율(%)</td> <td>78.5</td> <td><b>78.6</b></td> <td><b>100%</b></td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>* 신청과 지급에 2개월 시차 발생, '23.11월, 12월 실적 추정</li> <li>■ <b>(적극성)</b> '22년 실적 76.2% 대비 <b>103%</b> 상향한 <b>78.5</b>를 목표로 설정</li> <li>■ <b>(대표성)</b> 전략목표, 성과목표, 국정과제, 업무계획 등 주요과제로 반영되어 대표성이 높음 <ul style="list-style-type: none"> <li>* (국정과제 1) 코로나19피해 소상공인자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약</li> </ul> </li> </ul>	성과지표	목표치	실적	달성도	자영업자 고용보험 신규가입 비율(%)	78.5	<b>78.6</b>	<b>100%</b>
성과지표	목표치	실적	달성도								
자영업자 고용보험 신규가입 비율(%)	78.5	<b>78.6</b>	<b>100%</b>								
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 다소 높음  (상위 기여도) 다소 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(노란우산공제)</b> 출범 16년 만에 가입자 중심의 개편(노란우산공제 발전방안)을 통해 소상공인 사회안전망 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>* (주요내용) ①안전망 강화, ②서비스 혁신, ③복지강화 등</li> </ul> </li> <li>■ <b>(고용보험료 지원)</b> 지원대상 확대(1인 → 모든 소상공인) 등을 통해 소상공인의 제도권 편입 사회안전망 강화에 기여 <ul style="list-style-type: none"> <li>* (지원 실적) ('22.1~10) 17,389명 → ('23.1~10) 23,574명(35.6%↑)</li> </ul> </li> <li>- <b>(만족도 조사)</b> '23년 재가지원 사업 수혜자 대상 만족도 조사에서 서비스 품질 기대 대비 만족도 등 종합한 만족도 점수 72.9점으로 전년대비 20점 상승('23년 재가실태조사)</li> </ul>								
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>소상공인 정책심의회</b> 개최시 이정희 교수 <b>의견수렴(3.20)</b></li> <li>■ <b>정부업무평가 실적보고서</b> 이정희교수, 고덕균교수, 백훈연구원 <b>컨설팅(11.6~9)</b></li> <li>■ 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 <b>4회 개최</b> (1.12, 4.27, 7.24, 8.10)</li> </ul>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(민관합동 TF 운영)</b> 소상공인, 전문가 등으로 구성된 3개 분야(혜택, 복지, 제도)의 민관합동TF 5회에 걸친 의견수렴 및 토론을 통해 개선방안 도출('23.2~6월)</li> <li>- 28개의 세부추진 과제를 담은「노란우산공제 발전방안」에 반영</li> </ul>								
4. 협업노력(5점)		보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(노란우산공제)</b> 연락이 불가한 자의 공제금 지급을 위해 가입자 정보를 행안부 등 관계기관에 요청 할 수 있는 근거 마련 및 시행('23.7)</li> <li>■ <b>(자영업자 고용보험료)</b> 고용부, 지자체 등 유관기관 및 민간기업과 협력체계를 구축하여 고용보험료 지원 사업 대상자에 타겟팅 홍보 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 고용부의 신규가입자, 근로복지공단의 정보제공 동의자, 소진공 정책자금 수혜자에 문자 발송(약 123만건, '23.11월 기준)</li> </ul> </li> </ul>								

3

I-2-① 소상공인 재기를 위한 폐업·업종 전환·재창업 등 지원

4등급  
(보통)

### (1) 평가결과

#### □ 주요성과

- 경영위기에 처한 소상공인 대상 패키지 지원을 통해 폐업 부담 경감 및 신속한 재기 지원(82,010건, '23.12월)
  - (경영개선) 전문가의 현장 경영진단\* 결과에 따라 경영개선교육 및 사업화 7,601건 지원 ('23.12월 기준, '22년 3,989건 대비 90.5% ↑)
    - \* <기준> 온라인 자가진단 → <개선> 전문가 현장진단으로 개선하여 진단결과의 객관성 향상
  - (폐업지원) 점포철거, 사업정리컨설팅, 법률자문, 채무조정 등 신속하고 안전한 폐업 지원 46,250건 ('23.12월 기준, '22년 30,654건 대비 50.9% 증가)
  - (재취업) 기업의 채용수요와 연계 등 단계별 재취업교육(13,430건) 및 전직장려수당(10,189건) 등 23,619건 지급('23.12월 '22년 19,008건 대비 24.3% ↑)
  - 재취업특화 교육 참여기업과 간담회를 통해 성과 극대화 방안 논의, 교육 노하우 공유 및 업무협약 체결(7개 기관 참여, 6.28.)



재취업 특화교육 간담회 및 협약식(6.28.)



재취업 특화교육 간담회 및 협약식 보도자료(6.28.)

- (재창업) e-커머스, 펫푸드 등 유망 업종 중심의 재창업 교육 (5,412건) 및 사업화자금 (863건) 등 6,275건 지원 ('23.12월)
- (패스트트랙\*) 신용회복위 등 기관 간 정보공유 협의체 구축 ('23.9월, 소진공, 신용회복위, 서울금융복지상담센터) 및 성실상환자 정보공유 198건('23.10월)
  - \* 채무조정기관간 채무조정 성실상환자의 정보 공유 및 주요 소상공인 지원사업(희망리턴패키지, 신사업창업사관학교, 소상공인역량강화 등) 연계를 통한 빠른 재기 지원

#### ① 자체평가위원 소통노력

- (현장 방문) 경영개선·재창업 사업화 지원으로 재기에 성공한 소상공인 사업장 2곳 방문(김상태 교수 참석) 및 사업 성과·애로 등 공유('23.8.9)



경영개선 지원 수혜 소상공인 방문(8.9, 서울 관악구)



재창업 사업화 수혜 소상공인 방문(8.9, 서울 동대문구)

- (간담회) 소상공인 분과 과제 평가위원들과의 소통 및 성과관리 방향 공유를 위한 '자체평가 소상공인분과위원회' 개최(23.4.27, 여의도)

## ② 현장의견 수렴

- (간담회) 정책수혜 소상공인 간담회 6회, 주관기관 간담회 6회 개최를 통해 정책 이해관계자의 의견 수렴 및 제도 개선에 반영
  - (소상공인) 현장간담회(12.7)를 통해 경영진단 고도화 및 후속사업 연계성 강화 등 정책개선 의견 수렴(24년 희망리턴패키지 기본계획 반영)
  - (주관기관) 재취업 심화교육(23년)에 대한 현장 의견 청취(8.30) 후 소상공인 밀착 지원을 위해 차년도 심화교육 확대(4일, 20h→ 5일, 25h)



재취업 심화교육기관 간담회(8.30)



소상공인 취업지원 현장간담회(12.7)

## ③ 부처협업

- 노란우산 폐업공제금 수령자 대상 재취업·재창업 연계지원하는 노란-재기지원 트랙 운영(24년~)을 위한 중앙화소진공 협력체계 구축(23.下)
- 채무조정 성실상환자에게 희망리턴패키지 사업 우선 지원(가점 부여 등)을 하기 위한 소진공, 신복위, 서울금융복지상담센터 간 협력체계 구축(23.9)

## □ 개선보완 필요사항

- (폐업지원) 용역기관 선정, 비용지급 전 현장점검 등으로 지원금 신청 후 지급까지 3개월 이상 소요되는 불편 발생
  - 현장점검 관련 용역 등을 조기 발주(23년말)하고, 선지급 후 점검 방식으로 변경하여 지급일 단축(기존대비 약24일 단축)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언											
1. 성과지표 달성도(40점)	(달성도) 보통	(적극성) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성도 보통) 목표 대비 125% 달성</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>재취업지원 교육수료자의 취업성공률(%)</td> <td>50</td> <td>62.3</td> <td>125%</td> </tr> </tbody> </table>				성과지표	목표치	실적	달성도	재취업지원 교육수료자의 취업성공률(%)	50	62.3	125%
	성과지표		목표치	실적	달성도									
	재취업지원 교육수료자의 취업성공률(%)		50	62.3	125%									
(대표성) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재취업 교육수료자 8,223명 중 5,125명 재취업 성공</li> <li>■ (적극성) 최근 3년 재취업을 평균의 105% 상향된 수치를 목표(50)로 설정('23년 신규)</li> <li>■ (대표성) 전략목표, 성과목표, 국정과제, 업무계획 등 주요과제로 반영되어 대표성이 높음</li> <li>* (국정과제 1) 코로나19피해 소상공인자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약</li> </ul>													
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 다소 높음	(상위 기여도) 다소 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (효과성) 경영위기에 처한 소상공인 대상 패키지 지원을 통해 폐업 부담 경감 및 신속한 재기 지원 (82,010건, '23.12월)</li> <li>* '23년 재기지원 사업 수혜자 대상 만족도 조사에서 서비스 품질 기대 대비 만족도 등 종합한 만족도 점수 72.9점으로, 전년대비 2.0점 상승 ('23년 재기실태조사)</li> <li>■ (기여도) '23.12월 기준 82,010건 지원하여 전년 대비 61,139건, 32.0% 증가, 소상공인 재도약에 기여</li> <li>- 맞춤형 취업 교육 및 전직장려수당 지원을 통해 '23.12월 재취업률 62.3% 달성(교육수료자 8,223명 중 5,125명), '22년 54.9% 대비 7.4%p 증가</li> <li>- 유망업종 중심 교육 및 사업화지원을 통해 '23.12월 재창업률 16.0%(교육수료생 5,412명 중 863명)로, 기업신생률('21년, 통계청) 14.5%보다 1.5%p 초과 달성</li> </ul>											
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	다소 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 경영개선재창업 사업화 지원으로 재기에 성공한 소상공인 현장 방문에 김상태 위원 초청 및 사업 성과 공유(8.9)</li> <li>■ 소상공인 정책심의회 개최시 이정희 교수 의견수렴(3.20)</li> <li>■ 정부업무평가 실적보고서 이정희교수, 고덕균교수, 백훈 연구원 컨설팅(11.6~9)</li> <li>■ 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 4회 개최 (1.12, 4.27, 7.24, 8.10)</li> </ul>											
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책수혜 소상공인 간담회 6회, 주관기관 간담회 6회 개최를 통해 정책 이해관계자의 의견 수렴 및 제도 개선에 반영</li> </ul>											
4. 협업노력(5점)	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (중기중앙회) 노란우산 폐업공제금 수령자 대상 재취업 재창업 연계지원하는 노란우산-재기지원 패스트트랙 운영 ('24년~)을 위한 중앙화-소진공 협력체계 구축('23.下)</li> <li>■ (신복위 등) 성실상환자 정보 공유를 위한 소진공, 신복위, 서울금융복지상담센터 간 협력체계 구축('23.下)</li> </ul>												

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

◇ 소상공인의 금융상황에 맞춰 경영안정 자금공급, 만기연장, 채무 조정 등 금융안전망을 확충하고, 성장기반자금으로 혁신성장 촉진

○ (자금공급) 민간금융 이용이 어려운 취약 소상공인 대상 저금리 자금·특례보증 등 정책금융 신설·지원

- 저신용 소상공인 대상 소상공인전통시장자금\* 신설하여 1분기만에 집행완료, 재창업·채무조정 성실상환 소상공인 자금도 신설·공급\*\*

\* (소상공인전통시장자금) 한도 3천만원·금리 2.0%, 2.9만명·8,419억원 지원

\*\* (재도전특별자금) 한도 7천만원·금리 3.0%, 1,505명·529억원 지원

- 보증 우대상품인 중신용자 특례보증과 저소득·저신용 사업자 대상 햇살론 특례운용을 개시하여 취약 소상공인 금융부담 완화

\* (중신용자 특례보증) 한도 3천만원·보증비율 95%·보증료율 0.5%, 6,878억원 지원

\*\* (햇살론 특례운용) 한도 2천만원·보증비율 100%·보증료율 0.8%, 461억원 지원

우수 사례  
1

<‘새움푸드’> “취약 소상공인 전용자금으로 경영애로■ 해소했습니다.”

· 황○○ 대표는 코로나19로 인해 중국 의류 유통사업이 힘들어지면서 매출 다변화를 위해 온라인 식품판매업체인 ‘새움푸드’ 설립

· 낮은 신용점수로 민간은행 대출이 어려웠지만, 소진공 ‘소상공인·전통시장자금’ 긴급대출을 통해 식품 원재료값을 조달하고, 온라인 플랫폼 업체 수를 늘려 '22년 대비 매출액 2억원·고용 2명 증가

○ (채무조정) 코로나19 피해로 대출 상환이 어려운 소상공인 대상 원금감면, 장기분할상환 등 맞춤형 채무조정 지원

- 금융위 출범 ‘새출발기금(‘22.10~)’에 중기부 산하 정책금융기관이 참여하여 소상공인 채무 11,255억원 조정(12월말 기준)

- 취약 소상공인의 금융안전망을 강화하기 위해 새출발기금 소관 부처인 금융위와 지속 협의하여 지원대상 확대\*(‘23.12월 확정·발표)

\* (당초) 코로나19 직접 피해가 확인된 소상공인·자영업자 →

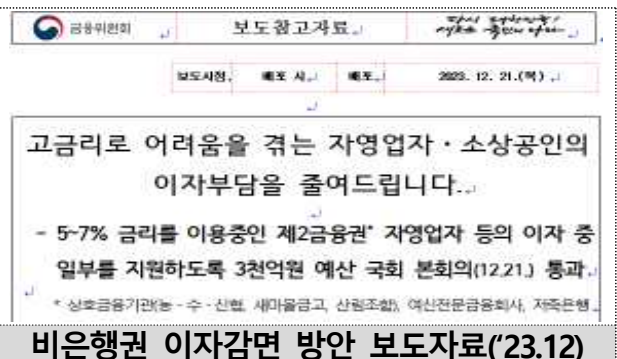
(변경) 코로나 기간(‘20.4~’23.11월) 중 사업을 영위한 소상공인·자영업자(‘24.2월~)

- (만기연장) 코로나19 확산으로 일시적 유동성 어려움을 겪는 중소기업·소상공인에 대해 전 금융권에서 특별 만기연장·상환유예 지원
  - 중기부도 금융권 추가지원에 맞추어 기존의 코로나19 만기연장 이용차주를 대상으로 만기연장 추가 지원(~'25.9월)
    - \* 소상공인 만기연장 지원실적(12월말 기준): 61.4만건·145,886.3억원 지원
  - 추가적으로 소상공인시장진흥공단 기관 자체 채무조정 프로그램을 통해 상환기간 연장 등 지원 중('23년 523건, 178억원 지원)
- (혁신성장 촉진) 유망 소상공인을 지원하는 유사 자금을 스마트자금으로 통·폐합하고 지원대상 확대\*·지원('23년 4,334개사, 2,069억원 지원)
  - \* 혁신형·스마트기술 활용 소상공인 → 강한 소상공인·로컬크리에이터·사회적기업 추가

<b>우수 사례 2</b>	<p>&lt;선미한과&gt; <b>“소상공인 정책자금 지원을 통해 한단계 도약했습니다.”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 한과의 생산성과 품질을 한 단계 성장시키기 위해 투자금이 필요하던 중 소상공인 정책자금인 '스마트자금'을 신청하여 지원받게 됨</li> <li>· 중기부 정책자금 덕분에 제품 포장, 디자인 등을 개선할 수 있었고 5성급 호텔, 미쉐린 레스토랑에도 납품 성공, 연 평균 120% 이상 매출성장 달성</li> </ul>
----------------	---

### □ 개선보완 필요사항

- 고금리·경기회복 둔화로 대출금 상환부담이 가중되는 동시에 경영환경 변화 등 다양화되는 소상공인 금융애로 대응 필요
  - \* 자영업자 연체율(%): ('19.4Q) 0.79 → ('21.4Q) 0.53 → ('22.4Q) 0.69 → ('23.3Q) 1.24
- ⇒ (① 공급 확대) '24년 대환대출 신설 등 경영애로 완화를 위한 자금 중심으로 소상공인 정책자금 공급규모 확대('23.3.0 → '24.3.71조원)
- ⇒ (②타부처 협업) 비은행권 대출을 보유한 소상공인에 금융위와 기존 납부 이자를 대상으로 이자환급 방안 마련 중('24년 0.3조원)



## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언											
1. 성과지표 달성도(40점)	(달성도) 보통	(적극성) 보통	<b>■ (달성도 보통) 목표 대비 101% 달성</b> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정책자금 수혜, 비수혜 기업 간 매출증가업체 비율 차이(%p)</td> <td>29.8</td> <td>30.0</td> <td>101%</td> </tr> </tbody> </table>				성과지표	목표치	실적	달성도	정책자금 수혜, 비수혜 기업 간 매출증가업체 비율 차이(%p)	29.8	30.0	101%
	성과지표		목표치	실적	달성도									
정책자금 수혜, 비수혜 기업 간 매출증가업체 비율 차이(%p)	29.8	30.0	101%											
(대표성) 다소 높음	(대표성) 다소 높음	<b>■ (적극성) 최근 3개년('20~'22년) 실적치 평균인 29.1%p 대비 102%인 도전적 목표(29.8) 설정</b> <b>■ (대표성) 전략목표, 성과목표, 국정과제, 업무계획 등 주요과제로 반영되어 대표성이 높음</b> * (국정과제 1) 코로나19피해 소상공인·자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약												
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 높음	(상위 기여도) 다소 높음	<b>■ (정책효과) 분기별 정책자금 수혜자 대상 만족도 조사 실시('23.2Q~), 2분기 대비 3분기 만족도 상승(+0.6점)</b> - 정책금융 적재적소 지원으로 다수의 우수사례 발굴 <b>■ (상위 기여도) 소상공인 금융상황에 맞춰 정책금융·만기연장·채무조정 지원 등 소상공인 금융안전망 확충</b> - 전략목표, 성과목표, 과제목표 및 국정과제 적극 이행											
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	다소 높음	<b>■ 성과관리 시행계획 자체평가위원 대상 정책자금 현장방문 실시('23.11.22, 서울 중구센터(백훈 위원))</b> * 정책자금 신청 전 사전 금융교육 필요성에 대해 언급 → '24년 저신용 소상공인 자금에 사전 교육이수제도 도입 예정 <b>■ 소상공인 정책심의회 개최시 이정희 교수 의견수렴(3.20)</b> <b>■ 정부업무평가 실적보고서 이정희교수, 고덕균교수, 백훈 연구원 컨설팅(11.6~9)</b> <b>■ 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 4회 개최 (1.12, 4.27, 7.24, 8.10)</b>											
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<b>■ 채무조정제도 개편으로 상환부담 완화('24년~)</b> - 소상공인 협단체 간담회('23.9월) 건의사항인 만기연장 등 상환부담완화를 위해 소진공 채무조정제도 개편 추진 <b>■ 정책자금 지원 요건완화 등 금융접근성 강화('23.1월~)</b> - 정책자금 제도개편, 중소벤처24 서비스연계 및 서류 없이 현장방문만으로 대출 신청·접수 지원 등 * 재해자금 지원요건 완화(이태원 상인 간담회 건의사항('22.10)) 등											
4. 협업노력(5점)	우수	<b>■ (민·관 협업) 정부시중은행 등이 '만기연장·상환유예 협의체'를 구성하여 연착륙 방안 마련·지속 지원(~'25.9월)</b> * 기존 만기연장 이용 정책자금 차주 대상 만기연장 추가지원 <b>■ (부처 협업) 새출발기금 소관부처인 금융위와 지속 협의를 통해 새출발기금 지원대상 확대 개편('23.12월)</b> - 또한, 금융위와 소상공인·자영업자 비은행권 대출 금리 부담 완화 방안(이자환급) 마련 중('24년 신규예산 반영)												

5

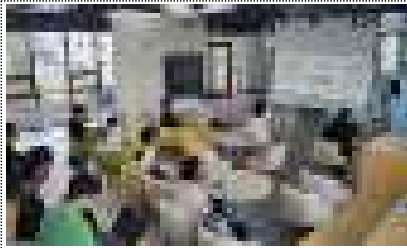
I-3-① 기업가형 소상공인 선도모델 창출

6등급  
(미흡)

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (정책효과성) 의·식·주 등 생활문화 분야에 '제조기반, 서비스혁신'을 통해 부가가치를 창출하는 '기업가형 소상공인' 육성에 기여
- (창업 지원) 신사업창업사관학교를 통해 예비 소상공인 500명을 발굴하여 창업교육·멘토링, 사업화 자금 등 패키지로 지원



창업아카데미



미니피칭대회



경영개선 상담

- (도약 지원) 다양한 분야와의 융합 및 교류를 지원하고, 단계별 피칭대회를 통해 유망 소상공인을 선발하여 네트워킹·자금을 집중 지원



팀 빌딩(5월)



1차 오디션(6월)



밋업데이(9월)



플리마켓(9월)



파이널 오디션(10월)



파이널 오디션(10월)

- (특화 교육) 네이버·카카오와 협업하여 '기초→심화→실전' 성장 단계별 온라인 셀러 양성프로그램을 운영

①기초
<ul style="list-style-type: none"> <li>라이브커머스 전문 쇼호스트 섭외 소그룹 및 1:1 교육 진행</li> <li>e커머스 판매 활성화 전략, 오픈라이브 진행방법, 화법 등 코칭 및 교육</li> </ul>



②심화
<ul style="list-style-type: none"> <li>상품·업종별 특화 판매 전략 등 멘토링 지원</li> <li>라이브방송 기획 및 방송 실습* 등 교육</li> <li>* 촬영장비,스텝, 스튜디오 등 제공</li> </ul>



③실전
<ul style="list-style-type: none"> <li>교육 효과 등이 우수한 소상공인을 선발</li> <li>쇼핑라이브 및 플랫폼별 기획전 참여, 마케팅 지원</li> </ul>



- (투자 지원) 우리동네 클라우드 펀딩 운영 및 코칭·투자컨설팅·홍보 등을 통해 소상공인 자금조달 지원 및 성장발판 마련
  - (빅데이터플랫폼) 상권분석시스템을 빅데이터 플랫폼으로 개편하여 준비된 창업을 촉진하고, 데이터 경영 등 소상공인 경쟁력 강화
  - (소통노력) 소상공인 정책 마련 및 현장소통, 위원 소통
  - (정책 소통) 혁신기업으로 성장을 위한 핵심대책인 ‘기업가형 소상공인 육성방안’ 발표 및 토크콘서트 등 현장행보 추진\*
- \* 기업가형 소상공인 육성방안(5.16, 장관 참석), 강한 소상공인 성장지원사업 파이널 피칭(10.4, 장관 참석), 기업가형 소상공인 정책로드쇼(광역·기초지자체 대상)

**< 「기업가형 소상공인 육성방안」 세부 추진 전략(11개) >**

① 브랜드화 및 창의인재 양성	① 기업가형 소상공인 브랜드화
	② 창의인재 발굴·양성
	③ 창의인재 교육인프라 구축
② 성장단계별 육성	① 아이디어 발굴 및 창업
	② 비즈니스모델 고도화 및 확장
	③ 민간금융 연계를 통한 사업화 지원
	④ 로컬크리에이터 중심 상권창업 촉진
③ 스케일업 지원체계 정비	① 민간혁신가가 주도하는 스케일업
	② 민간자금 유입체계 구축
	③ 지원근거 및 인증제도 도입
	④ 정책 연계를 통한 중장기 성장 전략

- (협업노력) 지자체 유희공간을 활용한 소상공인 혁신허브 구축 및 네이버·카카오와 협업하여 온라인 셀러 양성프로그램 운영
- (혁신허브 구축) 복합창업공간을 원하는 현장의견에 따라 지자체와 함께 유희자산(우체국 등)을 활용한 소상공인 혁신허브 조성 추진 (23. 충남 아산, 세종 조치원 2개소)

**□ 미흡 원인분석 결과**

- 예비창업 단계부터 도약 단계까지 체계적 지원체계를 갖추었으나 아직 사업 초기 단계로 성과 창출이 미진

**□ 개선보완 필요사항**

- 다양한 유형의 기업가형 소상공인의 니즈와 온라인·글로벌 진출 등 추가 성장 모멘텀 확보를 위한 지원수단 보완
- 성장 유형·단계별 트랙 신설 및 민간자금 연결 확대를 통해 기업가형 소상공인 압축성장을 위한 지원체계 구축

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 보통  (적극성) 보통  (대표성) 다소 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(달성도 보통)</b> 목표대비 100.1% 달성 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>상권정보시스템 이용자 만족도(점)</td> <td>90.1</td> <td>90.2</td> <td>100.1%</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>■ <b>(적극성)</b> 최근 3년 <b>이용자만족도</b> 평균의 <b>100.4%</b> 상향된 수치를 목표(90.1)로 설정</li> <li>■ <b>(대표성)</b> 전략목표, 성과목표, 국정과제, 업무계획 등 주요과제로 반영되어 대표성이 높음 <ul style="list-style-type: none"> <li>* (국정과제 1) 코로나19피해 소상공인지영업자의 완전한 회복과 새로운 도약</li> <li>** 기업가형 소상공인 육성방안('23.5)</li> </ul> </li> </ul>	성과지표	목표치	실적	달성도	상권정보시스템 이용자 만족도(점)	90.1	90.2	100.1%
성과지표	목표치	실적	달성도								
상권정보시스템 이용자 만족도(점)	90.1	90.2	100.1%								
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 보통  (상위 기여도) 다소 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 의식주 등 생활문화 분야에 '제조기반, 서비스혁신'을 통해 부가가치를 창출하는 '기업가형 소상공인' 육성에 기여 <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>(창업지원)</b> 신사업창업사관학교를 통해 예비 소상공인 500명을 발굴하여 창업교육, 사업화 자금 등 패키지지원</li> <li>- <b>(도약지원)</b> 다양한 분야와의 융합 및 교류, 단계별 피칭대회를 통해 유망 소상공인 선발, 자금 집중 지원</li> <li>- <b>(특화교육)</b> 네이버·카카오와 협업하여 '기초 → 심화 → 실전' 성장단계별 온라인 셀러 양성프로그램을 운영</li> <li>- <b>(투자 지원)</b> 동네펀딩 운영 및 코칭·투자컨설팅·홍보 등을 통해 소상공인 자금조달 지원 및 성장발판 마련</li> </ul> </li> </ul>								
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	다소 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>소상공인 정책심의회</b> 개최시 이정희 교수 <b>의견수렴(3.20)</b></li> <li>■ <b>정부업무평가 실적보고서</b> 이정희교수, 고덕균교수, 백훈 연구원 <b>컨설팅(11.6~9)</b></li> <li>■ 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 <b>4회 개최</b> (1.12, 4.27, 7.24, 8.10)</li> </ul>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ '기업가형 소상공인 육성방안' 발표 및 토크콘서트 등 현장행보 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업가형 소상공인 육성방안(5.15, 장관)</li> <li>- 강한 소상공인 성장지원사업 파이널 피칭(10.4, 장관)</li> <li>- 기업가형 소상공인 정책로드쇼(광역·기초지자체 대상)</li> </ul> </li> </ul>								
4. 협업노력(5점)		우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(민·관 협업)</b> 네이버·카카오와 협업하여 '기초 → 심화 → 실전' 성장단계별 온라인 셀러 양성프로그램을 운영</li> <li>■ <b>(부처 협업)</b> 지자체 유희공간을 활용하여 소상공인 혁신허브(라이콘 타운) 구축 추진</li> </ul>								

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (성과달성) 스마트상점 기술보급 만족도 목표(77점) 대비 110%, 온라인 판로지원 참여 소상공인수 목표(10만명) 대비 115% 달성
  - (적극성) 선도기업\*을 통한 스마트기술 패키지 지원(321개), 자부담 12개월 할부납 제도 도입으로 소상공인 부담 완화
    - \* KT(서빙로봇+테이블오더+장부관리S/W), 섹타나인(키오스크+메뉴보드+번호호출 시스템+고객관리S/W), 넥스트페이먼츠(서빙로봇+테이블오더+고객분석S/W 등)
  - (대표성) 디지털 경쟁력 강화를 위한 기술보급 지표로서 대표성 확보, 국정과제 및 주요 대책\*에 반영되었고, 현안대응 대책 과제\*\*로 추진
    - \* (국정과제) I-01-05 전통시장·소상공인 디지털 전환 가속화 (새정부 소상공인·자영업 정책방향) 전략2) 스마트·디지털 기반 소상공인 경영혁신 ('24년 경제정책방향) 소상공인 3대 부담경감과 함께 매출회복 및 경쟁력 강화
    - \*\* (현안대응) 코로나19로 인한 유통환경 변화, 최저임금 상승 등에 따른 구인난 해소 등을 위해 소상공인 디지털 전환을 우리부 핵심 과제로 설정·추진
- (정책효과성) 디지털 경쟁력 향상에 따른 경영효율성 제고 및 매출상승
  - (스마트상점) 소상공인 경영여건 개선\*, 스마트기술 저변확대\*\*에 기여
    - \* 지원 전후 경영지표 : (매출액 증가) 11.1%, (영업이익 개선) 28.8%
    - \*\* 국내 연간 서빙로봇 보급대수(유진투자증권) : ('22) 5천대 → ('23) 11천대(예상)
  - (온라인판로) 매출 약 1조 6,096억원 달성, O2O플랫폼 신규진출 39.6%
    - \* 전년도 매출 대비 83.7% 증가, 투입예산(944억) 대비 17.1배 매출액 창출
- (소통노력) 평가위원과의 정책공유, 디지털 정책현장 의견수렴 등
  - (자체평가위원 소통노력) 자체평가위원 현장방문, 정책대상자 의견 청취(2개소), 정책제언 반영(3건)\*
    - \* 스마트상점 보급기술 구체화, 외국인 대상 판로개척방안, 디지털전환 A/S 계획수립

- (현장의견수렴) 현장의 목소리를 반영한 사업개편 및 추진
  - 스마트상점 현장의견(국조실/6.12~13)에 따라 기기별 조작방법 영상제공
  - 온라인판로 세부사업별 간담회(14회), 민간플랫폼사 간담회(25회)
- (협업노력) 타부처, 타 국·과간 협업을 통한 연계효과 창출
  - (스마트상점) 산업부와 공조를 통해 국산로봇 확대보급 방안 마련
    - \* 국내 로봇 제조기업 간담회(9.22), 서빙로봇 확대방안 검토 회의(11.21)
  - (온라인판로) 해양수산부, 지자체 및 민간플랫폼 연계 추진
    - (해수부) 수산물 라이브커머스 및 온라인 기획전 운영 (23.9~10)
      - \* (라이브커머스) 22개사 지원, 18억원 매출, (소담상회) 21개사 지원 1.2억원 매출
    - (동행축제) 평균 120개 채널 1.8만여개사 지원, 1.6조원 매출 달성
    - (민간플랫폼) 수행기관으로 참여한 플랫폼사 등과 협력\*하여, 매칭 투자 등을 통해, 37,450명(개사) 추가 지원
      - \* 민관협업추진단 : 7개 분과(온라인쇼핑몰, TV홈쇼핑 등), 33개 플랫폼사(쿠팡, 신세계, 홈앤쇼핑 등) 구성, 민간의 자발적 협업 노력 독려(22회 회의 운영)
    - (지자체) 지자체 및 유관기관 인프라 활용·교육(9,567명)
      - \* 클래스101, 장애인종합지원센터, 국방전직교육원, 지자체 3곳 취창업지원센터 등

## □ 개선보완 필요사항

- (스마트상점) 기술별 민간시장의 보급률에 따라 지원조건을 차등하여 정부는 신기술 보급에 집중 필요(23.7/기재부 심층평가 결과)
- (온라인판로) 경쟁률과 단가가 높은 분야를 중심으로 자부담(20%)을 도입하여 수혜기업 책임성 강화 및 수혜자 확대 필요(22년 결산)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언																					
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 보통  (적극성) 다소 높음  (대표성) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(달성도 보통)</b> 목표 대비 112.5% 달성 <table border="1"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>스마트상점 기술보급사업 만족도</td> <td>77점</td> <td>84.7점</td> <td>110%</td> </tr> <tr> <td>온라인 판로지원 참여 소상공인 수</td> <td>10만명</td> <td>11.5만명</td> <td>115%</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>■ <b>(적극성)</b> 과거 3년 평균실적 대비 <b>141.5% 높은 목표치 설정</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>사업명</th> <th>과거 3년 평균실적</th> <th>목표치</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>스마트상점 기술보급사업 만족도</td> <td>60.6점</td> <td>127%</td> </tr> <tr> <td>온라인 판로지원 참여 소상공인 수</td> <td>6.4만명</td> <td>156%</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>■ <b>(대표성)</b> 전략목표, 성과목표, 국정과제, 업무계획 등 주요과제로 반영되어 대표성이 높음 * (국정과제 1) 코로나19피해 소상공인자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약</li> </ul>	성과지표	목표치	실적	달성도	스마트상점 기술보급사업 만족도	77점	84.7점	110%	온라인 판로지원 참여 소상공인 수	10만명	11.5만명	115%	사업명	과거 3년 평균실적	목표치	스마트상점 기술보급사업 만족도	60.6점	127%	온라인 판로지원 참여 소상공인 수	6.4만명	156%
성과지표	목표치	실적	달성도																					
스마트상점 기술보급사업 만족도	77점	84.7점	110%																					
온라인 판로지원 참여 소상공인 수	10만명	11.5만명	115%																					
사업명	과거 3년 평균실적	목표치																						
스마트상점 기술보급사업 만족도	60.6점	127%																						
온라인 판로지원 참여 소상공인 수	6.4만명	156%																						
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 높음  (상위 기여도) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 외부만족도 스마트상점 84.7점, 온라인판로 69.4점 (중기연 '23년 중소기업 지원사업 만족도 조사)</li> <li>- <b>(스마트상점)</b> '23년 목표(5,500개) 대비 <b>156.7%(8,620개) 달성, 매출액 11.1%, 영업이익 28.8% 상승</b></li> <li>- <b>(온라인판로)</b> '23년 목표(10만명) 대비 <b>115%(11.5만명), 매출 1.6조원 달성, O2O플랫폼 신규진출 39.6%</b></li> </ul>																					
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 소담상회 시설참관, 스마트기술 시연 및 관계자 의견 청취를 위한 자체평가위원(김상태, 고덕균교수) <b>정책 현장 2개소 방문(7.12)</b></li> <li>■ 자체평가위원 <b>정책제언을 반영</b>하여 사업 내실화(3건*) * (한정미연구원) 스마트상점 보급기술 구체화, 외국인 대상 판로개척방안(4.6) (이정희교수, 한정미연구원) 디지털전환 A/S 계획수립(7.26)</li> <li>■ <b>소상공인 정책심의회</b> 개최시 이정희 교수 <b>의견수렴(3.20)</b></li> <li>■ <b>정부업무평가 실적보고서</b> 이정희교수, 고덕균교수, 백훈연구원 <b>컨설팅(11.6~9)</b></li> <li>■ 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 <b>4회 개최</b> (1.12, 4.27, 7.24, 8.10)</li> </ul>																					
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 디지털 제조혁신 현장간담회(<b>장관</b>), 소상공인 창업자 간담회(<b>차관</b>), 소담상회, 스마트상점 현장방문(<b>소상실장, 5회</b>)</li> <li>■ <b>(스마트상점)</b> 현장방문 및 기기별 조작방법 영상 제공 등 소상공인 건의사항 반영</li> <li>■ <b>(온라인판로)</b> 세부사업별 간담회(14회) 민간협력 강화를 위한 플랫폼사 간담회(25회) 등 운영</li> </ul>																					
4. 협업노력(5점)		우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(스마트상점)</b> 산업부와 공조를 통해 국내산 서빙 로봇 확대보급 방안 마련(11월)</li> <li>■ <b>(온라인판로)</b> 해양수산부, 민간플랫폼 및 타 부서와 협업하여 정책효과성 제고</li> </ul>																					

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (성과달성) ▲소공인 지원기업 매출증가율 18.1%(목표대비 105%), ▲소상공인 협업활성화 지원 매출증가율 13.5%(목표대비 101%) 달성
- (적극성) 과거 3년 평균실적 대비 ▲소공인 지원기업 매출증가율은 105%, ▲소상공인 협업활성화 지원 매출증가율은 101% 달성
- (대표성) 매출액 증가는 소상공인 성장을 측정하는 대표적 지표
- (정책효과성) ①소공인지원센터 운영, ②스마트공방 기술보급, ③소공인 판로개척 지원, ④소상공인 협업화 지원 등 정책 추진
- ① (소공인 지원센터) 소공인의 혁신성장 유도 및 지원을 위해, 혁신거점을 확대하고 소공인간 협업 활성화 추진
  - (특화센터 기능강화) ①필수 과업 지정, ②기술해우소, ③행정도우미, ④가업승계커뮤니티 등 수요자 중심 교육제공 및 협업기반 마련
    - \* 소공인 혁신역량 교육(2,001명), 특화지원센터 자율 프로그램 지원(3,237명)
  - (센터 확대) 혁신거점 복합지원센터(3곳), 특화지원센터(3곳) 신설
    - \* 혁신거점(누적) : 특화센터(39곳), 복합지원센터(12곳) 구축
  - (인프라 구축) 집적지구 내 공용장비, 전시·판매장 등 제품기획부터 유통까지 분야별 연계지원을 통해 소공인 혁신기반 조성
  - (전문교육 제공 등) ①인력양성 및 고용연계를 위해 소공인 기술 전문교육, ②우수 소공인을 발굴·홍보하기 위한 기능경진대회 실시
    - \* 기능경진대회(1회) 개최, 고용 연계 기술교육(1회) 운영
- ② (스마트공방) '23년 총 1,555개사\* 지원(목표 1,500개사) → 장비 1,555개 및 소프트웨어 1,346개 보급(전년 대비 15.3% 증가)
  - \* ①개별형 1,197개 + ②클러스터형(20개사씩 묶음) 358개
  - (클러스터형 신설) 소공인간 협업체계 강화를 위해 클러스터형(묶음 지원) 신설 → 공동생산 및 공정연계 등 지원(15개 클러스터·714개 사)

- ③ (판로개척 지원) 소공인의 국내외 판로개척 등을 위해 온라인 마케팅·기획전, 수출처 매칭 등 지원(총 253개사)
  - (매출증대) 정책바우처 제공(253개사), 판로연계지원(229개사) → 수혜사업체의 국·내외 매출성과 약 171억원 달성
- ④ (소상공인 협업화) 소상공인협동조합의 협업화, 조직화를 위해 ①공동사업, ②판로지원, ③협업교육 등 지원 → 규모의 경제 실현
  - \* '23년 공동사업 96개사, 판로지원 319개사(온·오프라인 판매전 매출 총 19억원) 지원
- (소통노력) 지속적으로 정책대상(소상공인) 의견을 수렴하여 ①수혜 대상 선정방식 개선, ②지원유형 신설 등 조치
  - (스마트공방) 사업대상을 공정·투명하게 선정하기 위해 절차 개선\*
    - \* 개선 전 : 서류평가 → 면접평가(비대면), 개선 후 : 서류평가 → 현장평가
  - (소공인 판로) 해외진출 활성화를 위한 ①국내·외 유통플랫폼(네이버 등 7개) 기획전 개최, ②해외 박람회(베트남) 공동관 운영 등
  - (협업활성화) ①소상공인 협동조합 컨퍼런스 개최, ②지원조합 일제점검(409곳) → 사업효과성 분석 및 개편방안 마련
- (협업노력) 정책효과 극대화, 향후 개선·발전 방향 모색 등을 위해 관계기관(지자체 등)와 협력 추진
  - (소공인지원센터) 중기부-지자체('24년 13개) 간 지역별 특화산업 및 소공인 수요, 정책방향 등을 협의 → 사업계획 수립·변경(연중)

#### □ 미흡 원인분석 결과

- 전국 51개 소공인지원센터 운영 및 협동조합 지원 등 협업화를 위한 정책을 적극 추진하였으나 성과 창출이 미진

#### □ 개선보완 필요사항

- (스마트공방) ①맞춤형 지원 확대로 평균 지원단가 절감(45백만원 → 40백만원), ②수혜대상 선정절차 및 사후관리 강화 등 추진
- (소상공인 협업화) 소상공인 협동조합 지원에 대한 정책기조 전환 필요(양적 성장 → 성과중심의 질적 성장)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언															
1. 성과지표 달성도(40점)	(달성도) 보통	(적극성) 보통	<b>■ (달성도 보통) 목표 대비 103% 달성</b> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>소공인 지원기업 매출증가율(%)</td> <td>17.2%</td> <td>18.1%</td> <td>105%</td> </tr> <tr> <td>소상공인 협업화 지원 전후 매출증가율(%)</td> <td>13.3%</td> <td>13.5%</td> <td>101%</td> </tr> </tbody> </table>				성과지표	목표치	실적	달성도	소공인 지원기업 매출증가율(%)	17.2%	18.1%	105%	소상공인 협업화 지원 전후 매출증가율(%)	13.3%	13.5%	101%
	성과지표		목표치	실적	달성도													
소공인 지원기업 매출증가율(%)	17.2%	18.1%	105%															
소상공인 협업화 지원 전후 매출증가율(%)	13.3%	13.5%	101%															
(대표성) 높음	(대표성) 높음	<b>■ (적극성)과거 3년 평균실적 대비 100% 달성</b> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>사업명</th> <th>과거 3년 평균실적</th> <th>목표치</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>소공인 지원기업 매출증가율(%)</td> <td>17.2%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>소상공인 협업화 지원 전후 매출증가율(%)</td> <td>13.3%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>■ (대표성) 전략목표, 성과목표, 국정과제, 업무계획 등 주요과제로 반영되어 대표성이 높음</b>                      * (국정과제 1) 코로나19피해 소상공인자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약</p>				사업명	과거 3년 평균실적	목표치	소공인 지원기업 매출증가율(%)	17.2%	100%	소상공인 협업화 지원 전후 매출증가율(%)	13.3%	100%				
사업명	과거 3년 평균실적	목표치																
소공인 지원기업 매출증가율(%)	17.2%	100%																
소상공인 협업화 지원 전후 매출증가율(%)	13.3%	100%																
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 보통	(상위 기여도) 다소 높음	<b>■ (소공인지원센터) 소공인의 혁신성장 유도 및 지원을 위해, 혁신거점을 확대하고 소공인간 협업 활성화 추진</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 소공인 혁신역량 교육(2,001명), 특화지원센터 자율 프로그램 지원(3,237명)</li> <li>② 혁신거점(누적) : 특화센터(39곳), 복합지원센터(12곳) 구축</li> <li>③ 동종 업종별 워크숍(2회), 센터 간 네트워킹(1회) 진행</li> </ul> <b>■ (스마트공방) '23년 총 1,555개사 지원(목표 1,500개사)</b> → 장비 1,555개·소프트웨어 1,346개 보급															
			<b>■ (판로개척 지원) 소공인의 국내외 판로개척 등을 위해 온라인 마케팅기획전, 수출처 매칭 등 지원(총 253개사)</b>															
			<b>■ (소상공인협동조합) 공동사업, 판로 개척, 협업 교육 등 지원으로 협동조합의 규모화, 조직화, 매출신장 기여</b> * '23년 공동사업 96개사, 판로지원 319개사(온오프라인 판매전 매출 총 19억원) 지원															
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	다소 높음	<b>■ 소상공인 정책심의회 개최시 이정희 교수 의견수렴(3.20)</b>															
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)		보통	<b>■ 정부업무평가 실적보고서 이정희교수, 고덕균교수, 백훈 연구원 컨설팅(11.6~9)</b>														
				<b>■ 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 4회 개최 (1.12, 4.27, 7.24, 8.10)</b>														
			<b>■ (스마트공방) 사업대상을 공정·투명하게 선정하기 위해 절차 개선</b> * 개선 전 : 서류평가 → 면접평가(비대면), 개선 후 : 서류평가 → 현장평가															
			<b>■ (소공인 판로) ▲국내·외 유통플랫폼(네이버 등 7개) 기획전 개최, ▲해외 박람회(베트남) 공동관 운영 등</b>															
			<b>■ (협업활성화) ▲소상공인 협동조합 컨퍼런스 개최, ▲지원조합 일제점검(409곳) → 사업개편방안 마련</b>															
4. 협업노력(5점)		보통	<b>■ (소공인지원센터) 중기부-지자체('24년 13개) 간 정책방향 등을 협의 후 사업계획 수립</b>															



8

I-4-① 지역경제 및 상권생태계 회복을 위한 지역가치 창업가 육성

4등급 (보통)

(1) 평가결과


□ 주요성과

- (성과달성) 로컬크리에이터 지원기업 만족도 목표 4.48점 대비 4.67점 달성(목표 대비 104.2% 달성)
  - (적극성) 최근 3개년 실적 평균을 목표치(4.48점)로 설정하였으며, 달성
  - (대표성) 로컬 지원은 국정과제 등 주요 대책\* 반영
    - \* 국정과제 1번 및 119번, 새정부 소상공인·자영업 정책방향(22.8), 기업가형 소상공인 육성방안(23.5) 등
- (정책효과성) 로컬크리에이터 육성(112개팀) 및 로컬브랜드 창출(4개팀)을 통한 로컬을 기반으로 하는 지역창업 붐 조성 기여
  - \* '23년 사업 경쟁률이 18:1을 기록하는 등 높은 사업 수요 확인


< 로컬크리에이터 육성 및 로컬브랜드 창출 선정기업 지역별 현황 >

구분	강원	수도권	영남	제주	충청	호남	합계
사업화과제	14	20	20	15	15	16	100
협업과제	2	2	2	2	2	2	12
로컬브랜드	-	2	-	-	1	1	4
합계	16	24	22	17	18	19	116

- (로컬크리에이터) 지역 문화와 특성을 기반으로 경제적 가치를 창출하는 로컬크리에이터 100개팀 선정, 사업화자금 지원

<b>사례</b>	<b>&lt; 굴메달 농업회사법인 &gt;</b>	
	<p style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;"><b>“제주도 시트러스 20여종을 주스와 및 디저트 매장으로 확장”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 산지 폐기되는 감귤류 수매 후 원물 가공을 통해 프리미엄 주스 패키지로 유리병 등에 담아주는 고급화 전략</li> <li>☞ 매출 1,628백만원, 고용 3명, 투자유치 50백만원 ('23.8.31.기준)</li> </ul>	

- (로컬×로컬 협업) 로컬크리에이터 간 협업을 통한 지역활성화를 위해 6개 권역 협업팀 12개(29개사) 지원

<b>사례</b>	<b>&lt; 웰피쉬 &gt;</b>	
	<p style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;"><b>“한국의 김철맛을 전세계에 알릴 K-조미료 멸치소금 프로젝트”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 통영 내 지역특산물(멸치)을 활용하여 고부가가치 창출이 가능한 제품·레시피 개발</li> <li>☞ 매출 380백만원, 고용 1명 달성('23.8.31.기준)</li> </ul>	

- (로컬브랜드) 로컬크리에이터·노포 등이 상호 아이템 및 지역의 자산을 연결하여 지역정체성을 담은 4개의 로컬브랜드 창출
  - \* 17개 신규 창업팀 발굴, 1,320여명의 상권연계 컨설팅·교육 및 22개의 특화 상품(수제맥주, 메뉴, 굿즈 등)을 개발·공급

<p style="text-align: center;"><b>&lt; 인천 개항로 &gt;</b></p> <p>■ 주요 실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마계 페스티벌(9.23) 1만명 참여로 상권활성화 기여</li> <li>- 로컬브랜드 성과공유회 및 전시회(12월)</li> </ul> 	<p style="text-align: center;"><b>&lt; 서울 이태원 &gt;</b></p> <p>■ 주요 실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이태원 헤리티지 맨션 운영(23.9)을 통한 상권 활성화 기여</li> <li>- 헤리티지 브랜드 BI 및 특화상품 제작</li> </ul> 
<p style="text-align: center;"><b>&lt; 공주 제민천 &gt;</b></p> <p>■ 주요 실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 거점 레스토랑을 구축(9.22)하여 창업자 교육</li> <li>- 제민네로 페스타 개최</li> <li>- 제민천 도시 포럼 및 성과보고회(11월)</li> </ul> 	<p style="text-align: center;"><b>&lt; 군산 개복동 &gt;</b></p> <p>■ 주요 실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 양조장 구축 및 교육 공간을 통한 창업자 교육</li> <li>- 군산팝업워크를 통한 지역 축제(12월)</li> </ul> 

- (소통 노력) 권역별 로컬 간 네트워킹 및 현장 소통 노력
  - (로컬페스타) 권역별 거점 중심 네트워킹 행사 및 전국통합 행사를 개최하여 로컬크리에이터 간 우수사례 공유·확산 (10~12월)
    - \* 충청(조치원), 수도권(서울 중구), 강원(춘천), 영남(대구 중구), 호남(여수), 제주(제주시)
  - (현장 소통) 이태원 로컬브랜드 현장방문(장관), 강원 로컬크리에이터 현장방문(차관) 등을 통한 업계 의견 수렴
    - \* 이태원 로컬브랜드 현장방문(9.2, 장관 참석), 강원 로컬크리에이터 간담회(9.26, 차관 참석), 로컬크리에이터X문화도시 정책토크쇼(3.9, 소상실장 참석)
- (협업 노력) 다부처 참여 국정과제, 민관 협업 사업 추진
  - (부처 협업) 콘텐츠(로컬크리에이터, 중기부), 도시재생(국토부), 문화도시(문체부) 연계를 통한 골목상권 활성화 추진 (국정과제 119)
    - \* 로컬크리에이터(중기부)X문화도시(문체부) 정책토크쇼 개최(3.9)
  - (민·관 협업) 배달의 민족·롯데월드 등 선도기업과 협업을 통해 로컬크리에이터 제품·서비스 고도화, 판로 확보 기여

□ 미흡 원인분석 결과

- 자체평가위원회의를 적극적으로 활용하여 소통을 강화할 필요

□ 개선보완 필요사항

- 로컬크리에이터 성과 제고를 위해 신사업창업사관학교, 강한소상공인 성장지원사업 등 타 사업과의 연계 및 추가 지원 필요
- 현장방문, 간담회 등 개최 시 자체평가위원을 초청하여 정책정보를 제공하고, 정책제언을 청취하는 등 소통 노력을 강화

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 보통 (적극성) 보통 (대표성) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(달성도 보통)</b> 목표 대비 104.2% 달성 <table border="1" style="margin: 5px 0;"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>로컬크리에이터 지원기업 만족도(단위 : 점)</td> <td>4.48점</td> <td>4.67점</td> <td>104.2%</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>■ <b>(적극성)</b> '23년 목표치를 최근 3개년 실적 평균치로 설정하였으며, '22년 실적(4.32점) 대비 0.16점(3.7%) 증가</li> <li>■ <b>(대표성)</b> 전략목표, 성과목표, 국정과제, 업무계획 등 주요과제로 반영되어 대표성이 높음 <ul style="list-style-type: none"> <li>* (국정과제 1) 코로나19피해 소상공인자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약</li> <li>** (국정과제 119) 지역사회 의 자생적 창조역량 강화</li> <li>*** 기업가형 소상공인 육성방안('23.5)</li> </ul> </li> </ul>	성과지표	목표치	실적	달성도	로컬크리에이터 지원기업 만족도(단위 : 점)	4.48점	4.67점	104.2%
성과지표	목표치	실적	달성도								
로컬크리에이터 지원기업 만족도(단위 : 점)	4.48점	4.67점	104.2%								
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 다소 높음 (상위 기여도) 다소 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 로컬크리에이터 육성(112개팀) 및 로컬브랜드 창출(4개팀)을 통한 로컬을 기반으로 하는 지역창업 붐 조성 기여 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원사업 경쟁률이 18:1을 기록하는 등 높은 사업 수요</li> <li>- 17개 신규 창업팀 발굴, 1,320여명의 상권연계 컨설팅·교육 및 22개의 특화상품(수제맥주, 메뉴, 굿즈 등)을 개발·공급</li> </ul> </li> </ul>								
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	다소 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>소상공인 정책심의회</b> 개최시 이정희 교수 <b>의견수렴(3.20)</b></li> <li>■ <b>정부업무평가 실적보고서</b> 이정희교수, 고덕균교수, 백훈연구원 <b>컨설팅(11.6~9)</b></li> <li>■ 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 <b>4회 개최</b> (1.12, 4.27, 7.24, 8.10)</li> </ul>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(로컬페스타)</b> 권역별 거점 중심 네트워킹 행사 및 전국 통합행사 개최로 우수사례 공유 및 확산 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 충청(조치원), 수도권(서울 중구), 강원(춘천), 영남(대구 중구), 호남(여수), 제주(제주시)</li> </ul> </li> <li>■ <b>(현장소통)</b> 이태원 로컬브랜드 현장방문(장관), 강원 로컬크리에이터 현장 방문(차관), 로컬크리에이터X문화도시 정책토크쇼(실장)</li> </ul>								
4. 협업노력(5점)		우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(부처 협업)</b> 콘텐츠(로컬크리에이터, 중기부), 도시재생(국토부), 문화도시(문체부) 연계를 통한 골목상권 활성화 추진 (국정과제 119) <ul style="list-style-type: none"> <li>* 로컬크리에이터(중기부)X문화도시(문체부) 정책토크쇼 개최(3.9)</li> </ul> </li> <li>■ <b>(민·관 협업)</b> 배달의민족, 롯데월드 등 선도기업과 협업을 통해 로컬크리에이터 제품·서비스 고도화, 판로 확보 기여</li> </ul>								

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (성과달성) 특화상권 매출액 전년대비 7.48% 상승 (3.98%p 초과달성)
  - (적극성) 3高현상 및 온라인 쇼핑몰의 강세 등 오프라인 전통 상권의 어려움에도 불구하고, 목표(3.5%) 대비 3.98%p 높은 7.48% 달성
    - \* '23년 목표치(3.5%) = 전국 전통시장 매출액 합산의 최근 3년 평균 매출액의 증가율 2.0%를 감안하고 전년도 목표 3.0에 0.5%p 증가한 3.5%로 설정
  - (대표성) 매출액 증가율은 지역상권 활력 회복 수준을 확인하기 위한 대표성 확보, 특화상권 조성 등은 국정과제 등 주요대책 반영
    - \* (국정과제) 1-6 민간주도의 상권 활력 회복 프로젝트 추진 (새정부 소상공인·자영업 정책방향) 전략4) 민간 협업을 통한 행복한 로컬상권 조성
- (정책효과성) 법·제도 기반 조성, 지역자원과 연계 등을 통해 민간주도 상권 활력 회복 기반 마련 및 지역경제 활성화에 기여
  - (제도 도입) 지역상권기획자, 발전기금 등 민간주도 상권제도의 법적근거 마련을 위한 지역상권법 개정 추진(10.4, 개정안 발의)
  - (종합계획 수립) 상권정책의 패러다임을 전환을 위해 「지역상권 상생 및 활성화 종합계획\*」 최초 수립·발표(12.18, 지방시대위원회)
    - \* (4대 전략) ①지역가치를 경험하는 매력적인 상권 창출, ②지속가능한 상권생태계 조성, ③지역과 공존·발전하는 상권, ④상생하는 상권
  - (특화상권 조성) 지역·상권주체 주도로 지역자원과 연계하여 테마공간 조성, 특화상품 개발 등 상권활성화 프로그램 추진 지원('23년 303억원)
    - \* '23년 신규 5곳 등 상권활성화구역 33곳, 자율상권구역 1곳 지원

## &lt; 대표 사례 &gt;

- [관악상권] 지역자원을 활용한 상권 RE-브랜딩으로 활성화 추진
  - 지역자원인 도림천을 활용, 별빛조명축제 운영, 대표상품 순대와 연계한 막걸리 및 특화메뉴 7종 개발로 콘텐츠 강화로 재도약 기회 마련
  - (성과) 유동인구 12.36%p, 매출액 18.31%p, 상권 인지도 2.4%p 증가



※ 우수사례

- ▲ (진주) 지역특산물인 앻은뱅이 밀을 활용한 **진맥(진주맥주) 개발**
- ▲ (공주) 상권 내 **빈점포 감소** : 83개('20.9) → 69개('21.12) → 16개('23.7)
- ▲ (군산) '**군산갑수산**' 브랜드로 네이버스토어 진출, '23년 매출 **1.5억원** 달성

- (동네상권발전소) 상권주체·지역민 주도로 상권의 문제해결 및 발전 전략을 기획하는 '**동네상권발전소**' 사업 신설, 신규 10곳 지원
  - \* 상인·주민, 지자체, 대학, 로컬크리에이터, 기업 등이 협업하여 상권 발전전략 수립, 로컬 아카이빙, 거버넌스 구축 등 추진(이태원, 강릉 등 10곳 지원)
  - \*\* <공주 사례> 공주 제민천 일대를 하나의 '지붕없는 Mall'로 브랜딩하여 마을 상인들과 함께 숙박식사카페·갤러리 등 개별공간을 테마파크화, 소책자(웹진)를 발행해 상권 홍보
- (상권 전문관리자 양성) 자율상권조합의 전문적이고 체계적인 사업추진 및 운영을 위해 상권전문관리자를 **시범 양성**(지역상권법 제26조)
  - \* 교육생 선정(9월, 37명) → 교육 운영(10월~'24.1월) → 자격부여('24.1월 말)
- (지역상권 실태조사) 상권정책(종합계획 등)의 효과적인 수립을 위해 상권 개념정립, 상권 현황·통계 분석을 포함한 실태조사 실시
- (소통노력) 종합계획 수립, 법령 개정, 지원사업 추진 시 정책 이해관계자 및 전문가 대상 **현장의견 수렴**
- 정책설명회(2회), 종합계획 수립 및 법개정 위한 **전문가 자문회의(6회)**, 상권 간담회(10회)를 통해 현장의견 수렴 및 정책 개선에 노력
- (협업노력) 기관내외·범부처 협업을 통해 **종합계획 수립 및 우수사례**를 창출하고, 민간의 선도사례를 **벤치마킹**하여 **제도도입(안) 마련**
- (부처협업) 국토부(도시재생·상생), 문체부(콘텐츠·관광) 등 **범부처 협업과제** 추진(종합계획 반영), 중기부 성장추진과(로컬브랜딩) 협업을 통해 **로컬상권 우수사례 창출**(이태원, 군산 등)
- (민간협업) 민간주도 상권기획 사례(RTBP, 지방 등)를 **벤치마킹**하여 상권기획자 등 **제도도입(안) 마련**(개정안 발의), **전문가·기업 협업을** 통해 **종합계획 수립, 상권전문관리자 양성** 추진

□ 개선보완 필요사항

- 민간의 전문성·혁신재원 유입을 위해 **민간주도 상권제도 도입·안착 필요**  
⇒ 제도도입을 위한 **관계법령, 지침 등 개정**을 추진하고, **신규제도 활용·안착**을 위해 **상권형 지원정책** 지속 발굴·추진

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 높음  (적극성) 다소 높음  (대표성) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(달성도 높음)</b> 목표대비 <b>214%</b> 달성 <table border="1" style="margin: 5px 0;"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>특화상권 매출 증가율(%)</td> <td>3.5%</td> <td>7.48%</td> <td>214%</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>■ <b>(적극성)</b> '23년 목표치를 <b>상향</b> 설정(3→3.5%)하였으나, 적극적 지원을 통해 목표 대비 3.98%p 높은 7.48% 달성('23년 신규지표)</li> <li>■ <b>(대표성)</b> 전략목표, 성과목표, 국정과제, 업무계획 등 주요과제로 반영되어 대표성이 높음 * (국정과제 1) 코로나19피해 소상공인자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약</li> </ul>	성과지표	목표치	실적	달성도	특화상권 매출 증가율(%)	3.5%	7.48%	214%
성과지표	목표치	실적	달성도								
특화상권 매출 증가율(%)	3.5%	7.48%	214%								
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 높음  (상위 기여도) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역자원과 연계한 <b>특화상권(34곳)</b> 및 <b>동네상권 발전소(10곳)</b> 지원을 통해 <b>전략목표</b>인 소상공인의 새로운 도약에 기여 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원상권 전후 대비 매출 7.48% 상승</li> <li>- 지역상권 활성화 우수사례 <b>10건</b> 발굴</li> <li>- 동네상권발전소 <b>신규 10곳</b>(이태원 등) 지원</li> </ul> </li> <li>■ 민간주도 상권활성화 위한 <b>법·제도 마련, 종합계획 수립, 신규사업 추진</b> 등을 통해 <b>국정과제 1번</b> "민간주도 상권 활력 회복 프로젝트 추진"에 기여 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상권기획자 등 제도도입 위한 <b>상권법 개정안 발의(10.4)</b></li> <li>- 지역상권 최초 <b>종합계획</b> 발표(12.18, 지방시대위)</li> </ul> </li> </ul>								
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	다소 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>소상공인 정책심의회</b> 개최시 이정희 교수 <b>의견수렴(3.20)</b></li> <li>■ <b>정부업무평가 실적보고서</b> 이정희교수, 고덕균교수, 백훈연구원 <b>컨설팅(11.6~9)</b></li> <li>■ 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 <b>4회 개최</b> (1.12, 4.27, 7.24, 8.10)</li> </ul>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>정책설명회(2회), 전문가 자문회의(6회), 상권별 간담회(10회)</b> 등을 통해 정책대상자·전문가의 현장의견을 수렴하고 정책·제도 개선에 반영하고자 노력</li> </ul>								
4. 협업노력(5점)		보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(부처협업)</b> 도시재생, 상생, 지역사회 등 <b>부처(국토부, 문체부 등) 협업과제</b> 선정·추진(종합계획 반영), 중기부 성장촉진과와 협업체계 구축을 통해 <b>로컬 브랜딩</b> 우수사례 창출(이태원, 군산 등)</li> <li>■ <b>(민간협업)</b> 민간의 상권기획자(기업) 사례를 <b>벤치마킹</b>하여 제도도입 추진(개정안 발의), 분야별 <b>민간전문가와 협업</b>하여 종합계획 수립, 상권전문관리자 양성 등 추진</li> </ul>								

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (성과달성) 활성화시장 비율 목표 54.1% 대비 56.7% (달성도 105%)
  - (적극성) 코로나19 이후 3高 위기 등 경기침체가 이어지는 상황에도 전년목표(43.4%) 대비 10.7%p 높은 54.1%로 도전적 목표 설정
  - (대표성) 활성화시장 지표는 고객수, 매출액 등을 종합 평가하고 등급화하여 대표성 확보, 국정과제 등 주요 대책\* 반영
    - \* (국정과제) 1-1-6-3 전통시장에 주차시설, 공동배송센터, 배송인력 지원 (새정부 소상공인·자영업 정책방향) 전략2-4) 전통시장의 디지털 역량 강화
- (정책효과성) 디지털화 추진, 화재시설·주차환경 등 개선 등을 통해 전통시장의 안전하고 편리한 쇼핑환경 조성 및 경쟁력 강화에 기여
  - (화재예방 지원) 노후화된 전기시설 교체 등 화재방지 인프라 지원을 통해 전통시장 화재 발생건수 감소('22, 62건 → '23, 58건)
    - (전선정비) 가장 높은 화재발생요인(전기 45.6%)인 전선·배전반 등 노후화된 전기시설 정비로 화재예방 강화('21. 188 → '23. 359곳)
    - (화재알림시설) 화재 시 조기 감지(연기, 열, 불꽃 등) 및 화재속보 (119 등) 등 전통시장 화재알림시설 지원('21. 473 → '23. 614곳)

## ▶ 대전 동구 중앙시장 사례

- 3.17일 새벽 중앙시장 내 한 상가에서 화재발생
- 화재알림시설 작동 → 화재감지 및 상인화소방관서 알림
- 대형화재로 번지지 않고 빠른 시간 내에 진화완료



- (디지털 전환) 온라인몰 입점 및 공동배송센터, 배송인력 등 인프라 지원, 홍보·마케팅 등 전통시장의 디지털 역량 강화
  - (온라인몰 입점) 48개 시장(1,654개 점포)에서 네이버 등 온라인 플랫폼\*에 입점하여 매출액 73.5억원 달성 ('23.12월 기준)
    - \* 네이버 동네시장 장보기, 우체국쇼핑, 온누리 전통시장, 쿠팡이츠 등
  - (배송인프라 조성) 공동배송센터 25곳 구축, 배송인력 100여명 공급 등 온라인 진출에 필수적인 물적·인적 인프라 확충

## ▶ 서울 암사종합시장 사례

- 인근 30-40 1인가구를 타겟으로 온라인 전용 소포장 상품 구성 및 온라인 배송센터를 통한 근거리 배송으로 매출 증대 → '23년 누적 매출 1,134백만원



- (주차환경개선) 전통시장·상점가 총 76곳에 주차장 건립, 개·보수 및 이용보조 등을 지원하여 전통시장 고객들의 이용편의성 제고
- \* '23년 지원실적(곳) : 공영주차장 건립 34(신규 6, 계속 28), 개·보수 25, 이용보조 17



- (소통노력) 대통령(6회), 장관(22회), 차관(19회) 정책현장 방문·의견수렴
  - (의견수렴) 전통시장 청년상인, 관련 협·단체 등 정책 소통을 위한 간담회 자리를 마련하여 전통시장 활성화 방안 논의
    - \* 전국상인연합회 간담회(8.19, 10.19), 전통시장 청년상인 간담회(9.13, 11.24) 등
  - (현장방문) 수해피해, 3高 위기 등으로 어려움을 겪은 전통시장을 방문하여 민생현장을 돌아보고 시장상인 격려 및 애로사항 청취
    - \* 노량진수산시장 민생행보(9.25, 장관), 공주산성시장 수해피해 현장점검(7.21, 차관)
- (협업노력) 전통시장의 디지털 전환 촉진 및 금융서비스 환경 개선 등 민간·정부 협업을 통한 전통시장 지원으로 자생력 강화 도모
  - (대기업 상생협업) 한진, 카카오 등 대기업\*과 상생협약을 맺어 전통시장의 디지털 전환 촉진 및 자생력 강화 기여
    - \* 한진(5.18) : 계약택배 제도 운영, 디지털 이지오더 시스템 보급 및 교육 등
    - \* 카카오(7.12) : 상인 SNS 활용 교육, 전통시장 카카오채널 개설 지원 등
  - (부처협업) 금감원과 MOU를 체결하여 전통시장·소상공인의 안전하고 건강한 금융환경 조성을 위한 협력체계 구축(4.5)
    - (금융환경 개선) '전통시장-금융기관' 간 장금이\* 결연을 통해 참여 금융기관의 전통시장 대상 시장 고객 할인제공, 금융사기 예방 교육 등 금융서비스 환경 개선 지원(강원, 부산·경남 등 5개 권역 추진)
    - \* 장금이 : 시장을 의미하는 '장(場)'과 금융기관을 의미하는 '금(金)'을 합친 말로서, 조선시대 어의녀의 이름과 동일하여 금융으로 어려움을 치료한다는 의미를 내포

#### □ 미흡 원인분석 결과

- 쇼핑환경 개선 및 경쟁력 강화를 위해 주차환경 및 화재 안전 인프라 개선, 디지털 전환 등을 적극 추진했으나 성과가 다소 부진

#### □ 개선보완 필요사항

- 화재공제 가입점포는 매년 증가\*하나, 전체 가입률은 저조한 상황(23. 30.3%)으로 가입 확대를 위한 지속 노력 필요
  - \* 화재공제 가입수(누적) : ('20) 26,921 → ('21) 35,865 → ('22) 46,778 → ('23) 52,916
- ⇒ 공모사업 화재공제 의무가입 비율 확대, 지자체와 공제료 보조 협의



## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 보통  (적극성) 다소 높음  (대표성) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(달성도 보통)</b> 목표 대비 105% 달성 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전체시장 중 활성화 시장 비율(%)</td> <td>54.1%</td> <td>56.7%</td> <td>105%</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>■ <b>(적극성)</b> 코로나19 이후에도 <b>고물가고금리 등 경기 침체가 이어지는 상황에도</b> 과거 3년 평균 실적(49.1%) 대비 <b>110% 높은 54.1%로 도전적 목표 설정</b></li> <li>■ <b>(대표성)</b> 전략목표, 성과목표, 국정과제, 업무계획 등 주요과제로 반영되어 대표성이 높음 <ul style="list-style-type: none"> <li>* (국정과제 1) 코로나19피해 소상공인·자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약</li> </ul> </li> </ul>	성과지표	목표치	실적	달성도	전체시장 중 활성화 시장 비율(%)	54.1%	56.7%	105%
성과지표	목표치	실적	달성도								
전체시장 중 활성화 시장 비율(%)	54.1%	56.7%	105%								
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 보통  (상위 기여도) 다소 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 주차환경·화재인프라 등 개선, 디지털전환 등을 통해 전통시장의 <b>안전하고 편리한 쇼핑환경 조성 및 경쟁력 강화</b>에 기여 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 일평균 매출액(시장당, 만원) : ('21) 5,746 → ('22) 5,770 (↑24, 0.4%)</li> <li>- <b>(주차환경개선)</b> 전통시장 인근 고객전용 주차장 건립 및 개·보수 공공·시설주차장 이용보조 지원</li> <li>- <b>(화재예방 지원)</b> 화재알림시설 보급, 노후전선 정비 등 화재예방을 위한 인프라 개선 지원</li> <li>- <b>(디지털 전통시장)</b> 온라인 입점 지원, 온라인 배송 센터·배송인력 등 인프라, 홍보·마케팅 등 지원</li> </ul> </li> </ul>								
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>소상공인 정책심의회</b> 개최시 이정희 교수 <b>의견수렴(3.20)</b></li> <li>■ <b>정부업무평가 실적보고서</b> 이정희교수, 고덕균교수, 백훈 연구원 <b>컨설팅(11.6~9)</b></li> <li>■ 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 <b>4회 개최</b> (1.12, 4.27, 7.24, 8.10)</li> </ul>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>대통령(6회), 장관(22회), 차관(19회)</b> 및 사업담당자(수시)가 정책현장을 방문하여 다양한 현장의견 수렴 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 간담회 7회, 화재, 수해 등 피해상황 현장점검 8회, 민생 현장행보 40여회 등 현장소통 추진</li> </ul> </li> </ul>								
4. 협업노력(5점)		우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>전통시장의 디지털 전환 및 금융서비스 환경 개선 등 민간·정부 및 부처간 협업을 통한 전통시장의 자생력 강화 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 민-관 협업 : 한진(5.18), 카카오(7.12) 상생협약</li> <li>부처간 협업 : 금감원 MOU(4.5), 온누리상품권 환급행사 관련 농림부·해수부 등 협업 추진</li> </ul> </li> </ul>								

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (기초자료 제공) 중소기업 동향 분석, 실태조사 등 중소기업의 기초 통계자료 제공을 통해 실효성 있는 정책 수립 지원
  - 중소기업 활동 현황, 경영실태 및 인력실태 등 현장의 상황을 정확하게 측정하기 위해 조사설계, 조사문항 개선\* 및 활용도 제고\*\*
    - \* 응답편의성 및 활용도 제고를 위한 문항 정비
    - \*\* 책자발간, 통계시스템(KOSIS) 공표, 홈페이지 게재 등 정책수립 등에 활용
  - 매월 업종별(제조업, 비제조업) 경기실적 및 체감경기 조사
  - 업종별, 지역별, 성별 창업기업 동향 작성
    - \* 매월 창업기업 동향 DB를 통계시스템 적재, 분기·연간 동향 분석
  - 중소기업 기본통계 공표 및 중소기업관련 통계 DB구축
- (중소기업 기본통계) 중소기업 정책분석 기능 강화 및 중소기업 관련 통계의 효율적 관리를 통한 통계의 신뢰·활용도 제고
  - 분기별 중소기업 기본통계 개발 및 중소기업 현황의 신속한 파악을 위한 중소기업 속보성 지표 마련
  - 시의성 높은 통계작성을 위하여 분기 기업통계등록부(통계청)를 활용하여 '23년 2분기 기준 중소기업 통계\*작성('23.12.)
    - \* '23년 2분기 기준 중소기업 수는 837만개로 전년 동분기 대비 4.8% 증가
    - \*\* 중소기업 현황은 21년 기준('23.8월 공표, 통계시차 20개월)이나, 분기통계 개발로 통계시차를 6개월로 단축

- (현황정보시스템) 국세청 과세정보 DB와 연계, 제출서류 간소화 등 편의성 증진을 통한 **현황정보시스템의 효율적 운영**
  - 소상공인 유예 규정 시스템 적용, 국세청 과세정보 DB연계 확대 등 **중소기업 확인서 발급 프로세스 개선**
- (경기전망조사) 중소기업(제조업, 서비스업) 체감경기 파악을 위한 매월 정기 경기전망조사 실시 및 **이용자 편의성 제고**
  - 표본설계 개편\*, 사용자 편의 제고를 위해 조사항목 일괄 조회할 수 있는 '통계 총괄표' 추가하여 통계표 제공방식 변경\*\*
    - \* 층화기준 변경(매출액 규모 7개 → 6개)
    - \*\* 산업분류 체계상 유용성이 높지 않은 '경공업-중화학공업' 구분과 기업 수 차이가 많은 '일반기업-혁신형기업' 구분은 통계 총괄표에서만 제외

#### □ 미흡 원인분석 결과

- (중소기업실태조사) 통계청의 기업체 명부 제공 지연과 표본설계 복잡성(업종·규모·지역별)으로 인해 조사업체 및 응답자의 부담 증가

#### □ 개선보완 필요사항

- (중소기업실태조사) 기업체 명부 제공일정 단축 및 추가 명부 제공에 대한 절차 단순화 협의(통계청), 표본설계 개선(지역층화 변수 제외 검토)을 통해 조사업체 및 응답자의 응답 부담 감소

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)	(달성도) 보통	(적극성) 보통	<p>■ (달성도) '보통' , 102%</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>시스템이용자수(월평균 방문자수)</td> <td>28,232</td> <td>28,877</td> <td>102%</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 전체 방문자 346,528명 / 12월 = 28,877건</p> <p>■ (적극성) '보통'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 3년 평균 실적 대비 5% 상향 조정한 목표치</li> <li>* 최근 3년 평균 실적 : 월평균 이용자= 26,888건</li> </ul> <p>■ (대표성) '다소높음'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (전략·성과목표) 중소기업 관련 각종 통계 및 조사결과를 제공하여 중소·벤처기업 육성정책 효율달성에 기여</li> <li>- (국정과제) 31번 국정과제 해당</li> <li>- (업무계획) '23년 연두업무보고 반영</li> <li>- (대책) 중소기업 육성 종합계획(2023~2025년)(7.11)의 주요 자료로 활용</li> </ul>	성과지표	목표치	실적	달성도	시스템이용자수(월평균 방문자수)	28,232	28,877	102%
	성과지표			목표치	실적	달성도					
시스템이용자수(월평균 방문자수)	28,232	28,877	102%								
(대표성) 다소높음	(상위 기여도) 보통	<p>■ 정책효과 발생 정도</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (통계품질 제고) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외부 신용평가사 자료를 활용하여 재무제표 수준 점검을 통해 통계 신뢰도 제고</li> <li>- '23년 정기통계품질진단(통계청) '최우수통계'로 선정 (중소기업실태조사)</li> </ul> </li> <li>■ 상위 전략·성과목표 달성에 기여한 정도 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중소기업 통계생산과 조사통계시스템 운영으로 상위목표 달성(실효성있는 중소기업 맞춤형 정책 생산)에 직접적으로 기여</li> <li>- 국세청 신규사업자등록 현황을 활용한 창업기업 동향을 지역별(사도), 업종별(표준산업분류 중분류)로 창업자에 제공 (KOSIS, 중기부 홈페이지) 등</li> </ul> </li> </ul>									
3. 소통 노력 도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	보통	<p>■ 성과관리 정책지역분과 상반기 자체점검('23.7.)</p> <p>■ 성과관리시행계획 수정·보완 회의 개최('23.8.)</p> <p>■ 주요정책과제(국정과제) 관련 자체평가 및 의견반영 등('23.10)</p>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<p>■ (현장의견) 중소기업 기본통계 및 중소기업실태조사, 창업기업 동향 개선을 위한 전문가자문회의 등 의견 청취 (4회)</p>								
4. 협업노력(5점)		보통	<p>■ (협업정원 운영) 중소기업 기본통계 개선과 창업기업 동향의 원활한 작성을 위하여 <b>중기부↔통계청 간 협업정원 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (정책협의회 운영) 중소기업 통계 관련 현안과 개선사항을 논의하기 위해 중기부↔통계청 국장급 정책협의회 2회 운영</li> </ul> <p>* 소상공인 실태조사 협력 지속, 중소기업 구분통계 생산 등 논의</p>								

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- 중소기업지원사업 통합관리시스템(SIMS) 정보 활용 확대
  - (기업정보 제공 확대) 부처별 사업담당에게 사업성과관리·지원 기업 선정에 필요한 수혜기업별 매출액·고용인원·신용등급 제공
    - \* SIMS에서 5년간 매출·고용 추이 및 신용등급(우수·양호·미흡·위험 등) 조회·확인
  - (민간에 지원내역 제공) SIMS의 전부처 지원내역을 민간에 제공할 수 있는 법적 근거 마련\* 및 폐쇄PC를 통한 자료분석 확대\*\*
    - \* 기업명은 비식별화하여 제공하도록 「중소기업기본법」 개정 완료('24.1.9 공포)
    - \*\* 대학·연구기관 연구용역 이용 현황 : '20) 14건 → '21) 15건 → '22) 18건 → '23) 23건
- 부처별로 산재한 중소기업정보 수집 확대를 위한 법적 근거\* 마련
  - \* 「중소기업기본법」 제20조의2 개정(의원발의 3.9 → 상임위/법사위 의결 8.22/12.7 → 본회의 통과 12.8) ⇒ 국정과제 31-1 관련 법률 개정 과제 이행 완료
  - (국세·고용·수출자료 통합수집) △월매출액(5종)·연구개발비(2종), △피보험자수·월평균보수, △수출액·품목·국가 등(5종) 추가 수집
- 중소기업 지원내역 수집 확대 및 품질관리 강화
  - (지원사업 수집 확대) 전부처 지원사업 전수조사를 통해 지원 내역 수집대상 확대(341→530개 세부사업)\*
    - \* 중앙부처 지원내역 수집대상 세부사업 : '22년 341개 → '23년 530개(55%↑)
  - (지원내역 자동수집 개선) SIMS와 사업수행기관 시스템간 연계를 강화하여 지원이력 수동입력을 자동수집으로 개선
    - \* 기존 사업수행 23개 기관 271개 사업 자동수집으로 전환, 신규연계 2개 기관 확대

- (수집정보 품질관리 강화) 중복·오류 데이터 주기적 점검으로 182개 사업 8,397건의 오류데이터 정비
- 지원사업 정보 취득이 어려운 기업에 맞춤형 사업공고 제공
  - (사업공고 추천) SIMS의 지원정보(사업별 수혜기업의 규모, 지원금액 등)를 이용하여 기업마당 회원기업에 신청가능한 사업공고 제공\*
  - \* 회원기업의 업종·매출/고용규모, 관심지원분야 등 정보와 SIMS 내 수혜기업군의 관련 정보 매칭을 통해 신청시 선정 가능성이 높은 사업을 우선 추천

## □ 미흡 원인분석 결과

- SIMS 정보 활용 확대 기반 마련 필요
  - 사업수행기관에 서비스하는 매출·고용 등의 행정정보\*와 지원사업별 지원내역의 민간 활용이 어려워 편리한 이용환경 제공 등 필요
  - \* 국세청·관세청 제공정보는 「국세기본법」, 「관세법」 등의 비밀준수의무 위반 여부 고려하여 추진 필요

## □ 개선보완 필요사항

- 「중소기업기본법」 개정안\* 시행('24.7월)에 대비하여 과세·수출 정보수집 확대를 위해 수혜기업의 정보활용동의서 재수집
  - \* 수혜기업이 정보제공에 동의한 경우에만 국세청·관세청의 자료수집 가능
- SIMS에 수집하는 중소기업 빅데이터의 활용 확대를 위해 ISP 용역 결과\*를 기초로 중소기업통합플랫폼 구축 필요('24. 예산요청 → '25. 구축)
  - \* 중소기업통합플랫폼구축 정보화전략계획(ISP) 수립 용역('23. 5.6억원/정보화담당관 수행)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언											
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 보통  (적극성) 보통  (대표성) 보통	<p>■ (달성도) '보통', 118%</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SIMS 내 중앙부처 내역사업(금융분야)과 기업마당 내 중앙부처 사업공고 (금융분야) 매칭률(%)</td> <td>40.0%</td> <td>47.2%</td> <td>118%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ (적극성) 최근 3년간 평균 실적 대비 106%(40/37.5) 상회 * 과거 3년 실적 평균 : 37.5%(20. 41.03% '21. 38.98% '22. 32.37%)</p> <p>■ (대표성) 보통</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (전략·성과목표) 중기 지원정책의 분석·활용을 위한 관리지표</li> <li>- (국정과제) 31번 국정과제 해당</li> <li>- (업무계획) '23년 연두업무보고 반영</li> <li>- (대책) 디지털플랫폼정부위원회 10대 선도과제인 맞춤형 사업공고 추천 관련 지표</li> </ul>				성과지표	목표치	실적	달성도	SIMS 내 중앙부처 내역사업(금융분야)과 기업마당 내 중앙부처 사업공고 (금융분야) 매칭률(%)	40.0%	47.2%	118%
성과지표	목표치	실적	달성도											
SIMS 내 중앙부처 내역사업(금융분야)과 기업마당 내 중앙부처 사업공고 (금융분야) 매칭률(%)	40.0%	47.2%	118%											
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 다소높음  (상위 기여도) 다소높음	<p>■ 중소기업 지원사업 전수조사로 전부처 정책평가대상 사업 확대(341→530개 세부사업) 및 지원이력 자동수집으로 정책 재설계를 뒷받침하기 위한 행정정보 통합제공 * 일평균 240명 시스템 접속조회(18개 중앙부처, 17개 지자체)</p> <p>■ 기업마당에서 SIMS 정보를 기반으로 국민, 기업 등에 필요한 사업공고 맞춤 추천 서비스 제공 * 일평균 2.7만명 방문조회</p> <p>■ 중소기업 정책을 혁신성장 관점에서 재설계하기 위해 기술혁신성·사업성장성 평가를 위한 필수 행정정보* 수집 확대(「중소기업기본법」 개정 완료 → 전략·성과·과제목표, 국정과제 31-1 달성 기여도 높음) * 수혜기업의 월매출·연구개발비, 피보험자수·월평균보수, 수출액·품목·국가 등 17종 추가 수집</p>											
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	보통	<p>■ '22년도 자체평가위원회의 개선보완 사항(①중소기업 정보 수집확대에 대비하여 DB 재설계 검토 필요, ②SIMS 정보를 이용한 맞춤형 사업공고 추천 필요)을 23년도 사업에 반영하여 추진 → ①DB 재설계 관련 사항을 ISP 용역에 포함하여 수행, ②맞춤형 사업공고 추천 서비스 개발 완료</p> <p>■ 성과관리 정책지역분과 상반기 자체점검('23.7.)</p> <p>■ 성과관리시행계획 수정·보완 회의 개최('23.8.)</p> <p>■ 주요정책과제(국정과제) 관련 자체평가 및 의견반영 등('23.10)</p>											
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<p>■ 정책평가담당자의 혁신성장형 재설계에 필요한 행정정보 추가 수집 필요 항목 의견을 반영하여 「중소기업기본법」 개정 추진</p> <p>■ 맞춤형 사업공고 추천 서비스 제공을 위해 추천기준, 항목 등 기업인(1만여명) 대상 설문조사 결과를 반영</p>											
4. 협업노력(5점)		우수	<p>■ 혁신성장성 평가정보 추가수집 법적근거 마련을 위해 국회 산자중기위·법사위 논의 과정에서 국세청·관세청의 수정의견*을 반영하여 수정개정안 마련 * 국세기본법, 관세법에 따른 비밀유지의무 정보는 타부처 등에 제공하지 않도록 명문화 필요</p>											

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- 중소기업 지원사업에 대한 효율성을 제고하기 위해 △성과평가, △사전협의, △만족도조사, △중소기업정책심의회 운영

- ① (성과평가) 15개 부처 169개 사업('22년 기준)을 대상으로 평가를 시행하여 우수 20개(12%), 보통 132개(78%), 개선필요 17개(15%) 등급 부여
- '23년도 성과평가 결과를 소관 부처 및 재정 당국에 제공하여 차년도 예산편성 및 사업개선 등에 활용

## &lt; '23년 중소기업지원사업 성과 평가 결과 (분야별 주요 성과) &gt;

- ① (창업) 민간투자(TIPS, VC 등) 기반 창업 지원 확대, 글로벌기업·대기업과 협력 강화 등 중소기업 스케일업 및 신규시장 진출 촉진
- ② (기술) 신산업 분야(AI, 신재생 에너지 등) 핵심기술, 소부장 중심 수입대체 기술 개발 지원 등 글로벌 기술 경쟁력 및 공급망 안정성 제고 기여
- ③ (인력) 신기술·고속련 및 스마트 제조 디지털 인력양성 지원 확대 등 미래 첨단 전략산업 수요 대응 적극 뒷받침
- ④ (경영판로) 혁신 시제품 구매 확대 등 中企 제품 공공수요 창출, ESG·탄소중립 등 中企 취약분야 경영컨설팅 등을 통해 판로확대 및 사업역량 강화
- ⑤ (금융) 반도체·미래차 등 신산업 분야, 기술사업성 우수 중소기업 대상 정책 자금 지원 확대 등을 통한 신산업·기술 기반 혁신성장 촉진
- ⑥ (수출) 환경·에너지·바이오 등 신산업 수출지원, 대기업 유통망 활용·협력 등을 통한 신시장 진출 확대 및 대·중소기업 협력 문화 조성
- ⑦ (소상공인) 코로나19 피해 손실보상, 소상공인 채무 원금 감면 등 맞춤형 금융 지원을 통한 소상공인 사회안전망 구축 및 경영활력 제고
- ⑧ (인프라) 고성능컴퓨팅 등 인프라 비용 절감, 근로시간 단축 등 일하기 좋은 환경 마련 등 생산성 향상 및 경영·근로환경 개선

- ② (만족도조사) 18개 부처, 342개 내역사업, '22년 수혜기업 13,096개사를 대상으로 중소기업 지원사업 만족도조사 및 심층조사 실시
  - 지원기업을 대상으로 전화 설문조사와 심층인터뷰(FGI)를 실시하여 구체적인 애로사항 및 개선방안 도출
- ③ (사전협의) 중앙부처 및 지자체 신설·변경 375개 사업 사전협의 실시, 256건에 대해 사업내용 조정 및 유사중복 해소



<b>조 정 사 례</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 탄소복합재 기업 이차보전 (산업부, 6.9억원) : 탄소복합재 관련 기업의 연구 개발·시설자금에 대한 이차보전 지원 ⇒ △(기존) 대·중소기업 규모 무관 지원 △(권고) 중소기업 지원 확대를 위해 기업규모별로 지원을 차등 설정</li> <li>• 중소기업 경영지원센터 설립(인천, 10억원) : 인천TP 내 경영지원센터를 통해 경영·규제애로 해소를 지원하는 사업이나, 기존 중기부 '현장클리닉', '중소기업움부즈만'을 통해 이미 지원체계가 확립되어 있음 ⇒ 경영·규제애로 지원 시 인천지방중기청과 연계하여 중복 추진 방지</li> </ul>
----------------------------	---

④ (중소기업정책심의회) '중소기업 육성 시책' 등 중소기업 관련 주요 정책 및 계획을 심의·조정 (4회 개최, 11개 안건 상정)

차수	개최일시	안건	참석자
1차	'23.3.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 '23년 범정부 수출 플러스 전략</li> <li>2 글로벌 강소기업 1000+ 실행 및 GBC 개편전략</li> <li>3 민관연 중소기업 수출 활성화 TF 구성·운영계획</li> <li>4 중소기업 지원체계 개편 방향: 혁신성장·민간협업 촉진 중심으로</li> </ol>	중기부 장관(위원장), 정부위원(관련부처 차관), 민간위원 등
2차	'23.7.13	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 중소기업제품 공공구매제도 개선방안</li> <li>2 2023년도 중소기업지원사업 성과평가 결과</li> </ol>	중기부 장관(위원장), 정부위원(관련부처 차관), 민간위원 등
3차	'23.11.1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 중소기업 전주기 생산성 혁신방안</li> <li>2 서비스 중소기업 디지털전환(DX) 시범 추진계획(안)</li> <li>3 지역특화 프로젝트 레전드 50+ 추진계획</li> </ol>	중기부 장관(위원장), 정부위원(관련부처 차관), 민간위원 등
4차	'23.12.21	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 2024년 중소기업 지원사업 성과평가 추진 계획</li> <li>2 2023년 중소기업 지원사업 신설변경 사전협의 결과(지자체)</li> </ol>	중기부 장관(위원장), 정부위원(관련부처 차관), 민간위원 등

□ 미흡 원인분석 결과

- (성과평가) △中企사업 효율화 요구 지속 △피평가기관 부담 가중 △결과 활용 저조 등 한계
- (사전협의) 전문연구기관(중소벤처기업연구원)이 사업검토를 전담하며, 유관기관(기존 사업부처) 혹은 분야별 전문가의 의견 부재 → 신뢰성 지적 우려

□ 개선보완 필요사항

- (성과평가) △중소기업 지원사업 효율화 △피평가기관 부담 완화 △환류 강화 등에 역점\*
- \* 지원사업 유사중복성 지표 신설, 평가대상 중복 최소화, 대외 공개 등
- (사전협의) ① 유사·중복이 우려되는 신설사업에 대해 기존 사업 부처에 검토의견 요청, ② 전문검토단(가칭) 신설하여 사업검토 전문 의견 첨부 등 협의 프로세스 개선 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

○ 성과지표 : 신설·변경사업 사전협의 이행률(목표치 65%)

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)	(달성도) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성도) '보통, 110%'                             <table border="1" style="margin: 5px 0;"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신설·변경사업 사전협의 이행률</td> <td>65%</td> <td>69.5%</td> <td>110%</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>■ (적극성) 각 부처의 사전협의 이행을 높여 제도를 활성화하기 위해 65%로 설정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* '21년 자체 조사결과 이행률이 55.7%로 4.3%p 높여 60%로 설정하였으며, 매년 5% 가량 목표치 상향 조정 중</li> </ul> </li> <li>■ (대표성) '보통'                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (전략·성과목표) 중소기업지원사업 추진 전, 사업검토를 통해 정책 효율성 제고</li> <li>- (국정과제) 31번 국정과제 해당</li> <li>- (업무계획) '23년 연두업무보고 반영</li> </ul> </li> </ul>	성과지표	목표치	실적	달성도	신설·변경사업 사전협의 이행률	65%	69.5%	110%
	성과지표		목표치	실적	달성도					
	신설·변경사업 사전협의 이행률		65%	69.5%	110%					
(적극성) 보통										
(대표성) 보통										
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 다소높음  (상위 기여도) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책효과 발생정도                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (성과평가) 평가결과를 재정당국 및 소관부처에 제공하여 차년도 예산조정·사업개선에 활용</li> <li>○ (사전협의) 중소기업 지원사업 신설·변경 사전협의 제도 안착을 통해 유사·중복 사업에 대한 권고안 제시 및 재협의·조정을 통해 예산낭비를 방지하고 효과적인 사업수행을 유도</li> </ul> </li> <li>■ 상위 전략·성과목표 달성에 기여한 정도                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (성과평가) 중소기업 지원사업 성과평가 체계 전반을 '혁신성장·성과' 창출형으로 개편</li> <li>○ (사전협의) 유사·중복성이 높은 신설사업의 사업 철회를 유도하여 재정효율성 제고</li> </ul> </li> </ul>								
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도 (10점)	보통 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성과평가를 위해 전문가의 평가 및 의견 수렴                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 중기지역분과 송실대학교 박주영 교수('23.上)</li> </ul> </li> <li>■ 성과관리 정책지역분과 상반기 자체점검('23.7.)</li> <li>■ 성과관리시행계획 수정·보완 회의 개최('23.8.)</li> <li>■ 주요정책과제(국정과제) 관련 자체평가 및 의견반영 등('23.10)</li> </ul>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (성과평가) 그간 평가를 운영하며 수렴한 전문가부처 의견을 반영하여 평가제도 개편 및 추진계획 수립</li> <li>■ (사전협의) 지자체 담당자 대상 '신설·변경 사전협의 제도 온라인 설명회'(7월) 및 현장설명회(2회, 12월)를 통해 제도 안내 및 현장의견 수렴</li> <li>■ (만족도조사) 수혜자 대상 조사를 통해 현장의견을 수렴하고 결과를 해당부처에 제공, 사업개선권고</li> </ul>								
4. 협업노력(5점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (성과평가) 평가결과 통보('23.6), 계획수립('23.12)시 부처의견 반영</li> <li>■ (사전협의) 중기지원사업 유사·중복 의견조회 및 사업 조정회의를 거쳐 예산확정 전 기재부와 관련 부처에 협의결과를 통보하여 부처 간 지원사업중복 해소</li> <li>■ (정책심의회) 관련 부처, 전문가 등과 중소기업 육성 시책 등에 대한 의견수렴을 통한 지원시책 효율화 추진</li> </ul>								

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- 국정과제(31-3) “중소기업 스마트 제조혁신”을 강력하게 추진하기 위한 법률, 추진전략 등 중장기 정책기반 마련
  - (법률) 제조혁신 정책의 안정적 추진과 데이터 기반의 제조혁신 생태계 활성화를 위한 「스마트제조혁신법」 마련·시행(‘23.7.4)
    - 법률 공포(‘23.1) → 시행령 제정·공포(6.27) → 시행규칙 제정·공포(7.3) 및 시행(7.4)
  - (추진전략) 「新 디지털 제조혁신 추진전략」 발표를 통해 중소기업 디지털 전환 청사진 제시(‘23.9.18, 비상경제장관회의)
    - 정부 중심에서 이제는 지역·민간과 함께 ‘27년까지 디지털 제조혁신 기업 2.5만개\* 육성(‘23~’27)
      - \* 정부는 고도화 기업 5,000개를 육성하고, 민간·지역 주도로 2만개 기업을 육성하여 중소기업의 디지털 전환 유도
    - 세부 국정과제(31-3) “중소기업 스마트제조혁신”을 강력히 추진하기 위한 ‘27년까지의 중장기 정책방향과 실천과제 제시
      - \* 민·관 작업반을 구성·운영(‘23.1~6)을 통해 총 28회의 작업반 회의 개최
      - \* ①정부 → 민간·지역 주도, ②양적 확대 → 질적 고도화, ③획일적 → 기업역량별 맞춤 지원, ④기업간 협업 부족 → 데이터 기반 협력 강화, ⑤공급기업 난립 → 공급기업 선별·육성
- 민간중심의 자발적 디지털 제조혁신 추진을 위한 기반 확충
  - (대중소 상생형) 대기업 등이 출연금과 함께 제조혁신 노하우를 전수하는 상생형 참여기관 및 대중소 협력 기반 확충
    - \* ‘23년도는 대기업·공공기관(38개)이 가장 많이 참여하여 총 291.1억원 출연 및 중소기업 879개사 스마트공장 구축 지원

- (민간 수준확인) 기업이 자체적으로 스마트공장을 구축 → 전문기관 평가를 통해 수준확인서\* 발급 및 제도적 인센티브 부여('23, 1,200개)
  - \* 「스마트제조혁신법(제11조)」에 법적 기반 마련·시행('23.7.4)
- 중소기업의 제조 현장을 고려한 다양한 스마트공장 모델 보급
  - (고도화 전환) 운영효율성이 높은 고도화 스마트공장 구축을 중점 지원하여 제조 디지털 전환 선도모델\* 확산
    - \* 정부일반형(453개), 공급망연계형(55개, 10개 컨소), 부처협업형(29개) 등
  - (인력난완화·근로환경개선) 제조로봇(66개), 자동화공정(23개) 설치
  - (사후관리) 스마트공장 도입기업대상 부품교체, 업그레이드 등 운영 애로사항 지원을 통해 스마트공장 활용도 제고
    - \* AS지원(370개), 긴급AS(11개), 실태점검(1,622개사)

**<스마트공장 구축 전·후 성과분석(한국생산성본부('23.5))>**

- 평균 생산성 29.0%, 품질 42.1% 향상 등 공정개선과 함께 매출액 11.3% 및 고용 2.1명 증가 등 경영개선 성과 실현

공정개선				경영개선		
생산성(P)	품질(Q)	원가(C)	납기준수(D)	매출액	고용	산업재해
29.0% ↑	42.1% ↑	35.2% ↓	18.3% ↑	11.3% ↑	2.1명 ↑	1.54% ↓

\* 출처(행정 Data) : (P·Q·C·D) 감리기관보고서, (고용/산재) 고용부, (매출액) 한국기업데이터

□ 미흡 원인분석 결과

- 스마트공장에서 많은 데이터가 생성되나 제조데이터 표준모델\*이 없어, 기업간 원활한 협업이 어려움
  - \* 제조사 등에 따라 달리 표현되는 장비·공정에 대한 데이터 표준화 모델 없음 → 유지보수업체를 변경하는 경우 현장 데이터 확인에 많은 비용·시간 소모

□ 개선보완 필요사항

- 글로벌 제조데이터 표준모델(AAS)을 벤치마킹하여, 주요 공정·장비에 대한 제조데이터 표준화 추진 ('24, 50개 → '27, 300개(누적))

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)	(달성도) 보통	(적극성) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성도) 119.2%, 보통</li> </ul>								
	(대표성) 다소높음										
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선</td> <td>31.2%</td> <td>37.2%</td> <td>119.2</td> </tr> </tbody> </table>	성과지표	목표치	실적	달성도	스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선	31.2%	37.2%	119.2
성과지표	목표치	실적	달성도								
스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선	31.2%	37.2%	119.2								
			<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (적극성) 최근 3년간 KPI평균이 30.3%이지만, 최근('22) 실적치가 31.1%임을 고려, 이보다 상향된 목표치(31.2%)를 제시</li> <li>■ (대표성) '다소높음' <ul style="list-style-type: none"> <li>- (전략·성과목표) 민간주도 혁신성장 관점에서 중소기업의 맞춤형 디지털전환 추진</li> <li>- (국정과제) 31번 국정과제 해당</li> <li>- (업무계획) '23년 연두업무보고 핵심 추진과제 (②단단한 경제의 허리, 중소기업 경쟁력 강화) 반영</li> <li>- (대책) 新 디지털 제조혁신 추진전략('23.9) 마련</li> </ul> </li> </ul>								
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (정책효과) 스마트 제조혁신 정책관련 업계 인식조사('23.4) 결과, 제조혁신 사업에 대한 중소기업의 만족도가 높고 (63.4%), 매해 우수사례 발굴중</li> <li>■ (상위기여도) 동 과제(31-3, 중소기업 스마트제조혁신)는 상위 국정과제(31, 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장 관점에서 재설계)을 뒷받침하고 있으며, 특히, '新 디지털 제조혁신 추진전략('23.9)'을 통해 민간 주도의 제조혁신 정책방향을 표명</li> </ul>								
		(상위기여도) 보통									
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신학연 전문가로 구성된 민관 정책직업반을 구성운영('23.1~) 하여 분과위 24회 및 총괄위 4회 등 총 28회 회의 등 민간위원과 정책소통의 장을 마련하고, 주기적으로 정책 의견수렴</li> <li>■ 성과관리 정책지역분과 상반기 자체점검('23.7.)</li> <li>■ 성과관리시행계획 수정·보완 회의 개최('23.8.)</li> <li>■ 주요정책과제(국정과제) 관련 자체평가 및 의견반영 등('23.10)</li> </ul>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수									
4. 협업노력(5점)		우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (부처협업형 신설) <sup>중기부</sup>중소기업 스마트공장 구축사업과 <sup>협업부처</sup>인증판로컨설팅 등 기업지원 서비스를 연계하는 부처협업 디지털전환 촉진·성장 프로그램 신설운영</li> <li>* 고용부(산업안전), 복지부(의약품), 식약처(식품위생), 방사청(방산) 등</li> <li>■ (新 디지털 제조혁신 추진전략) 범부처 협의체인 '비상경제장관 회의'에 안건을 상정하여, 부처간 협의를 통한 전략발표(9.18)</li> <li>* (산업부) 제조데이터 표준, (고용부) 스마트공장 국가자격 신설 등</li> </ul>								

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

○ (인프라) 중소 제조기업의 AI 활용·제조데이터 분석 활성화를 위해 제조 디지털 전환 종합플랫폼(제조 DTaaS) 구축

- 기존의 KAMP(Korea AI Manufacturing Platform, 인공지능 중소벤처 제조 플랫폼) → DTaaS(Digital Transformation as a Service)로 고도화(KAMP 2.0)
- KAMP 2.0 서비스를 기반으로 교육·훈련 및 AI 도입·활용 지원

구분	교육·훈련	AI 도입
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 표준모델·분석도구 등 제공</li> <li>- 제조AI데이터셋 50종</li> <li>- AI분석지원도구 13종</li> <li>○ 운영기관 : KAIST</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ AI 개발 인프라 제공</li> <li>- 웹 노트 기반 KAMP Note</li> <li>- No-Code 방식의 AI-PaaS</li> <li>○ 운영기관 : NHN</li> </ul>

## &lt;KAMP 2.0 포털 운영 성과&gt;

- 가입자 9,367명, 방문 16만회, 제조데이터셋 다운로드 4.6만회(누계)
  - ◆ 연도별 가입자(명) : ('21) 2,945 → ('22) 2,839 → ('23.10) 2,683
  - ◆ 연도별 방문(회) : ('21) 55,310 → ('22) 57,005 → ('23.10) 54,193

○ (제조데이터 거래) 제조기업, AI 솔루션 공급기업 등의 제조데이터 공유·거래 기반인 제조데이터 거래시스템 시범 구축·운영(6월)

- 공유·활용 가치가 있는 제조데이터 우수모델 생산 및 공유·거래 촉진을 위하여 제조데이터 가공 및 거래 지원사업 신규 추진

\* 제조데이터 가공, 구매, 컨설팅 등 120여건의 제조데이터 거래 지원 제공

- 제조데이터셋\* 26종 및 AI 분석 지원도구\*\* 3종 추가 구축해 개방(8월) 하는 등 콘텐츠 다양화 및 포털 리뉴얼 추진(9월~)

\* 업종(열처리 등) 및 목적별(공정최적화 등)로 수집된 데이터 + AI 분석 가이드 셋

\*\* 기술통계, 회귀분석 및 상관분석 등의 알고리즘

- (AI 솔루션 활용) 데이터·AI 활용에 대한 경험 및 도입 여력이 부족한 중소기업에 컨설팅과 함께 솔루션 도입을 지원('23, 100개)
  - \* AI 및 공정전문가 2인이 컨설팅(2개월) 및 공급기업을 매칭하여 AI 적용·실증(4개월)
- 데이터·AI 도입·활용에 최초 진입장벽을 낮추어 저변확대 및 공장 고도화로 발전할 수 있는 디딤돌 제공

**<참여기업 만족도>**

▲ 기업 경쟁력 확보에 '도움이 되었다' 89.7%, ▲ 스마트공장 고도화 연계 의향 92.9% ('23, 스마트제조혁신추진단)

- (지역특화 제조데이터 플랫폼) 지역 거점(경기TP)의 네트워크를 활용한 특화산업(자동차 제조) 제조데이터 활용 플랫폼 구축(11월)
  - 시화·반월산단에 소재한 지역특화분야 기업 대상 AI 전문가의 컨설팅 지원('23, 52개사) 및 AI 솔루션 적용 실증 지원(30개)
- (제조데이터 촉진자 양성) 중소제조기업 재직자 대상의 유일한 제조데이터·AI 교육과정을 개발·운영('23, 100명)
  - 전문교육기관(KAIST)과 연계하여 현장인력(재직자) 대상으로 제조데이터 촉진자\*로 육성
    - \* 기업의 의사결정자와 데이터 과학자 간 소통을 원활하게 하는 연계·조정자
- (제조데이터 표준개발) 국제표준 부합화\*(ISO 관련 4종) 및 단체표준(중대재해 등 4종) 등 스마트제조분야 표준 총 8종 개발

□ 미흡 원인분석 결과

- KAMP 플랫폼 활성화를 위한 수요자 맞춤형 서비스 및 스마트 공장 보급·확산 사업과 연계성 부족

□ 개선보완 필요사항

- 『新 디지털 제조혁신 추진전략』 ('23.9)과 연계하여 제조데이터의 공유 및 AI 활용기반을 확충하고 플랫폼 활용가치에 대한 인식제고

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 보통 (적극성) 보통 (대표성) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>(달성도) '보통' 121.7%                             <table border="1" style="margin: 5px 0;"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>시스템이용자수(월평균 방문자수)</td> <td>105%</td> <td>121.7%</td> <td>115.9%</td> </tr> </tbody> </table> <p>* (중소제조기업이 활용한 서비스 수 / 구축 서비스 수) x 100 → 목표치(105%)를 초과한 121.7% 달성(15.9% 초과 달성)</p> </li> <li>(적극성) 성과지표를 최근 3개년 평균(100%)보다 5% 상향한 105%로 목표치 설정</li> <li>(대표성) '<b>다소높음</b>'                             <ul style="list-style-type: none"> <li>(전략·성과목표)Ⅱ-②에 해당하는 중소기업 맞춤형 디지털전환을 위해 데이터 인프라 활용도 제고</li> <li>(국정과제) 31-3번 국정과제 해당</li> <li>(업무계획)'23년 연두업무보고의 <b>핵심 추진과제</b> (②단단한 경제의 허리, 중소기업 경쟁력 강화)반영</li> <li>(대책) AI 제조데이터 지원체계 활성화 방안」(23.7)</li> </ul> </li> </ul>	성과지표	목표치	실적	달성도	시스템이용자수(월평균 방문자수)	105%	121.7%	115.9%
성과지표	목표치	실적	달성도								
시스템이용자수(월평균 방문자수)	105%	121.7%	115.9%								
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 보통 (상위기여도) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>(정책효과) 제조데이터 분석 인력 및 인프라가 부족한 중소기업에 공동활용 인프라를 지원하여 데이터 기반 제품개발을 촉진하고 실제 현장의 문제를 해결</li> <li>(상위기여도) 민간주도의 거래서비스를 기반으로 제조데이터의 판매자·가공자의 수익창출 및 수요·공급 생태계를 조성하여 국정과제 31 “중소기업 정책을 민간 주도 혁신성장 관점에서 재설계” 및 세부과제인 31-3 ‘중소기업 스마트제조혁신으로 초일류 제조강국 도약에 기여</li> </ul>								
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	다소낮음	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과관리 정책지역분과 상반기 자체점검(23.7.)</li> <li>성과관리시행계획 수정·보완 회의 개최(23.8.)</li> <li>주요정책과제(국정과제) 관련 자체평가 및 의견반영 등(23.10)</li> </ul>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>민간 운영기관(NHN 등), 디지털 솔루션 서비스 개발사 등 다양한 이해관계자와의 간담회(총8회)를 통한 의견수렴 → 제조데이터셋(26종) 및 AI 분석 지원도구(3종) 추가 구축</li> </ul>								
4. 협업노력(5점)		우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>KAIST, 과기부·산업부, 부내(디지털혁신과) 등 제조데이터 유관기관과 긴밀히 소통 및 협력체계 구축</li> </ul>								



## (1) 평가결과

## □ 주요성과

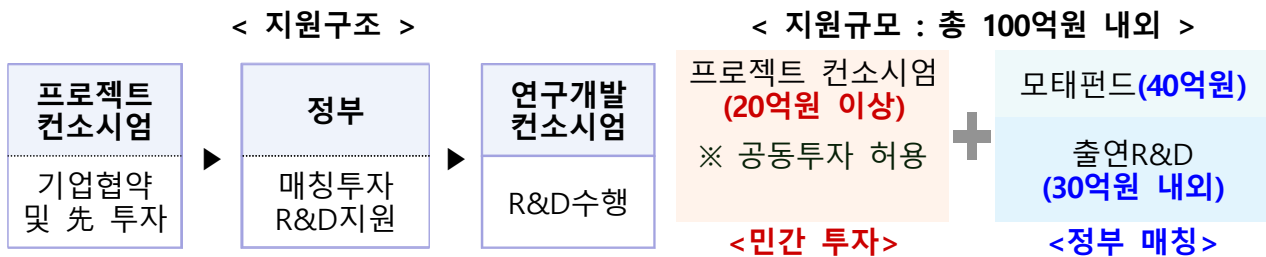
○ 중소기업 기술경쟁력 강화 및 혁신역량 제고를 위해 △시장친화적 R&D 공급 확대, △R&D 구조개편 등을 추진

① (시장친화R&D) 기존 정부주도 지원에서 탈피하여 '先민간투자 → 後정부지원' 방식의 R&D를 딥테크 중심으로 지속 확대

\* 창업성장기술개발(TIPS) : ('23년) 2,681 → ('24년) 3,411억원 (+27.2%)  
기술혁신개발(스케일업TIPS) : ('23년) 612 → ('24년) 969억원 (+58.3%)

- 미래성장 가능성이 높은 R&D 과제를 민간이 발굴하고 정부가 대규모 매칭하는 高위험·高성과 프로젝트\* 추진

\* 이차전지, 로봇·바이오융합 분야 2개 과제 추진 중('23.10월~)



② (구조개편) 범정부 R&D 개편에 따라 중소기업 R&D 전략성 강화 및 근본적 성과제고를 위한 'R&D 구조개편 방안' 마련('23.8.25.)

\* 혁신역량별 2-Track 전략, 글로벌연구 강화, 기업군별 생태계 관점 지원 등

③ (KOSBIR\*) '22년에 4.7조원, '23년 4.8조원 등 정부·공공기관(24개) R&D 예산 중 일부를 중소기업 기술혁신 활동에 의무 지원

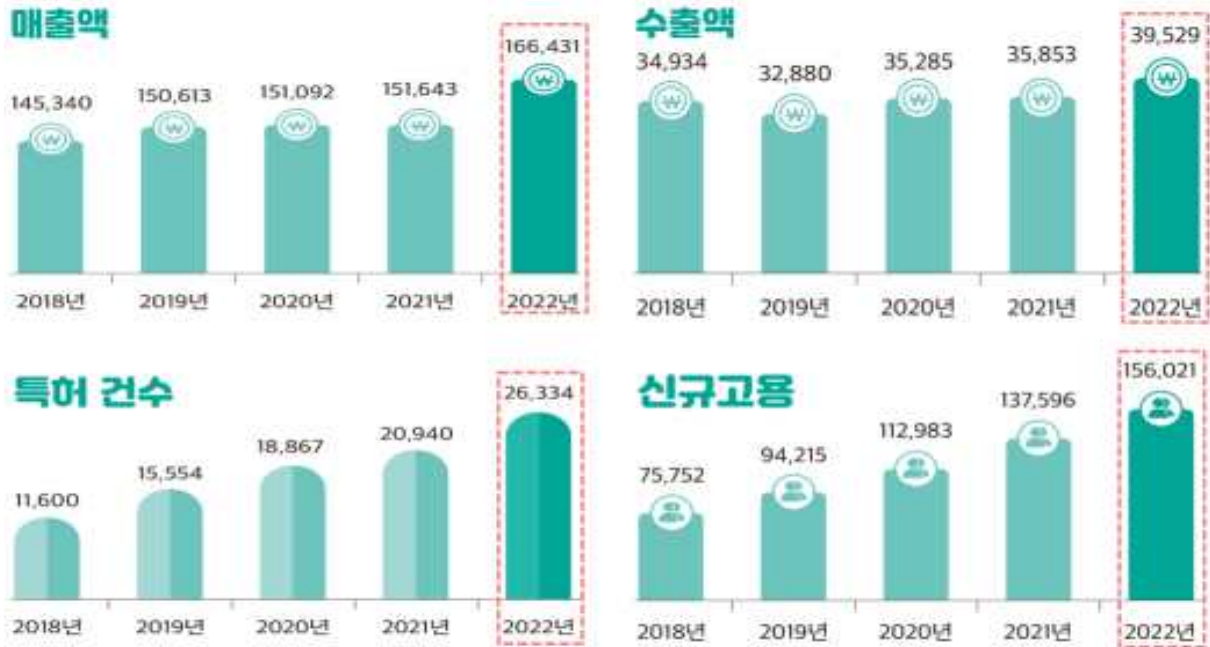
\* Korea Small Business Innovation Research Program

\* ('98) 3,442 → ('22) **4조 7,420억원** ('98년 대비 14배, 연평균 11.5% 증가)

- 민간주도, 성과 창출 중심의 중소기업 R&D 공급 확대 및 기술 경쟁력 강화 기반 마련을 통해 다양한 경제적, 기술적 성과 창출

\* 성과지표 목표 달성 완료 : 연구개발지원기업 R&D 집약도 5.7%

< 공통 성과 사례 (누적) >



< 과제별 성과 사례 >

			
국내 최초 비침습형 관상동맥 협착 평가기기 (에이아이메딕, 창업성장)	북미 최초 드론활용 재고관리 시스템 (브룩허스트거라지, 상용화)	초고순도 불화수소 국산화 (램테크놀러지, 기술혁신)	세계 최초 AI 기반 암진단 (루닛, 팁스)

□ 개선보완 필요사항

- 범정부 R&D 구조개혁\* 방향에 따라 점진적으로 혁신·전략기술, 글로벌 협력 분야 지원 비중 확대\*\*

\* 비효율·낭비요인 구조조정 → 혁신 R&D 집중 투자

\*\* 혁신·전략기술('24, 35 → '27, 65%), 글로벌협력('24, 0.4 → '27, 5%)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)	(달성도) 보통	(적극성) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성도) '보통', 100%</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>연구개발지원 기업R&amp;D집약도</td> <td>5.7%</td> <td>5.7%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	성과지표	목표치	실적	달성도	연구개발지원 기업R&D집약도	5.7%	5.7%	100%
	성과지표			목표치	실적	달성도					
연구개발지원 기업R&D집약도	5.7%	5.7%	100%								
(대표성) 다소높음	(대표성) 다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (적극성) '보통', 112% * 목표치 112% = 목표(5.7%) / 과거 평균실적(5.1%)</li> <li>■ (대표성) '다소높음' <ul style="list-style-type: none"> <li>- (전략·성과목표) 기술혁신지원은 상위목표인 중소기업지원 만족도, 혁신형기업 확대와 연계성이 높음</li> <li>- (국정과제) 31번 국정과제 해당</li> <li>- (업무계획) '23년 연두업무보고, 과학기술기본계획, 국가연구개발 중장기투자전략 등 다수 계획에 반영</li> <li>- (대책) 중기부 R&amp;D 구조개편 방안 등 대책에 포함</li> </ul> </li> </ul>									
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 다소높음  (상위 기여도) 다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책효과 발생 정도 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년 국제전자제품박람회(CES) 혁신상 수상기업 중 R&amp;D 지원 기업이 83개로 전년보다 26개 증가</li> <li>- 세계일류상품 29개 중 9개(31%), 장영실상 인증 제품 52개 중 14개(27%)가 R&amp;D 지원기업 제품('22)</li> </ul> </li> <li>■ 상위 전략·성과목표 달성에 기여한 정도 <ul style="list-style-type: none"> <li>- R&amp;D 지원을 통한 중소기업 기술경쟁력 제고로 전략·성과목표* 달성에 기여</li> <li>* 혁신형중소기업(만개) : ('21) 4.1 → ('22) 4.3 → ('23) 4.5</li> </ul> </li> </ul>								
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성과관리 정책지역분과 상반기 자체점검('23.7.)</li> <li>■ 성과관리시행계획 수정·보완 회의 개최('23.8.)</li> <li>■ 주요정책과제(국정과제) 관련 자체평가 및 의견반영 등('23.10)</li> <li>■ 중소기업 기술혁신 정책방향, 연도·분야별 R&amp;D 예산, 지원실적 및 성과 등 정책제언 마련을 위한 자료 다수 제공</li> <li>■ 중소기업 R&amp;D 지원의 전략성 강화 방안(12.19), '24~'28년 제5차 중소기업 기술혁신 촉진계획(11.30), 중기부 R&amp;D 구조개편 방안(8.25), 고위험·고성과 프로젝트 추진계획(3.17) 등의 안건에 자체평가위원 정책제언 반영</li> </ul>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ '24~'28년 제5차 중소기업 기술혁신촉진계획 수립 시 관련 협단체, R&amp;D 전문기관, R&amp;D 수행기업 등의 현장 의견을 반영</li> </ul>								
4. 협업노력(5점)		우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국가 연구개발 중장기 계획 수립 시 과기부와 협력하여 중소기업 연구개발 방향 설정 * 중장기 투자 방향, 신규사업 기획 등</li> <li>■ (국·과간) 지역국, 창업국 등과 협의를 통해 예타, 신규사업 발굴 및 기획 * 지역특화산업육성3.0, 초격차 스타트업 1000+ 등</li> </ul>								

### (1) 평가결과

#### □ 주요성과(실적)

##### ○ 다양한 R&D 지원 방식 추진

- (민간투자연계) 민간의 역량을 활용하여 창업기업의 고부가가치 기술 분야 지원을 위해 TIPS 지원 규모를 단계적으로 확대

\* 국정과제 반영에 따라 TIPS 지원규모를 '27년까지 1,000개로 확대 예정

↳ 연간 지원 규모 : ('22) 500개 → ('23) 720개 → ('24) 900개

- 신산업 스타트업의 고성장 지원을 위한 딥테크 트랙 추진('23 신설)

\* (일반 틱스 R&D) 최대 2년간 5억원 + (딥테크 틱스 R&D) 최대 3년간 15억원

- (용자연계) 기업이 先용자를 받으면 후속 R&D 출연금을 매칭 지원 (최대 28억원 : R&D 6억원 + 용자 22억원)하는 트랙 추진 ('23년 신설, 40개 과제)

- (후불형) 핵심기술 보유 중소기업의 도전적 R&D 촉진을 위해 자기 자금으로 선 수행하고 R&D 성공시 정부 자금을 후불형 지급

- 세계최고 기술수준 이상의 목표를 설정한 기업에 한해 지원 (40개 과제)

##### ○ 협력·연계형 R&D 지원

- (지역창업허브 연계) 지역창업 허브 기능을 수행하는 창경센터 중심으로 기업의 생애 첫 R&D(디딤돌) 과제 선정 (762개 과제)

'22년 지원방식		'23년 지원개편(안)		
상반기	■ 자유공모	⇒	상반기	■ 센터별 선정 수요를 고려, 지역별 물량 배분 ■ 지역 50% 특화분야 50% 수준으로 과제 발굴 선정
하반기	■ 창경센터 추천 ■ 사업 연계		하반기	■ 센터별 고유기능과 결합된 지원 프로그램 추진 * 고유프로그램 수행기업 대상 R&D 지원 연계

- (초격차 스타트업) 초격차\* 분야에서 독보적인 기술을 보유한 신산업 유망 스타트업을 집중 지원 (창업기업 30개, 혁신기업 10개)

\* 시스템반도체, 바이오헬스, 미래자동차, 친환경·에너지, 로봇, 빅데이터·AI, 사이버보안·네트워크, 우주항공·해양, 차세대원전, 양자기술

#### ○ R&D 전략성 강화

- (글로벌 진출지원 강화) 글로벌 진출지원 확대를 위해 지원요건을 세분화하고, 글로벌 진출역량을 보유한 기업 중심으로 지원

\* 지원요건 : (기존) ① 매출액 100억, 수출액 500만불 → (개편) ① 좌동, ② (신설) 매출액 50억, 수출액 100만불 또는 글로벌 역량(국제인증 보유 등)을 갖춘 기업

- (서비스R&D 촉진) 스타트업 중심으로 신규 서비스(비즈니스모델) 개발을 중점 지원, 혁신기업 중심으로 기존 서비스 고도화 지원

\* 창업성장 R&D 60개 과제, 기술혁신사업 20개 과제 지원('23년 신설)

- (IP R&D) 중소·벤처기업이 연구개발 단계부터 IP와 연계하여 핵심·원천 특허를 창출할 수 있도록 프로그램을 확대 지원

\* 핵심기술 분석, 국내·외 경쟁사 특허 분석, IP 권리화, IP 교육 등 IP-R&D 쏠주기 지원을 통해 기술·제품 경쟁력 강화 지원(수출지향형, 강소기업 과제 적용)

※ 정부R&D 지원 효과 : 중소기업 R&D 지원사업의 성과조사·분석을 실시하여 중소기업 R&D 정책의 효과성 분석

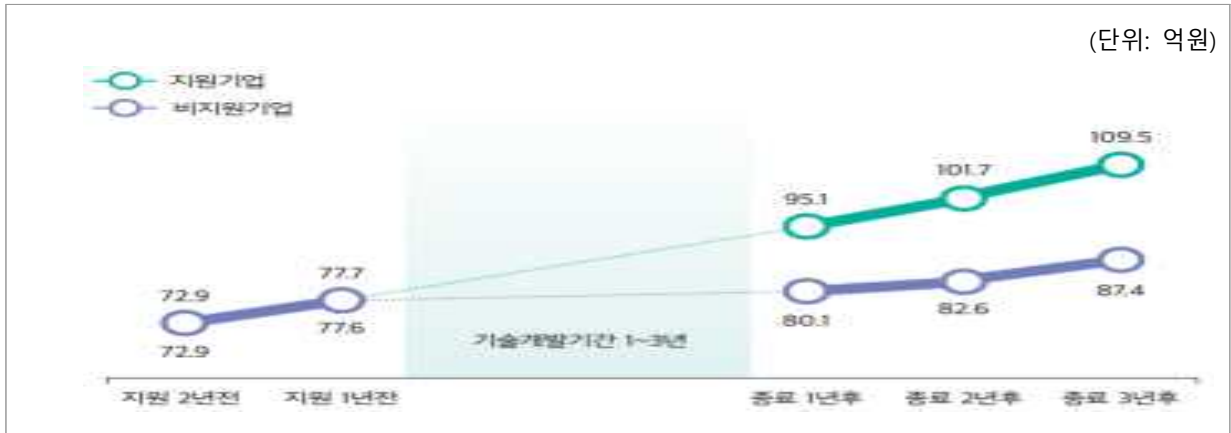
#### ○ 정부지원금 1억원당 매출액 : 11.6억원

- 고물가, 고환율, 고금리, 저성장 등의 복합위기에도 불구하고, 전년 실적(11.3억원) 대비 2.7%로 증가된 성과를 창출

\* 1억원당 매출 : ('19) 11.9억원 → ('20) 11.2억원 → ('21) 11.3억원 → ('22) 11.6억원

- R&D 수혜기업이 비수혜기업에 비해 총 매출액이 25.3% 높게 나타나 기업 성장에 기여함을 확인

< 수혜기업 - 비수혜기업 간 총 매출액 추세 >



○ 정부지원금 1억원당 신규 고용인원 : 6.6명

- 중소기업 R&D 지원기업의 신규 고용효과는 총 156,021명으로, 고용유발계수(1억원당 0.74명) 대비 9.0배의 일자리 창출효과 실현
- \* 1억원당 고용 : ('19) 6.0명 → ('20) 6.0명 → ('21) 6.69명 → ('22) 6.64명

○ 정부지원금 1억원당 특허(출원·등록) 건수 : 2.4건

- 16,462건 출원 및 9,872건 등록 등 총 26,334건(과제당 1.8건)의 특허 성과를 창출했으며, 최근 5년간 지속적으로 상승 추세
- \* 1억원당 특허 : ('19) 1.7건 → ('20) 1.7건 → ('21) 1.9건 → ('22) 2.4건

□ 미흡 원인분석 결과

- 고물가·고금리 등의 글로벌 복합위기 장기화\*로 인해 외부환경에 취약한 중소기업의 수출·매출 등이 부진하여 성과지표 98.4% 달성
- \* 중소기업 경기전망은 78.8('23.12)로 최근 3개월 연속 하락, 중소제조업 평균 가동률은 72.8%('23.10)로 여전히 낮은 상황

성과지표	목표치('23년)	실적('23년)	달성률(%)
정부지원금 1억원당 과제 관련 매출액(억원)	11.79	11.6	98.4

□ 개선보완 필요사항

- 내수기업 중심 지원으로 글로벌 R&D 협력 기반 부족
- 중복·다수 지원 방지하여 투자 효율성 강화 필요 ('23년 국정감사)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언												
1. 성과지표 달성도(40점)	(달성도) 다소낮음	(적극성) 보통	(대표성) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성도) '다소 낮음', 98.4%                             <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정부지원금 1억원당 과제관련 매출액(억원)</td> <td>11.79</td> <td>11.6</td> <td>98.4%</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>* 실적(11.79억원) / 목표(11.6억원) = 98.4%</li> </ul>				성과지표	목표치	실적	달성도	정부지원금 1억원당 과제관련 매출액(억원)	11.79	11.6	98.4%
	성과지표			목표치	실적	달성도									
정부지원금 1억원당 과제관련 매출액(억원)	11.79	11.6	98.4%												
(적극성) 보통	(대표성) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (적극성) '보통', 103%                             <li>* 목표치 103% = 목표(11.79억원) / 과거 평균실적(11.47억원)</li> </li> <li>■ (대표성) '보통'                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (전략·성과목표) 중소기업 R&amp;D 지원은 전략목표인 '민간 주도 혁신성장'과 성과목표인 '중소기업 기술경쟁력 획기적 제고'와 직접적인 연계성이 큼</li> <li>- (국정과제) 31번 국정과제 해당</li> <li>- (업무계획) '23년 연두업무보고' 반영</li> <li>- (대책) 중소기업육성 종합대책('23.7) 등에 반영</li> </ul> </li> </ul>													
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 다소높음	(상위 기여도) 다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (정책효과) 중소기업 R&amp;D 지원을 통해 수혜기업의 매출액, 영업이익, 고용 등이 증가, 특히 비수혜기업 대비 확실한 성장의 차이를 보임                             <li>* 수혜기업이 비수혜기업에 비해 총 매출액이 25.3% 높게 나타남</li> <li>** '23년 국제전자제품박람회(CES) 혁신상 수상기업 중 R&amp;D 지원 기업이 83개로 전년보다 26개 증가 등</li> </li> <li>■ (상위 전략·성과목표 달성에 기여) '민간 주도' R&amp;D, 전략기술분야 집중지원 등으로 중소기업 기술 경쟁력을 제고하는 등 상위 목표 달성에 기여도가 큼</li> </ul>												
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성과관리 정책지역분과 상반기 자체점검('23.7.)</li> <li>■ 성과관리시행계획 수정·보완 회의 개최('23.8.)</li> <li>■ 주요정책과제(국정과제) 관련 자체평가 및 의견반영 등('23.10)</li> <li>■ (자료제공) 중소기업 기술혁신 정책방향, 연도·분야별 R&amp;D 예산, 지원실적 및 성과 등 정책제언 마련을 위한 자료 다수 제공</li> <li>■ (정책제언 반영) 중소기업 R&amp;D 지원의 전략성 강화 방안(12.19), '24~'28년 제5차 중소기업 기술혁신 촉진계획(11.30), 중기부 R&amp;D 구조개편 방안(8.25), 고위험·고성과 프로젝트 추진계획(3.17) 등의 안건에 제언 반영</li> </ul>												
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (현장의견 수렴노력) 서비스 R&amp;D 중점 투자분야 설정을 위해 기업, 대학, 연구소 등 전문가 간담회 다수 시행                             <li>* 연구반 회의('23.1), 유니콘 기업 간담회('23.8), 수퍼빈 기업방문('23.9) 등 추진</li> </li> <li>■ (반영실적) 전략기술 로드맵 수립 시 서비스 R&amp;D 중점투자 분야 5개 설정                             <li>* 서비스 R&amp;D 중점 투자분야('24 적용) : 정보통신, 유통물류, 관광콘텐츠, 헬스케어, 교육</li> </li> </ul>												
4. 협업노력(5점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (타기관/부처) 민간 기관과의 협업을 통해 민간중심 R&amp;D 구현을 위해 노력하고, 산업부 등 타부처와 협력하여 R&amp;D 정책의 시너지 확대 노력                             <li>* 기보와 협력하여 융자연계형 R&amp;D 최초 시행('23, 40개사 지원)</li> <li>** 원전 중소기업 지원을 위해 지원방식, 지원분야 등 산업부 협의 추진</li> </li> <li>■ (국·과간) 소상공인정책국, 규제자유특구기획단 등과 협업을 통해 '24년 R&amp;D 추진전략 마련('24.1월)</li> </ul>													

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (공공기술 거래<sup>공공→민간</sup>) 우수 공공기술 이전 확대\*(405건, 38% ↑), 특히 무료나눔(127건) 신사업 추진을 통해 중소기업 기술경쟁력 제고
  - \* 공공기술 이전 : ('20) 665건 → ('21) 791건 → ('22) 1,061건 → ('23) 1,466건(38%↑)
- (신탁기술 거래<sup>민간→민간</sup>) 중소기업이 보유한 민간기술 520건을 신탁받아 57건을 이전 하여 민간기술거래 활성화에 기여
  - \* 신탁기술거래 건수 : ('20) 56건 → ('21) 50건 → ('22) 64건 → ('23) 57건
- 대-중소기업 간 안전한 기술거래를 위한 2Win-Bridge 참여 대기업을 확대\*
  - \* 2Win-Bridge 협약 대기업 : ('20) 2개 → ('21) 2개 → ('22) 4개 → ('23) 1개
- (기반조성) 거래환경 전방위적(공급-중개-수요) 지원 인프라 확립
  - (중개 촉진) 공급·수요기술 정보 고도화, 중개수수료, 기술이전을 위한 가치평가 지원

구 분	내 용	구 분	내 용
공급기술 고도화	400건	수요기술 고도화	200건
중개수수료지원	29건(총 25백만원)	가치평가지원	2건(10백만원)

- (기술거래 플랫폼 고도화) '테크브릿지' 고도화(→스마트테크브릿지)하고, 'e-전자계약시스템', 'M&A플랫폼' 구축, 기능·서비스 개선\*( '23.하)
  - \* 간편인증도입, 특허데이터(권리자, 실시권자 등) 검증, 업무단계별 알람제공 등
  - (e-전자계약시스템) 쉽고 빠르게\* 계약체결 및 위변조 검증이 가능하며, 특허청 협업을 특허권리 변경 증빙자료로 사용 가능(6월)
  - \* 기존 서면계약서는 통상 10일 이상 소요되나 전자계약인 1일내 체결 가능
  - \*\* '23년 485건의 기술이전계약서를 'e-전자계약시스템'을 통해 체결




- (M&A플랫폼) 정보 비대칭 해결하여 중소기업 M&A 활성화 지원을 위해 2,600여건의 매수기업정보, 1,600여건의 매도기업정보 제공(12월)

<b>대외 수상</b>	<b>【행정안전부 데이터 분석활용 공모전 우수상 수상】</b> • 데이터기반 행정 활성화를 위한 데이터 분석활용 공모전 '분석·활용 우수사례 분야'에서 '스마트 테크브릿지'가 우수상을 수상(10.18)
--------------	---

- (민-관 협력 강화) 기술거래시장 활성화와 중소기업 개방형 혁신을 위한 민간 참여확대 유도 → 공동중개\* 도입 추진('12월)

\* 공공(기보)은 수요발굴, 민간 거래기관은 DB 플랫폼을 통해 중개 → 수익 공유

<b>행사</b>	 <b>【중소기업과 함께한 기술거래 10주년 행사】</b> • 그간 기술보증기금의 기술거래 성과 공유, 민간중심의 기술거래시장 조성을 위한 비전 선포, 인프라 민간 개방 선언 등
-----------	---

- (사업화 지원) 외부기술 도입에 대한 사업화 지원을 위해 전주기 (기술도입→사업화)까지 원스탑 지원을 위한 2-Track 체계 마련

구 분	프로그램	실 적
Track-1(통합지원 프로그램)	①기획지원, ②상용화 지원, ③이차보전	40개기업 21억원 지원
Track-2(인수보증)	①인수자금, ②기술완성화자금, ③양산자금	365개기업, 877억원 지원

- (우대보증 시행) 기업은행과의 협업을 통해 '지식재산(IP) 인수보증' 우대보증\* 시행(6월)하여 중소기업 기술이전·사업화 지원 강화

\* 보증비율 우대(100%), 보증료 감면(0.3%p), 대출이자 감면

\*\* 향후 1,000억원의 보증 지원 예정('23년 82억원 지원 완료)

<b>대외 수상</b>	<b>【산업통상자원부 기술사업화 유공자 장관상 수상】</b> • 중소기업의 기술이전·사업화 지원공로를 인정받아 기술보증기금이 기술사업화 유공자 '기술사업화 공공 분야' 장관상 수상(11.28)
--------------	--

## □ 개선보완 필요사항

- (통합지원 프로그램) 신속한 사업 진행과 사업수혜기업 확대 필요
  - (선정절차 간소화) 서면평가부터 최종평가까지 평균 2달 가량 소요되어 기업불편 및 사업 수행 지연 초래
  - (이차보전 대상확대) 이차보전 사업의 대상 확대를 통해 사업 활성화 및 금융비용 지원 혜택 수혜기업 확대 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)	(달성도) 다소높음		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성도) '다소높음', 134.8%                             <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기술이전 계약 건수</td> <td>1,130</td> <td>1,523</td> <td>134.8%</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>■ (적극성) '보통', 126% * 목표치 126% = 목표(1,130건) / 과거 평균실적(895건)</li> <li>■ (대표성) 높음                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (전략·성과목표) 상위전략 연계성 높음</li> <li>- (국정과제) 31번 국정과제 관련</li> <li>- (업무계획) '23년 연두업무보고 반영</li> <li>- (현안대응) 기술거래 10주년 행사를 통해 민간주도 거래시장 형성에 대한 비전선포('23.12)</li> <li>- (대책) ①제3차 중소기업기술 보호 지원계획('21.12) ② 민간 혁신·성장을 지원하기 위한 민간-공공기관 협력 강화방안('22.9) ③ 제5차 과학기술 기본계획('22.12) ④ 제8차 기술이전사업화 촉진계획('22.12)</li> </ul> </li> </ul>	성과지표	목표치	실적	달성도	기술이전 계약 건수	1,130	1,523	134.8%
	성과지표	목표치	실적	달성도							
기술이전 계약 건수	1,130	1,523	134.8%								
(적극성) 보통	(대표성) 높음										
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 다소높음	(상위 기여도) 다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (정책효과 발생정도)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술거래·사업화 정보의 집중화 및 개방을 통한 편리한 환경 조성으로 기술거래에 관심을 갖는 회원수 38.4% 증가 * (회원수) (21)1,867명 → (22)2,852명 → (23)3,948(38.4% 증가)</li> <li>- '23년 실적 1,523건은 '22년 대비 35.4% 증가한 수준에 해당되며, 이는 '19년~'22년 실적의 연평균성장률(CAGR) 22.3%의 1.6배에 해당되는 등 중소기업의 기술거래 계약건수의 확대를 감안 시 '23년 신규사업 도입 등의 정책효과 매우 높은 것으로 확인 * ('19) 619건 → ('20)721건 → ('21)841건 → ('22)1,125건</li> </ul> </li> <li>■ (상위 전략·성과목표 달성에 기여한 정도)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중소기업 기술역량 강화라는 상위전략에 대해 "중소기업 기술거래 활성화"과제는 공공연·대학의 우수기술을 중소기업에 이전하여 중소기업 기술역량 강화에 상당한 기여</li> </ul> </li> </ul>								
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성과관리 정책지역분과 상반기 자체점검('23.7.)</li> <li>■ 성과관리시행계획 수정·보완 회의 개최('23.8.)</li> <li>■ 주요정책과제(국정과제) 관련 자체평가 및 의견반영 등('23.10)</li> </ul>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (현장의견수렴 및 반영 노력도)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술거래제도 활성화를 위한 설명회 및 현장의견 수렴을 위한 간담회 등 개최 * 간담회(5회), 설명회(2회), 설문조사(2회)</li> <li>- 현장의 의견을 반영하여 스마트 테크브리치 개선 * ① 간편인증서도입, ② 기술거래 활성화 지원사업 신청기능 탑재 ③ 스마트 테크브리치를 통한 특허정보확인(권리자, 실시권자 등) ④ 신청단계별 이메일 알람기능 도입, ⑤ 웹페이지 기반 전자계약서 수정 편집기능 제공 등</li> </ul> </li> </ul>								
4. 협업노력(5점)		우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (타부처·국과간 협업 실적·성적 등)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (기술거래) 기재부와 협업 통해 기술무료나눔 사업에 동참 * '127건의 무료나눔기술에 대해 이전 총개 완료</li> <li>- (e-전자계약시스템) 특허청 협업으로 전자문서형태의 기술이전 계약서를 특허 권리변경 신청시 유효서류로 인정 * 특허청 「지식재산 등록실무지침」 개정('23.6월)</li> <li>- (협약보증) 기업은행과의 협업을 통해 지식재산 인수보증 지원 재원 마련</li> <li>- (M&amp;A 플랫폼) VC협회와의 협업(정보연계)을 통해 기술탈취 우려, 부비용부담 등으로 M&amp;A에 어려움을 겪는 중소기업을 위한 전용 M&amp;A 플랫폼 구축</li> </ul> </li> </ul>								

19

II-3-④ 현장 수요맞춤형  
중소기업 인력 양성·공급

4등급  
(보통)

(1) 평가결과

□ 주요성과

① 직업계고 지원을 통한 기능인력 양성

- (인력양성) 중소기업 특성화고\*, 국립공고를 통해 8,560명 양성, 학령인구 감소로 전년대비(14.2%) 줄었으나, 학교별 특화교육 과정 운영 등 강화

\* 특성화고(462개) 중 역량이 우수한 학교를 중심으로 '중소기업 특성화고(198개)'를 선정, 중소기업-특성화고-학생 간 채용협약 → 맞춤형 직업교육 → 중소기업 취업 연계 지원

< 인력양성 '23년 실적 >

구분	중소기업 특성화고	국립공고(마이스터고)	합계
직업계고	198개교/ 6,520명	3개교/ 2,040명	8,560명

- (특성화고) 스마트공장 거점학교(16개교), 신기술 중점지원 학교\* (8개교) 등 특화교육 확대

\* (분야) AI, 메타버스, 스마트공장, 실감형콘텐츠, 지능형 로봇, 항공 드론

- (국립공고) 학교별 첨단산업 분야에 대한 특화교육 프로그램 운영(124명)

\* (구미전자공고) 시스템 반도체 과정 50명, 반도체 후공정반 13명, (부산기계공고) AI for Youth(AI팩토리) 과정 31명, (전북기계공고) AI 로봇 과정 30명

- (주요성과) 중소기업 특성화고, 국립공고 취업률은 일반 직업계고 평균 대비 월등히 높으며, 특화교육 우수사례 등 성과 창출

\* 취업률('22학년도, %) : 중소기업 특성화고 76.1 > 전체 특성화고 55.5

중기부 마이스터고 91.3 > 전체 마이스터고 77.5

\*\* 전체 취업률 출처 : 교육부 직업계고졸업자취업통계 ('23학년도 취업률은 '24.3월 집계 가능)

국립공고(구미전자공고) '23년 특화교육 우수사례

- SolidWorks Professional 국제 자격증 국내 고교생 최초 취득
  - '23.7.27. 메카트로닉스과 3학년 장진원 등 4명의 학생이 특화교육(다쏘사업)을 통하여 고교생으로는 전국 최초로 솔리드웍스 전문가 국제 자격증(CSWP)을 취득



## ② 대학 등 활용 중·고급 기술·연구인력 등 지원

- (인력지원) 기술사관(전문학사), 중소기업 계약학과(학·석·박사), 연구인력(이공계 학·석·박사) 등 기술·연구인력 5,046명 지원

### < 인력지원 '23년 실적 >

기술사관	중소 계약학과	연구인력 지원	스마트제조인력	합계
17개/ 1,041명	88개/ 2,250명	1,396명	359명	5,046명

- (기술사관) 직업계고(2년)-전문대(2년) 연계교육(4년)을 운영하여 중소기업 현장에 필요한 기술인력 양성(전년比 5개교, 186명 ↑)
  - \* 전문대(17)-특성화고(34개)-중소기업(779개) 간 사업단 구성·운영
- (중소기업 계약학과) 중소기업 근로자(채용예정자) 대상 학위과정(전문학사~석박사) 운영을 통해 전문인력 양성(전년比 9개학과, 205명 ↑)
- (연구인력) 이공계 학·석·박사급 전문 연구인력 지원 (1,396명)
  - (채용·파견) 중소기업에 연구인력 채용(913명), 공공연구인력의 기업 파견(95명)을 통해 중소기업 기술개발 경쟁력 제고 (1,008명)
  - (양성) 대학원(석·박사)-중소기업 컨소시엄\*, 이공계 대학-중소기업 컨소시엄\*\* 구성 산학협력 프로젝트를 통한 연구인력 양성(388명)
    - \* 기업연계형 연구인력 양성(석·박사) : 9개교, 119개 중소기업, 205명
    - \*\* 지역중소기업 R&D 산업인턴(학사) : 15개교, 107개 중소기업, 183명
- (스마트제조인력) 디지털 제조혁신을 이끌 스마트공장 구축기업에 구직자 채용연계 후 직무교육 및 인건비를 패키지 지원 (176社 359명)
- (주요성과) 기술사관 중소기업 취업률 71.2%, 중소기업 계약학과 졸업생 학위 취득률 86.7% 등 중·고급 인재 양성('23년 기준)
  - \* 전문대학 이공계열 평균 취업률 55.1%(고등교육기관 졸업자 취업조사통계)

## □ 개선보완 필요사항

- 산업·인구구조 변화와 신기술·신산업 분야의 인력수요 증가에 대응해 양성인원 확대보다 해당 분야 인력양성 프로그램 강화 필요
  - \* (직업계고) 반도체, 미래 모빌리티, 스마트 제조, 로봇 등 분야 특화교육 과정 확대
  - \* (대학) 중소기업계약학과, 기술사관을 미래유망분야 대학 및 학과를 선정 지원

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)	(달성도) 다소낮음 (적극성) 보통 (대표성) 다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성도) '다소낮음', 93.8% <table border="1"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>산학협력을 통한 우수인력 양성 실적(명)</td> <td>14,500</td> <td>13,606</td> <td>93.8%</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>■ (적극성) 보통 (실적 : '20. 12,800명, '21. 14,244명, '22. 14,275명) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 3년간 평균실적(13,773명) 대비 105% 수준이나, 저출산에 따른 학령인구 감소, 진학을 증가 등 어려운 여건에도 불구하고, 목표 상향 감안</li> <li>* 특성화고 졸업자(만명, 교육부) : ('20) 8.0 → ('21) 7.0 → ('22) 6.7</li> <li>특성화고 졸업자 진학률(% , 교육부) : ('20) 44.3 → ('21) 47.4 → ('22) 47.7</li> </ul> </li> <li>■ (대표성) '다소높음' <ul style="list-style-type: none"> <li>- (전략·성과목표) 기업의 혁신성장 관건은 기술인력의 확보며 동 과제는 산업수요 기반의 인력양성·공급이므로 연계성 높음</li> <li>- (국정과제) 31-4번 해당(단계별 기능인력 교육을 통해 숙련인재 양성)</li> <li>- (업무계획) '23년 업무보고 포함(특성화고, 대학 등과 연계해 기업 중심 인력공급 기반을 마련하고 전문인력 양성)</li> <li>- (대책) 디지털 인재양성 종합방안('22~'26, 교육부·중기부 등)에 반영</li> </ul> </li> </ul>	성과지표	목표치	실적	달성도	산학협력을 통한 우수인력 양성 실적(명)	14,500	13,606	93.8%
성과지표	목표치	실적	달성도							
산학협력을 통한 우수인력 양성 실적(명)	14,500	13,606	93.8%							
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 다소높음 (상위 기여도) 다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책효과 발생 정도 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요에 대응한 산학협력 직업교육을 통해 취업률 제고</li> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>'22학년도 취업률(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>중소기업 특성화고/ 전체 특성화고</td> <td>76.1 / 55.5</td> </tr> <tr> <td>국립공고 / 전체 마이스터고*</td> <td>91.3 / 77.5</td> </tr> <tr> <td>기술사관 / 전문대 이공계열**</td> <td>71.2 / 55.1</td> </tr> </tbody> </table> </ul> </li> <li>* 출처 : 교육부 직업계고졸업자 취업통계 ** 출처 : 교육부 고등교육기관 취업통계</li> <li>- 중소기업 계약학과 학위 취득률('23년 기준) : 86.7%</li> <li>■ 상위 전략·성과목표 달성에 기여한 정도 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 민간(중소기업, 협·단체, 대학 등)과 협력하여 기술·기능인력을 양성·공급함으로써 상위 성과목표*, 전략목표** 달성에 기여</li> <li>* (성과목표) Ⅱ-3. 중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고 전문기술기능 인재 공급</li> <li>** (전략목표) Ⅱ. 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계</li> </ul> </li> </ul>	구 분	'22학년도 취업률(%)	중소기업 특성화고/ 전체 특성화고	76.1 / 55.5	국립공고 / 전체 마이스터고*	91.3 / 77.5	기술사관 / 전문대 이공계열**	71.2 / 55.1
구 분	'22학년도 취업률(%)									
중소기업 특성화고/ 전체 특성화고	76.1 / 55.5									
국립공고 / 전체 마이스터고*	91.3 / 77.5									
기술사관 / 전문대 이공계열**	71.2 / 55.1									
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	보통 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 시행계획 사전 검토 요청 및 분과위원 의견 회신 등 소통('23.3월, 3건)</li> <li>* 성과지표인 양성인력 수보다 취업률로 관리 필요→지원학생이 졸업하는 2월 이후 취업률 집계 가능해 1월 평가시 실적 제출이 불가해 수용 곤란</li> <li>■ 상반기 점검결과 개선·보완 의견 반영('23.7월, 2건)</li> <li>* 취업연계사업의 취업자와 취업기업 만족도 등 추가 조사('24.2월 완료)</li> <li>■ 성과관리시행계획 수정·보완 회의 개최('23.8.)</li> <li>■ 주요정책과제(국정과제) 관련 자체평가 및 의견반영 등('23.10)</li> </ul>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 중소기업 특성화고 의견 수렴 → 정책 반영</li> <li>* 권역별 대표학교 및 자문기관 협의회 등 5회 → 학교 성과평가 등급비율 조정(보통↓, 미흡↑) 등 제도개선 및 특성화고 신입생 유치를 위한 예비캠프(중3 대상) 등 프로그램 신설</li> <li>■ 인력양성대학 의견수렴 및 연구인력 연구용역** → 정책 반영</li> <li>* 계약학과 간담회 5회 및 건의 청취 → 기업대표 참여제한 완화 등 지침 개정('23.8)</li> <li>** 연구인력 양성개선('24년 추진) : 인턴 대상을 학사 → 석·박사까지 확대</li> </ul>								
4. 협업노력(5점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 관계부처와 협력해 '중등직업교육 발전방안 마련('23.8월)</li> <li>* 先취업 후진학 프로그램(중소기업계약학과 등) 확대</li> <li>■ 관계부처 합동 고졸 구직자 취업박람회 개최</li> <li>- 대한민국 고졸인재 채용 엑스포('23.6월 교육부·고용부·중기부 공동 개최)</li> <li>- 고졸성공 취업창업 페스타('23.9월, 교육부·고용부·중기부 공동 개최)</li> </ul>								

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (위기 대응) 3高 복합위기 下 중소기업의 생존역량 강화를 위해  
금리인상 부담을 완화하고 복합 위기 극복 프로그램 신설

- ① 급격한 금리인상으로 인한 중소기업 이자부담 완화 및 경영애로  
해소를 위해 시중은행 대비 저금리 자금 공급

\* (정책자금 기준금리, %) ('23.1Q) 3.2 ⇨ (2Q) 3.2% ⇨ (3Q) **2.9%** ⇨ (4Q) **2.9%**

\*\* 시중은행 대출금리(%): ('22.4Q) 5.73 → ('23.1Q) 5.47 → ('23.2Q) 5.25 → ('23.7) 5.32

- ② 긴급 유동성 공급 및 고금리 부담 완화를 위한 이차보전 사업 신설('23)

- 중소기업 경영안정 및 생존을 위해 '23년 정책자금을 운전자금  
으로 60% 이상 지원하고 상반기 조기집행으로 유동성 공급 강화

\* 운전자금 비중 목표/실적(%) : ('23) 60.0/64.5

- 민간금융 활용이 가능한 기술·사업성 우수 중소기업 대상 정책  
자금 이차보전 전용 대출상품 출시('23.4월, 13개 은행)

## &lt; 정책자금 이차보전 지원 대상 및 규모 &gt;

(단위 : 백만원)

구 분	주요 지원 대상	이차보전	공급규모	이차보전율
혁신성장지원	■ 업력 7년 이상 기업(최근3년 이내 시설도입)	4,200	280,000	중점분야 (3%)
제조현장스마트화	■ 스마트공장 보급사업 추진 기업 등	2,700	180,000	
Net-Zero 유망기업	■ 신재생에너지 등 그린기술 사업화 기업	1,200	80,000	비중점분야 (2%)
수출기업글로벌화	■ 최근 1년간 수출실적 10만불 이상 기업 등	3,855	257,000	
합계		<b>11,955</b>	<b>797,000</b>	

\* (사업규모) 4개 내역사업, 총 11,955백만원 (공급규모 : 7,970억원)

- (기금운용계획 변경) 수출·투자 활성화 및 경제 활력 제고를 위해  
중소기업 정책자금 4,000억원 추가 공급('23.7)

- (금융지원위원회) 금융지원위원회(정책금융기관, 은행 등)를 개최(7.12)하여 중소기업·소상공인 금융애로 점검 및 추가 금융지원 방안 논의
- (중소기업 금융애로 간담회) 인천 남동공단 중소기업 간담회를 개최(9.18)하여 중소기업의 금융 상황을 점검하고 추석자금 지원 안내
- (정책금융기관 합동설명회) 7개 정책금융기관\*이 권역별\*\* 합동설명회를 개최하고 기관별 1:1 상담을 진행하여 자금 설명과 신청 방법 등을 안내

\* 중진공, 소진공, 지역신보, 기보, 신보, 기업은행, 산업은행

\*\* 서울, 부산, 대구, 대전, 광주, 경기, 강원

- (고객 중심 제도개선) 디지털 시스템 기반으로 신청 프로세스를 개편하여 정책자금 희망 중소기업에 신청기회를 부여하고, 정책 우선도 평가를 통해 기업을 선정하여 고객편의·신뢰성 제고

\* (기존) 온라인 상담예약(선착순) ⇨ 상담 ⇨ 신청 ⇨ 평가 ⇨ 용자결정

(개편) 상담 신청(전수 접수) ⇨ 정책우선도평가 ⇨ 상담 ⇨ 신청 ⇨ 평가 ⇨ 용자결정

- 신청 : 매월 3주차를 다음 달 정책자금 상담 신청 기간(2일 내)으로 운영하여 기한 안에 상담신청한 기업은 모두 접수

\* 신청접수 수요에 따라 지역본부별로 탄력적으로 운영(접수 부족시 상시 접수)

\*\* 긴급경영안정자금, 재도약자금 등 특수목적 자금의 경우 전수 상담 추진

- 정책우선도평가 : 신산업 등 중점지원 분야 여부, 고용창출, 기술·경영혁신, 수출실적 및 미래성장성 등을 시스템으로 자동 평가

## □ 개선보완 필요사항

- 복합위기 속 긴급 유동성 공급에 집중하여 시설자금 비중이 감소하였으며, 수출 회복, 스케일업 등 성장동력 창출을 위한 역할 요구
- (개선방향) 위기 이후를 선도할 수 있도록 중소기업의 생산성 향상과 미래 경쟁력 확보를 위한 정책자금 지원 강화 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)	(달성도) 보통	(적극성) 보통	(대표성) 다소높음								
	(적극성) 보통			(대표성) 다소높음							
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 보통	<p>■ (달성도) '보통', 119.4%</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정책자금 수혜기업 일자리창출수</td> <td>18,696</td> <td>22,644</td> <td>119.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>- '23년 성과지표(정책자금 수혜기업 일자리 창출 수) (목표) 18,969명 (실적) 22,644명(잠정치) * '23.11월말 기준 달성도 <b>119.4%</b> (24.1월 이후 최종 실적 작성 가능, 잠정치이나 목표 기 달성)</p> <p>■ (적극성) 최근 3년간 중소기업 정책자금 예산 감소에도 불구하고, 적극적인 목표치 설정과 기금운용계획 변경 등을 통한 융자 예산 증액으로 일자리 창출에 지속적 기여(최근 3년 고용창출 21,216명) * 정책자금 예산(조원) : ('21) 5.41 → ('22) 5.06 → ('23) 4.2</p> <p>■ (대표성) '다소높음'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (전략·성과목표) 미래 신산업 등 혁신성장분야 중점지원으로 중소기업 미래 경쟁력 강화</li> <li>- (국정과제) 31번, 32번, 117번 국정과제 해당</li> <li>- (업무계획) '23년 연두업무보고 반영</li> <li>- (대책) '복합위기 극복을 위한 중소기업금융지원방안(금융위 합동)'에 반영</li> </ul>	성과지표	목표치	실적	달성도	정책자금 수혜기업 일자리창출수	18,696	22,644	119.4%
성과지표	목표치	실적	달성도								
정책자금 수혜기업 일자리창출수	18,696	22,644	119.4%								
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 다소높음	<p>■ 정책효과 발생 정도(40점)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (유동성 공급) 고금리, 고환율, 고물가(3고) 복합 위기 극복을 위해 긴급 유동성 공급 강화를 통한 고용 창출에 기여</li> <li>- (금리부담 완화) 민간 금융을 활용한 이차보전 시행(8,000억원 규모) 및 시중은행 대비 저금리 기조 유지로 중소기업 이자부담 경감</li> <li>- (고객서비스 개선) 자금 희망 중소기업에 신청기회를 부여하고, 정책우선도 평가를 통해 자동 선별 → 조기마감에 따른 불편 민원 0건</li> </ul> <p>■ 상위 전략·성과목표 달성에 기여한 정도(10점)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 민간협업·전략적 정책자금 공급으로 중소기업 복합 위기 극복 견인</li> </ul>								
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	보통	<p>■ 성과관리시행계획 관련 분과위원 검토의견('23.4)을 적극 반영, 목표 상향 조정(17,084명→17,426명)</p> <p>■ 성과관리 정책지역분과 상반기 자체점검('23.7.)</p> <p>■ 성과관리시행계획 수정·보완 회의 개최('23.8.)</p> <p>■ 주요정책과제(국정과제) 관련 자체평가 및 의견반영 등('23.10)</p>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<p>■ 복합위기 중소기업 간담회('23.1), 금융지원위원회 개최('23.7), 중소기업 간담회('23.9) 개최로 현장 목소리 청취 및 업계 의견 수렴</p>								
4. 협업노력(5점)		우수	<p>■ 중기부-금융위 합동 복합위기 대응 80조원 대책 마련('23.1) 및 정책금융기관 합동 설명회('23.9) 개최</p>								



## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (대책 마련) 수출 감소 대응 및 글로벌 선도기업 육성 등을 위한 「중소기업 수출지원방안」 발표(1차1.26., 2차5.17)

- 특히, '22.6월부터 감소세로 전환된 중소기업 수출 상황에 선제 대응하기 위해 '22.10월부터 20여차례 간담회를 통해 건의 사항 취합 후 1차 대책\* 마련('23.1월)



- \* 온라인 수출 촉진, 간접수출 우대, 글로벌강소기업 1000+ 출범, 수출국 다변화, 현지진출 거점 개편 등

- '23. 1분기 중소기업 수출동향을 바탕으로 1월에 발표한 중소기업 수출대책에 대한 후속조치 성격의 2차 대책\* 마련('23.5월)

- \* 정책자금·보증·R&D 연계지원, 내수기업의 수출기업화(수출바우처 활용), 글로벌 비즈니스센터 신규개소(사우디 리야드) 등

⇒ '23. 1~9월 중소기업 수출은 전년동기대비 4.2% 감소로 대·중견 기업(△12.9%)과 비교할 때 총 수출 감소(△11.5%) 완화에 기여하였으며, 8월부터 수출 증가세로 전환

- (온라인·서비스 수출) 온라인 수출 패키지 프로그램 신설, 타부처 협업을 통한 서비스 등 新 수출분야 지원

- ① (온라인수출) 글로벌플랫폼을 통한 신시장 진출 지원 및 온라인 수출 유망기업의 스케일업을 위한 '온라인 수출 패키지 프로그램' 신설
  - \* 글로벌플랫폼 13개, 중소기업 1,650개사 진출 및 유망 기업 100개사 최대 1억원 지원

- ② (서비스수출) 수출바우처 내 서비스 수출 인증절차를 간소화\*하고, 쿼터제를 도입하여 서비스 수출기업 지원 확대('22. 9.7% → '23. 14.1%)
  - \* 용역 및 전자적 무체물 수출입증명서 외 IP, 로열티 등의 서비스 수출 계약서 및 외국환은행 외화입금증명서 등을 수출 실적으로 폭넓게 인정

- 문체부(콘텐츠), 복지부(바이오·헬스) 등 부처별 추천을 통해 분야별 수출 유망기업 97개사\*를 발굴하고 수출바우처 지원

- \* 1차(56개사): (문체부)콘텐츠, (복지부)의료기술·바이오, (조달청)혁신조달, (관세청) 관세행정  
2차(41개사): (농식품부)농축산업, (복지부)의료기술·바이오, (해수부)수산업, (조달청)혁신조달, (관세청) 관세행정

⇒ '23년 1~9월 전년동기대비 온라인 수출 증가율(9.9%) 대비 지원 기업의 수출액은 23.6%로 대폭증가\*

\* 참여기업 수출실적(백만달러, %) : ('22.1~9.) 2,682 → ('23.1~9.) 3,317(23.6%)

○ (단계별 수출지원체계 구축) 수출 규모·형태에 따른 중소기업별 수출 성장 지원체계 구축 운영 및 지정제도 개편

① (내수기업) 범정부 대표 수출 지원사업 수출바우처\*의 3분의 1을 내수기업의 수출기업화에 배정 (23. 3천개사 중 1천개사)

\* 수출마케팅·디자인·통번역 등 13개 서비스를 최대 1억원까지 지원('23. 1,197억원)

② (수출기업) 국제정세 변화 등에 영향받지 않고 꾸준히 성장해 나갈 수 있도록 수출국 다변화 지표 신설\* 및 인센티브 제공\*\*

\* 수출지원사업(11개 사업, 2,602억원)에 '수출국 다변화 지표'를 신설(20% 비중)

\*\* 수출국 발굴 성공 시 정책금융 우선 선정 및 중진공 정책자금 금리 인하, 수출 바우처 한도 확대(1.5배) 등

③ (간접수출기업) 간접수출\*기업도 수출 실적을 제대로 인정받고 기업에 대한 대국민 인지도\*도 높일 수 있도록 정책개선\*\*

\* 간접 수출기업의 '무명의 수출용사' 포상을 신설(1월) 및 14개사 시상식 개최

\*\* (현행) 간접수출액은 수출액으로 인정하지 않거나 가점만 부여

→ (개선) 간접수출액을 직접수출액과 동일한 실적으로 인정, 수출기업화 지원 강화

④ (지정제도 개편) 그간 분절적으로 운영되던 수출기업 지정제도를 「글로벌 강소기업 1000+」로 통합\* 및 수출사업 연계 강화

\* (기존) 글로벌강소·수출유망중소·수출두드림기업 → (변경) 글로벌 강소기업 1000+

- 특히, 강소기업으로 선정된 200개사는 "7억원 + 정책금융 (170억원)" 패키지\*를 지원하고, 강소기업+에는 중진공 정책자금 평가 최소화

⇒ 중기부 수출지원사업 지원기업은 전년대비 6.76% 수출액 증가, 전년대비 수출국 확대 기업수 비중도 4.7%p 상회\*

\* 전년대비 수출국 확대 기업수 비중 : (일반) 14.0% vs (수혜기업) 18.7%

※ '23.1~9월 기준 전체 중소기업 수출은 전년대비 4.2% 감소

○ (신홍시장 수출) 대기업 상생을 통한 신홍시장 진출수요 발굴, 대규모 전시·수출상담회 등 행사와 연계한 신시장 진출 추진

- 대기업 주도의 K-POP 한류공연\* 등과 연계한 중소기업 제품의 수출박람회 및 판촉전을 개최('23. 4회)

\* 태국 방콕(3월) → 일본 도쿄(5월) → 벨기에 브뤼셀(6월) → 미국 LA(8월)

- 글로벌 수출전시회 참여 확대 ('22. 30회 → '23. 40회), 중동·미국·유럽 내 대규모 행사\*와 연계한 수출상담회를 추진(938개사)
- 중소기업 1,558개사 대상으로 국내외 바이어 204개사를 초청하여 국내외 판로 확대를 위한 「2023 대한민국 소싱위크」\*(9월) 개최
- \* (행사내용) 국내외상담회(온/오프라인 병행), 우수 중기제품 전시(100개사), 해외라이브커머스, IR피칭대회, 글로벌이커머스 포럼 등

⇒ 총 2,653개사 지원, 616.5만달러 판매(KPOP 행사 연계), 수출계약 101백만 달러(전시·상담회), 3,393억원 상담액(소싱위크) 달성

- (인프라 구축) 중소기업 해외진출 거점(GBC) 운영, 중소기업 물류부담 완화 추진, 무역장벽 해소를 위한 해외인증 획득 지원
  - ① (입주공간) 글로벌비즈니스센터(GBC)를 보육기능 중심에서 특화 프로그램 등을 통한 현지 정착 지원 및 진출거점으로 개편
    - (신규개소) 한-사우디 정부 간 협업을 통해 리야드 GBC를 개소(10.23.)하고 입주기업 대상 사우디 진출시 혜택\* 부여
    - \* GBC 입주기업에게는 연간 2천만원 수준의 면허유지비를 약 20% 수준(약 430만원)으로 대폭 완화하도록 사우디 투자부가 '기업가 투자허가' 발급
  - ② (물류지원) 중소기업 물류부담 완화 기반 조성을 위해 '중소기업 전용 물류센터(스마트트레이드허브)\*' 구축 및 해상·항공 물류비 지원
  - ③ (무역장벽 해소) 현장 수요가 높은 '8대 핵심인증\*' 중심 전담 대응반 구성 등 해외규격 인증사업 개편(패스트트랙 신설)
    - \* 주요 8대 인증 : CE, NMPA, FDA, CPNP, NRTL, FCC, IECEE, PSE

⇒ 글로벌비즈니스센터 이용기업수 전년동기 대비 3.3배(261개 → 851개) 증가, 무료자문 서비스 제공(2,298개사) 제공 추진

⇒ (해상)민간선사(HMM, 삼성SDS)를 통한 64개사 182.4TEU 및 (항공)국제특송사(DHL, FedEx 등)를 통한 2,567개사 물류비 19.3억원 할인

⇒ 해외규격인증 패스트트랙을 통해 392개사 협약 체결, 해외인증 전담대응반을 통해 885건 지원

#### □ 개선보완 필요사항

- 그간 중소기업 수출정책 기조를 유지하며, 범부처 협업 강화 등 지원체계를 효율화하여 '중소기업 수출 50+α' 실현

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 보통 (적극성) 보통 (대표성) 다소높음	<p>■ (달성도) '보통', 109.4%</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신규 수출기업수</td> <td>1,605</td> <td>1,756</td> <td>109.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ (적극성) 보통 (평균실적 대비) 120% 달성                      - 최근 3개년 신규 수출기업수 실적 추이는 27% 증가세이며, 평균실적(1,469)대비 증감율은 120%                      * 신규수출기업수 : ('21) 1,094 → ('22) 1,558 → ('23) 1,756                      - '22. 6월부터 수출감소세에 따른 20여차례 수출 기관·기업과 간담회 개최 및 대책 발표(2회)</p> <p>■ (대표성) 다소높음                      - (전략·성과목표) 신규 수출기업과 신흥국 수출 등 다변화를 통한 수출 동력 강화 및 수출 활성화                      - (국정과제) 31번 국정과제, 정부업무평가 79                      - (업무계획) 정부 업무보고('22.12.) : 단단한 우리경제의 허리 중소기업 경쟁력 강화                      * 정부 20대 중점추진과제                      ⇨ 중소기업 주도수출 드라이브 촉진</p>	성과지표	목표치	실적	달성도	신규 수출기업수	1,605	1,756	109.4%
성과지표	목표치	실적	달성도								
신규 수출기업수	1,605	1,756	109.4%								
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 다소높음 (상위 기여도) 다소높음	<p>■ 정책효과 발생 정도(30점)                      - (총평) 중소기업 해외시장 진출 참여기업에 대한 만족도 조사 결과 평균 93점으로 수출지원 사업에 대한 만족도는 높으며, 우수사례 또한 다수 발생                      * 만족도 조사 : 수출컨소시엄(1회, 90.5점), GBC(1회, 95.5점) 외 타 수출지원 사업의 경우 현재 만족도 조사 중                      • 쇼피에 입점한 (주)꽃을 담다 기업이 아세안 권역 진출, 433천불 수출                      • 자사물 지원을 통한 (주)브링코에서 기존 9개국 수출에서 뉴질랜드, 호주 등 20개국으로 확대 진출                      • KCONJAPAN 참여한 (주)데이지크 기업의 경우 큐텐 JP플랫폼 내 뷰티 랭크 1위 기록, 4,108천불 수출                      • 공동물류 지원받은 달리프(주) 32,839건 해외배송 할인 및 연계마케팅을 통해 662천불 수출</p> <p>■ 상위 전략·성과목표 달성에 기여한 정도(10점)                      - 수출 대책발표를 통한 수출액과 신규 수출기업 증가 및 개별 사업 참여기업에 대한 만족도 조사 등 목표 전반 달성                      * (전략목표) 중소기업 지원사업 만족도, (성과목표) 수출액 증가율, (과제목표) 신규 수출기업수</p>								
3. 소통노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	보통	<p>■ 성과관리 정책지원분과 상반기 자체 점검('23.7)                      ■ 성과관리시행계획 수정·보완을 위한 회의 개최('23.8)                      ■ 주요 정책과제(국정과제) 관련 자체평가 및 의견반영 등('23.10)</p>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	보통	<p>■ 정부업무평가 사전 컨설팅 시행 및 주요 정책 과제 성과 위주로 자료 전반 수정                      * 성과관리시행계획 관련 별도 수정·보완 '해당 없음'</p>								
4. 협업노력(5점)		보통	<p>■ 대표적 수출사업인 수출바우처를 타부처(6개부처)와 협업(1·2차)하여 수출 유망기업 97개사 발굴·지원                      ■ 해외순방성과(7회)의 일환으로 부처간 한류연계 및 상담회 개최, 사우디 정부와 함께 리야드 GBC 개소 등</p>								

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

## ① (중기제품 구매확대) 공공구매제도를 개선하여 공공기관의 중소기업제품 구매 이행력을 높혀, 중소기업의 공공조달시장의 수주 기회를 확대

- 어려운 대내외 경제환경에도 공공조달 시장에서 중소기업제품 구매액, 3년 연속 100조원대 돌파

\* '22년 공공구매 실적 : 124.9조원[(‘20년) 115.3 → (‘21년) 118.9 →(‘22년) 124.9]

## ② (공공구매제도 개선) 공공구매제도의 실효성 제고 및 국내 산업의 경쟁력 확보를 위한 부품 국산화 도입 등 제도개선

- 중기간 경쟁제품 중 핵심 부품의 국내산 활용이 중요한 제품 발굴 및 실효성 제고방안 발표(‘23.12월, 비상경제장관회의 겸 물가관계장관회의)

\* 공공조달 참여 중소기업의 부담 완화, 신제품의 참여기회 확대, 국산 부품 사용 유도 등 4대 전략을 통해 공공구매제도 실효성 제고

<b>공공조달 中企 부담 완화</b>	<b>中企제품 구매 실효성 제고</b>	<b>신제품 中企 참여기회 확대</b>	<b>핵심부품의 국산제품 사용 유도</b>
· 유사 인증 보유기업 중복 조사 부담 완화 · 이종 제재 합리화	· 非중소기업 제품구매 조사 및 개선 · 공공기관의 中企제품 구매실적 점검 등 강화	· 직접생산기준 최신화 · 신제품의 경쟁제품화 · 신제품 中企 금융 지원	· 부품 국산화 경쟁제품 발굴 및 인센티브 · 직접생산 확인 방식 변경 검토

- 정부 시책 및 중소기업 의견을 반영한 직접생산 확인기준 개정으로 기준 실효성 강화(‘23년, 102건 세부품목 기준 개정 완료)

\* 중소기업음부즈만 규제 완화(선박 등), TTA인증(CCTV 보안) 도입 등 적극 반영

- 경쟁제품 적합성 제고를 위한 기준 미달 품목(직접생산 중소기업 수) 제외 및 분리·신설 품목 추가지정(‘23.12월, 제1차 중기간 경쟁제도 운영위원회)

\* 지정유지(3) : 그을림한식기와 등 3개 품목, 지정제외(3) : 카레 등 3개 품목

\*\* 추가지정(1) : 콘크리트두렁블록

- 중기간 경쟁제품의 공급집중도 완화를 위해 ‘22~‘24년 경쟁제품 대상 ‘독과점 유의품목 및 집중도 관리품목’ 지정 내역 공고(12.29)

\* 독과점 유의품목으로 지정되면 공공구매제도 운영요령 제9조 제1항 제6호에 따라 ‘25~‘27년도 중소기업자간 경쟁제품 지정 시 추천 제외

③ (기술개발제품 참여 확대) 기술개발제품 시범구매 및 성능인증 제도 운영을 통해 중소기업이 개발한 기술개발제품의 공공판로 지원

- (시범구매) 참여 공공기관 확대[(‘22)510개 → (‘23)528개] 및 기술개발제품 지속 선정\*을 통해 창업·조달 첫걸음\*\* 기업의 조달시장 개척 지원

\* ‘23년 신규 선정제품 445개, 시범구매액 약 3,600억원으로 추정(‘24.2. 실적 확정예정)

\*\* 최근 3년 평균 공공기관 납품실적이 최대 25억원 미만인 기업

- (성능인증) 중소기업이 개발한 기술개발제품이 성능을 확보하였음을 확인하여 공공기관의 구매 유도 및 중소기업 R&D 촉진

\* ‘23년 11월 기준 신규 인증 282건 발급, 성능인증을 통한 공공구매실적 약 8,900억원(나라장터 기준)으로 전년 동기 대비 14.4% 증가

- (제도설명회 및 상담·교류회) 공공구매제도 설명회 및 수요발굴을 위한 공공기관과 중소기업 간 1:1 매칭 구매상담·교류회 등 추진

\* ‘23년 개최 성과 : 설명회(76회), 교류회(11회), 상담회(12회) 실시

④ (판로확대지원) 우수 중소기업 제품을 발굴하여 민간 유통채널 및 전문기업 등을 활용한 판로 확대 및 기업 경쟁력 향상 지원

- (마케팅) 온·오프라인 매장 판로 지원·홈쇼핑·중기제품 전용 판매장 등을 활용한 우수·유망 中企제품의 판로 지원

- (온라인기획전) 온라인기획전 채널을 확대\*하고 채널별 판촉 지원(배너·할인쿠폰 등)을 통해 전년 대비 중소기업제품 판매 실적 49% 증가\*\*

\* 채널 확대 : (‘22년) 7개 채널 → (‘23년) 9개 채널(+2개 채널)

\*\* 판매액 : (‘22년) 549억원 → (‘23년) 822억원 (+273, +49%)

- (방송판매지원) 중소기업의 방송판매채널을 확대\*하고 무료방송 송출, 저렴한 판매 수수료 적용 등 TV홈쇼핑·데이터커머스 판로 진출 지원

\* 채널 확대: (‘22년) 7개 채널 → (‘23년) 9개 채널(+2개 채널)

\*\* 지원기업/ 판매액 : (‘22년) 89개사, 5,564백만원 → (‘23년) 99개사, 4,027백만원

- (중기제품 전용판매장) 7개 판매장을 운영하여, 총 2,206개 중소기업 입점, 16,885개 제품을 판매하여 202억원 매출 향상을 지원

\* (‘22) 매출 114억원 → (‘23) 매출 202억원(+88억원, 77%)

- (대형유통망 입점연계) 민간·공공기관과 협업하여 대형유통망 오프라인 매장에 신규 입점 기회를 대폭 확대

\* 대형유통망 확대: (‘22년) 3개사 → (‘23년) 7개사

\*\* 지원기업/판매액: (‘22년) 43개사, 매출 12억원 → (‘23년) 510개사, 매출 120억원(잠정)

< 대형유통망 입점연계 판촉·홍보 >

전단 제작·배포	대형 비주얼 광고	SNS 홍보

- (판로지원 플랫폼 확장) 공공·민간이 운영하는 판로지원사업\* 및 상품 소싱\*\*을 판판대로에서 신청·접수할 수 있도록 기능을 확장하고, 기업마당의 국내 판로지원사업을 '판판대로'에서 조회할 수 있도록 연계
  - \* 공공 4, 민간 15개 기관 / \*\* 판판소싱 31회 운영
  - 판판대로 모바일 서비스(23.3월)·카카오톡 채널(23.3월)을 오픈하여 이용자의 플랫폼 접근성을 향상함

판판소싱	모바일	카카오톡 채널

- (동행축제) 민·관 역량을 총결집한 대규모 경제활력 캠페인을 연 3회 개최하여 내수 경기 활성화 촉진
  - 민간 채널 및 중소기업·소상공인 참여 확대를 통해 동행축제 매출 성과 2.9조원 달성
  - \* (5월) 261개 채널, 22,793개 기업 참여 / (9월) 260개 채널, 24,045개 기업 참여

봄빛 동행축제 개막식	동행축제 사전 브리핑	황금녘 동행축제 개막식

□ 개선보완 필요사항

- (공공구매제도 운영) 신기술·신산업 제품의 직접생산 확인기준 미비로 중소기업 의견청취 등을 통한 제도개선 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언												
<p>1. 성과지표 달성도(40점)</p>	<p>(달성도) ①번 지표 : 113% ②번 지표 : 143% 보통</p> <p>(적극성) 다소높음</p> <p>(대표성) 높음</p>	<p>■ (달성도) ① '보통', 113%, ② 다소높음 143%</p> <table border="1" data-bbox="555 398 1417 504"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>① 공공조달 수요기관의 중소기업제품 구매액(조원)</td> <td>118.3</td> <td>134</td> <td>113%</td> </tr> <tr> <td>② 마케팅지원사업 참여기업의 판매증가율</td> <td>27%</td> <td>38.7%</td> <td>143%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ (적극성) 다소높음, '24.2~3월, 800여개 공공기관과 협의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (중기제품 구매액) 최근 3년 공공기관의 중소기업제품 평균 구매액(113.3조원)을 상회(104%)하여, 최근 실적에 근접한 목표액(118.3조원)으로 설정</li> <li>* 최근 3년 중기제품 구매액(조원) : ('20) 115.3 → ('21) 118.9 → ('22) 124.9</li> <li>- (마케팅지원) 2023년 한국 경제성장률 전망은 1.4%*로서 전년 대비 둔화(2.6%→1.4%, △1.2%p)된 상황에서 마케팅지원사업 성과지표는 적극적으로 설정되었음 ('22. 1.61% → '23. 27%)</li> <li>* 경제협력개발기구(OECD) 경제전망 발표('23.11.29)</li> </ul> <p>■ (대표성) '높음'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (전략·성과목표) 중소기업 신제품 등 쏠 공공기관 구매력을 이용한 구매 확대 및 마케팅 참여기업 활성화</li> <li>- (국정과제) 31번 국정과제 해당(31-⑤ 연계)</li> <li>- (업무계획) '23년 업무보고 반영(중기 경영여건 개선에 반영)</li> <li>- (대책 및 현안) '중소기업제품 공공구매 실효성 제고방안' 수립 ('23.12.5, 비상경제장관회의)</li> </ul>	성과지표	목표치	실적	달성도	① 공공조달 수요기관의 중소기업제품 구매액(조원)	118.3	134	113%	② 마케팅지원사업 참여기업의 판매증가율	27%	38.7%	143%
성과지표	목표치	실적	달성도											
① 공공조달 수요기관의 중소기업제품 구매액(조원)	118.3	134	113%											
② 마케팅지원사업 참여기업의 판매증가율	27%	38.7%	143%											
<p>2. 정책효과성 (40점)</p>	<p>(정책효과) 다소높음</p> <p>(상위 기여도) 다소높음</p>	<p>■ (정책효과 발생 정도) 다소높음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (성능인증) 성능인증 획득효과 만족도 조사* 시(354개 기업 대상), 중소기업의 73.8%가 공공부문 매출 증가, 공공기관 인지도 50.6% 상승 효과 응답을 통해 정책효과는 다소 높다고 판단됨</li> <li>* "중소기업 기술개발제품 우선구매제도간 연계성 확대·강화를 위한 성과분석 및 발전방향 연구보고서('22.12. 한국조달연구원)</li> <li>- (마케팅지원) 3高(고물가·고금리·고환율) 위기 속에서 온·오프라인 기획전·대한민국 동행축제 등 중소기업 판로지원을 통해 경제 활성화 제고</li> <li>* 마케팅지원사업 참여기업 총 매출실적: ('22) 735억원→('23) 1,020억원(잠정, '24.2월 말 확정 예정)</li> </ul> <p>■ (상위 전략·성과목표 달성에 기여한 정도) 다소높음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공공조달 진출 기회를 확대하여 중소기업의 성장을 도모</li> </ul>												



			<ul style="list-style-type: none"> <li>- (국정과제) 공공기관이 중소기업 신제품을 직접 검증하여 구매하는 환경 조성을 위해 기술개발제품 공공기관 실증지원 사업 신규 추진</li> <li>* 선정 : 총 23개 현장검증형 기술개발제품</li> <li>- '23년 공공구매종합정보망(SMPP) 회원(중소기업, 공공기관 포함 약 40만명) 대상 공공기관 입찰정보 약 102만여 건 게시</li> </ul>
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도 (10점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성과관리 정책지역분과 상반기 자체점검('23.7.)</li> <li>■ 성과관리시행계획 수정·보완 회의 개최('23.8.)</li> <li>■ 주요정책과제(국정과제) 관련 자체평가 및 의견반영 등('23.10)</li> </ul>
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (공공구매제도 안내) 13개 지역 소재 공공기관 및 중소기업 대상 제도 설명회 등 개최</li> <li>- (설명회) 공공구매제도 및 공공조달 참여 방법 등 안내 총 76회 실시(공공기관 담당자 2,233명, 중소기업 임직원 2,891명 대상)</li> <li>○ (직접생산 확인제도) 중소기업계 현장 방문 및 직접생산 확인기준 관련 간담회 등을 통해 정책 이해관계자의 의견을 반영한 제도 개선 추진</li> <li>- ①규제개선 현장간담회(중소기업음부즈만), ②각종 간담회·공청회 운영(공청회(2회), 조합간담회(4회), 현장점검(3회)) ⇒ 현장의견을 반영하여 <b>102개 품목, 109건 기준 개정 완료</b></li> <li>○ (마케팅지원) 수요자 맞춤형 사업 추진을 위해 지자체·유관기관·민간기관 등과 14회 간담회 진행</li> </ul>
4. 협업노력(5점)		우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (직접생산 확인제도) 감사원, 조달품질원, 한국전력 협업을 통해 직접생산 위반 신속 대응 및 전문성 강화</li> <li>* 총 138개사 합동조사 완료 : 감사원-해상부유구조물 등(61개사) / 조달품질원-콘크리트암거블록(40개사) / 한국전력-변압기배전반(37개사)</li> <li>○ (시범구매 참여기관 확대) 참여 공공기관 확대[(‘22)510개 → (‘23)528개] 및 기술개발제품 지속적 선정*을 통해 창업·조달 첫걸음** 기업의 조달시장 개척 지원</li> <li>* '23년 신규 선정제품 445개, 시범구매액 약 3,600억원으로 추정('24.2. 실적 확정예정)</li> <li>** 최근 3년 평균 공공기관 납품실적이 최대 25억원 미만인 기업</li> <li>○ (마케팅지원) 중기부 중소기업정책실 및 소상공인정책실 협업으로 동행축제 상생할인 행사를 3회 개최하고 소비촉진 및 내수경제 활성화 유도</li> <li>* (5월) 261개 채널, 22,793개사 / (9월) 260개 채널, 24,045개사</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (협력네트워크 구축) 중소기업 해외진출 기반 마련을 위한 외국 정부 및 국내외 중소기업 지원기관과 네트워크 구축·강화

\* 인도공과대학 및 중소기업공사, 사우디 KEZAD 및 투자부, 러시아 과학 및 공학단체 연합, 베트남 국가기술기업·상용화 개발청 등 10건의 MOU 체결

- 국제협력에 기반한 금융투자, 기술교류, 물류지원 등의 확대를 위해 기업·정부·VC를 연결할 수 있는 네트워크 발굴

## 【 협력네트워크 구축을 위한 MOU 체결 】

No	국 가	기관명	내용	체결일
1	인도	공과대학 혁신기술이전재단	스타트업 교류 활성화	'23.2.27
2	인도	중소기업공사	기술교류 등 정책교류 확대	'23.2.27
3	사우디	KEZAD(칼리파경제지구)	UAE 시장진출을 위한 상호협력	'23.3.3
4	사우디	사우디투자부	양국 기업간 협력체계 구축	'23.3.9
5	한국	신한금융지주	스타트업 일본시장 진출 협력	'23.4.5
6	베트남	롯데벤처스(주)	스타트업 베트남시장 진출 지원	'23.6.23
7	러시아	과학 및 공학단체연합(RUSEA)	현지 유망 혁신기술 발굴 기반 마련	'23.10.12
8	베트남	NATEC(혁신기업진흥청)	스타트업 투자자 공동발굴 및 정책공유	'23.10.23
9	사우디	QDB(카타르개발은행)	기술협력, 비즈니스사절단 교환	'23.10.25
10	중국	중국 대공방	양국 스타트업 지원 역량 강화	'23.11.9

- (정책연수) 해외 정부·유관기관 대상으로 우리나라의 우수 중소기업 지원정책 전수를 통하여 우리 기업의 해외진출 협력 기반 마련

## 【 '23년 정책담당자 정책연수 전수실적 】

No	참여기관	연수 주제	참석인원
1	사우디 투자부	스타트업 생태계 구축방법 및 정부지원제도(4.24)	2명
2	베트남 공무원	정책자금 기술사업성 평가모형 및 기업진단 정책연수(6.7~10)	12명
3	인도 공무원	스타트업 생태계 구축방법 및 정부지원제도(7.5)	25명
4	대만 경제부	중소벤처기업 ESG 지원정책(8.2)	8명
5	케냐 정통부	스타트업 생태계 구축방법 및 정부지원제도(9.21)	2명
6	인도 공무원	글로벌창업사관학교 모델 전수(10.16~17)	12명

- (협력사업 발굴) 주요 교역국가와 경제협력 강화 및 협력사업 추진
  - (정상외교 행사) 정상외교와 연계한 경제사절단 부대행사 지원 등을 통해 중소기업 분야 성과창출

【 '23년 정상외교 연계 부대행사 개최실적 】

No	순방국가	부대행사	개최일자
1	한-UAE 정상회담	UAE 경제사절단 중소기업인과의 대화	'23.02.24
2	한-미 정상회담	글로벌 중소기업인의 밤	'23.04.25
3	한-미 정상회담	한·미 클러스터 라운드 테이블	'23.04.28
4	한-프 정상회담	한·프 미래 혁신 세대와의 대화	'23.06.20



- (비즈니스 상담회) 해외기업·기관과 우리 중소기업 간 파트너십 구축 및 비즈니스 협력 등 지원

【 '23년 주요 상담회 실적 】

No	대상국가	내용	추진실적
1	중 국	중국 해남도 비즈니스 상담회('23.4.11)	600천불 계약추진
2	사우디	한-사우디 비즈니스 상담회('23.5.3)	9건 MOU 체결
3	베트남	호치민 자동차 부품 상담회('23.6.23)	1,800천불 계약추진
4	UAE	한-UAE 비즈니스 상담회('23.7.6)	UAE 시장 진출 상담 진행
5	러시아	모스크바 혁신기술 B2B 상담회('23.10.12)	20건 혁신기술 MOU 체결
6	중국	광저우 기술교류 상담회('23.11.2)	5,400천불 계약추진
7	중국	선전 스타트업데이 매칭상담회('23.11.8)	27천불 계약추진
8	일본	일본 수출중소기업 비즈니스 상담회('23.11.17)	784.5천불 계약추진

□ 개선보완 필요사항

- 세미나 등 행사 조기계획 수립 및 일정 조율을 통한 상반기 예산 조기집행 제고 방안 마련 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 다소낮음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성도) 다소 낮음(사유 : 실적 잠정치)</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">성과지표</th> <th style="width: 15%;">목표치</th> <th style="width: 15%;">실적</th> <th style="width: 10%;">달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>해외협력사절단참여기업 수출증가율(%)</td> <td>10.7%</td> <td>집계중</td> <td>집계중</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>* (목표치) 해외협력사절단 참여기업 수출증가율 10.7%, (실적) 집계 중(1월 중순 이후 확정치 확인 가능)</li> </ul>	성과지표	목표치	실적	달성도	해외협력사절단참여기업 수출증가율(%)	10.7%	집계중	집계중
	성과지표	목표치		실적	달성도						
해외협력사절단참여기업 수출증가율(%)	10.7%	집계중	집계중								
	(적극성) 높음	(대표성) 높음									
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 급변하는 글로벌 수출 환경에 대응하여, 관련 세미나, 상담회를 개최하는 등 중소기업의 수출경쟁력 제고에 기여하는 등 정책 효과가 높음</li> <li>- 모스크바 R&amp;D B2B 상담회, 중국 하이테크 스타트업 매칭 상담회 등 지역 유망산업에 대한 상담회 진행</li> <li>- ASEAN 영세중소기업 금융접근성 강화 국제세미나, 중국진출 ESG 경영혁신 세미나 등 통상환경 대응을 위한 정보 제공</li> <li>- 세미나(12회), 상담회(8회)를 통해 기술협력 MOU 체결, 3,000천불 이상의 바이어 계약추진액 달성 등 가시적인 성과 창출</li> <li>■ 지역유망산업과 매칭, 주요 국가들과 산업협력 강화에 기여하는 등 성과목표 달성에 기여한 정도가 높음</li> </ul>								
		(상위기여도) 보통									
3. 소통 노력 도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	다소낮음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성과관리 정책지역분과 상반기 자체점검('23.7.)</li> <li>■ 성과관리시행계획 수정·보완 회의 개최('23.8.)</li> <li>■ 주요정책과제(국정과제) 관련 자체평가 및 의견반영 등('23.10)</li> </ul>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	보통									

<p>4. 협업노력(5점)</p>	<p>우수</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>(G2G 협업)</b> 해외 정부 및 지원기관, 국내 중소기업 지원기관과의 협업을 통해 중소기업의 글로벌화 지원 기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외협력기관 MOU 8건 체결, 국내 기관 MOU 2건 체결</li> </ul> </li>   <li>■ <b>(B2B 협업)</b> 중진공 해외 거점(GBC,KSC)을 통해 해외 정부기관 등과 협업하여 수출상담회 및 세미나 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (상담회) 총 8회, 132개 중소기업 참여, 계약추진 3,211천불 달성 및 MOU 15건 체결</li> <li>- (세미나) 총 11회의 국내외 세미나를 개최하여 국내외 중소기업간 정보공유 및 네트워킹 활성화 기여</li> </ul> </li>   <li>■ <b>(정책연수)</b> 중소기업 지원 유관기관(창진원, 기보 등)과 해외 정부와의 협업을 통해 방한시 우리의 중기정책, 제도 등을 공유하는 정책연수를 지원하여 협력네트워크 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사우디, 베트남, 인도 등 총 6개국 공무원을 대상으로 정책연수 추진(총 7회)</li> </ul> </li>   <li>■ <b>(국제기구협업)</b> ACCMSME(아세안중기조정위원회), UN Habitat, ITC 등과 협업하여 개도국의 창업생태계 발전과 국제기구와의 협력 기반 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제7차 중기부-ACCMSME 정책대화를 통해 '한-아세안 스타트업 파트너십 협력사업' 이행상황 논의</li> <li>- ITC 주관 WEDF(세계수출개발포럼)의 중소기업 관련 행사 참석하여, 개도국 창업생태계 조성을 위한 정부 역할 제언</li> <li>- UN Habitat와 공동 세미나를 개최하여 아프리카 중소기업·청년창업 지원 관련 양 기관의 주요 정책사업 교류</li> </ul> </li>   <li>■ <b>(APEC 역내 회원국 협업)</b> APEC 기금을 활용(20만불)하여 역내 회원국 대상 포럼 개최 및 중소기업 혁신 역량 제고를 위한 컨설팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- APEC 역내 회원국 간 네트워크 강화를 위한 포럼 2회 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 중소벤처기업 안전보건포럼(6.22), 여성스타트업포럼(11.28)</li> </ul> </li> <li>- APEC 회원국 3개국 10개사 대상으로 중진공 기업진단시스템을 활용한 경영혁신 컨설팅 지원( 베트남 4개사, 인도네시아 4개사, 칠레 2개사)</li> </ul> </li> </ul>
--------------------	-----------	--

(1) 평가결과

□ 주요성과

① 지역주력산업 중심의 혁신생태계 조성을 위한 정책 추진

- (대책) 체계적인 지역중소기업 육성을 위해 ‘지역주력산업 개편 및 육성방향’\*(23.2월), ‘지역중소기업 혁신성장 촉진방안’\*\*(23.4월) 등 발표

\* 지방정부, 민간전문가와 함께 기업 공급망, 국가전략기술 등을 고려하여, 48개 지역주력산업을 41개 주축산업 및 19개 미래 신산업으로 개편

\*\* 지방시대 실현을 위한 향후 5년간의 지역중소기업 육성방향 마련



- (레전드 50+) 지역 주도의 기획과 기관간 연계를 강조하는 새로운 지역중소기업 지원모델인 『레전드(Region+end) 50+』\* 프로젝트 추진

\* 지역특화 프로젝트 하나로 지역기업 육성, 지역 현안과 미래 먹거리를 끝까지 지원하여, 우리 경제에서 중소기업이 차지하는 비중을 50% 이상 달성

- 17개 지방정부가 지역주력산업 등과 연계하여 기획한 3개년 프로젝트에 중기부, 지자체 및 지역혁신기관이 협업하여 집중 지원



- (대표기업 육성) 중앙-지방 협력으로 주력산업 분야 지역대표 기업\*을 선정하고, 맞춤형 지원을 통한 혁신성장 촉진
  - \* 지역스타기업 1,000('18~'22) → 지역혁신 선도기업 100('22) → 초광역권 선도기업 20('23~'24)
- 지역대표기업 등 지역주력산업 분야 중소기업의 혁신역량 강화를 위해 R&D, 사업화 등 총 2,864억원, 3,886개사 지원('23)
- (R&D 신규기획) 지역특화산업육성+(R&D) 사업 종료(~'25)에 따라 지역R&D 성과 제고와 효과적 연계를 위한 후속 사업\* 본예타 대상 선정
  - \* 지역특화산업육성3.0(R&D) : (사업기간) '25~'30년(6년), (총사업비) 1.5조원

② 지역중소기업 육성 성과 제고를 위한 기반 구축

- (지역경제위원회) 새 정부 출범 후 처음으로 중기부·산업부 공동 '지역경제위원회\*'를 개최('23.2월), 지역주력산업 육성방안 모색
  - \* (위원장) 중기부·산업부 차관, (위원) 비수도권 14개 광역시·도 부단체장 (주요안건) 지역주력산업 개편 및 육성방향, '23년 지역산업진흥계획 등 심의·의결, 14개 시·도의 애로·건의사항 청취 및 답변



지역경제위원회('23.2.27)



매일일보('23.2.28)

- (지역혁신대전) 중앙·지역의 혁신주체\*들이 한자리에 모여 우수 유공자 포상, 우수기업 전시·체험 등 성과공유 행사 최초로 개최
  - \* 중기부, 17개 시·도, 지역혁신기관 및 우수 지역중소기업이 함께 연1회 개최 추진



제1회 지역혁신대전('23.11.2)



디지털타임스('23.11.3)

- (성과환류) 중앙·지역이 협력하여 차년도 지역산업진흥계획 수립 및 기업 지원, 전년도 성과평가 및 환류(예산 차등 확대) 체계 운영
  - \* 지역특화산업육성\*(R&D)사업은 체계적인 사업 추진절차 및 역할 분담을 높게 평가 받아 균형발전사업평가(지방시대위원회) 3년 연속 우수('21~'23)
- (지역혁신네트워크) 중앙·지방정부, 지역의 혁신주체들이 원팀이 되어 지역 현안을 논의하기 위한 지역혁신네트워크 구축



부산 지역혁신네트워크 간담회('23.7.14)



테크노파크-창조경제혁신센터 연석회의('23.9.8)

- (플랫폼) 지역경제, 주력산업·기업 데이터(5개 분야 33개 항목)를 수집·분석하고 성과를 추적하는 '지역데이터 플랫폼' 구축·활용

#### □ 미흡 원인분석 결과

- (제도적 기반) 안정적인 지역주력산업 육성을 위한 법적 근거가 미비\*하고 미래 신산업 육성을 위한 R&D 지원사업 부재
  - \* 지역주력산업 정의, 선정 기준 및 절차, 개편 주기 등 법제화 필요

#### □ 개선보완 필요사항

- (지역주력산업 법제화) 지역주력산업 정의, 선정기준, 개편 주기 정례화 등 안정적 정책 추진을 위한 제도적 기반 마련
- (R&D 신규기획) 성장주기 및 산업의 특성에 따른 차별화된 R&D 지원전략을 수립하여 지역중소기업 지원의 연속성 확보
  - (주축산업) 지역특화산업육성\*(R&D) 종료 도래('25년)에 따라 공급망 기업간 혁신 생태계 구축 중심의 후속사업\* 예타 추진(~'24.5월)
    - \* 지역특화산업육성3.0(R&D) : '25년~'30년(총 6년간), 1.5조원
  - (미래신산업) 미래 신산업 핵심기술 확보를 위한 중장기 R&D 사업('24.下, 9천억원) 기획 추진



## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언											
1. 성과지표 달성도(40점)	(달성도) 보통	(적극성) 보통	<b>■ (달성여부) 보통(목표 대비 101%)</b> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지역산업육성사업 사업화 매출액</td> <td>14.7억</td> <td>14.8억</td> <td>101%</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 국비 10억원당 14.8억원의 사업화 매출 창출</p>				성과지표	목표치	실적	달성도	지역산업육성사업 사업화 매출액	14.7억	14.8억	101%
	성과지표		목표치	실적	달성도									
	지역산업육성사업 사업화 매출액		14.7억	14.8억	101%									
(대표성) 높음	<b>■ (적극성) 보통(128%)</b> - 과거 3년 평균치*인 11.5를 상회(128%)하는 목표치 * ('20) 10.08, ('21) 10.21, ('22) 14.3													
	<b>■ (대표성) 높음</b> - (전략성과목표 연계성) 우수한 역량을 갖춘 대표기업을 육성하여 산업 성장, 고용 창출을 통한 지역경제 활성화 - (국정과제) 31번 및 117번에 해당 - (업무계획) '23년 연두업무보고 반영 - (대책) '지역주력산업 개편 및 육성 방향'(23.2월), '지역중소기업 혁신성장 촉진방안'(23.4월) 이행													
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 다소높음	(상위기여도) 다소높음	<b>■ 지역기업의 매출 신장, 신규 고용 창출 등 지역주력 산업 중심 혁신생태계 조성</b> 과 지역균형발전 기여 <b>■ 균형발전사업평가(지방시대위), 국가연구개발성과 평가(과기부) 등 각종 평가에서 '우수'</b> <b>■ '23년 지역특화산업육성사업 수혜기업 만족도 조사 결과는 88.2점으로 정책고객의 높은 평가</b>											
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	다소높음	<b>■ 성과관리 정책지역분과 상반기 자체점검('23.7.)</b> <b>■ 성과관리시행계획 수정·보완 회의 개최('23.8.)</b> <b>■ 주요정책과제(국정과제) 관련 자체평가 및 의견반영 등('23.10)</b> <b>■ 지역주력산업 개편, 대규모 후속 R&amp;D예타 사업 기획 등 정책 수립시 자체평가 위원의 정책제언 반영</b> * 산업연구원 정종석 위원 <b>■ 지역혁신정책 수립을 위한 정책연구모임 초청</b> * 과학기술정책연구원 박찬수 위원											
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<b>■ 지자체, 테크노파크, 지역사업평가단사업 등 사업 유관기관의 의견수렴을 위한 간담회 개최(16회)</b> * R&D 지원 효과성 제고, 비R&D 개편방안 등 마련 <b>■ 지역혁신 선도기업 Value-up 아카데미(3회), 『제1회 지역혁신대전』 등을 통해 정책고객의 의견 수렴</b> * 중앙·17개 지방정부, 지역혁신기관, 지역중소기업이 한 자리에 모인 첫 번째 행사											
4. 협업노력(5점)		우수	<b>■ 지방정부, 산업부와 함께 '지역경제위원회'를 개최하여 주력산업 육성방안 모색 및 '23년 진흥계획 의결</b> <b>■ 지방정부가 기획하고 중기부의 핵심 정책 수단을 지원하는 지역특화 프로젝트 『레전드 50+』 기획</b> * 정책자금, 스마트공장, 수출창업 등 타국/과 사업 집중 지원											

(1) 평가결과

□ 주요성과

- (위기 상시 대응) 중소기업 밀집지역에 대한 모니터링을 실시하고 지역별 '양호', '주의' 단계로 분류

\* (위기징후단계 추이, 전국) 양호(79.9%→71.7%→74.1%→73.2%→76.3%→76.3%)  
주의(20.1%→28.3%→25.9%→26.8%→23.7%→23.7%) '22년 2분기~'23년 3분기

- 모니터링 결과 '주의' 단계로 결정된 지역은 심층 현장조사 및 긴급처방을 실시하고, FGI협의회를 개최하여 애로사항 등 논의

\* 심층조사 결과 위기 가능성이 높은 345개사에 컨설팅·사업화 등 지원

\*\* 각종 환경규제·인허가절차 완화 현안 논의(40회)

< 밀집지역 모니터링 및 긴급처방 지원 현황 >					
2022년 (5개 시·도)			2023년 (12개 시·도)		
온라인조사	심층현장조사	긴급처방	온라인조사	심층현장조사	긴급처방
4,800	370	174	12,744	1,238	345

< 위기징후기업 긴급처방 우수 사례 >		
기업명	위기징후 진단	긴급지원 및 지원성과
(주)하*** (부경드래곤밸리 (신기술창업집적지역))	- (위기원인) 코로나19 등 거래선 축소에 따른 매출액 및 종사자수 급감 - (대응전략) 국내외 판로개척 및 사업 다각화 컨설팅 지원	- (지원내용) 국제공동연구개발 수출전략 등 인도네시아 해상통신 시스템 사업 기획 관련 컨설팅 지원 - (지원성과) 동남아시아(인도네시아 등) 해상통신 시스템 샘플 대응 및 수출계약 추진 등으로 해외 판로개척으로 기업 경영상황 개선 기대



강원 FGI협의회('23.6.22)



부산 FGI협의회('23.7.26)

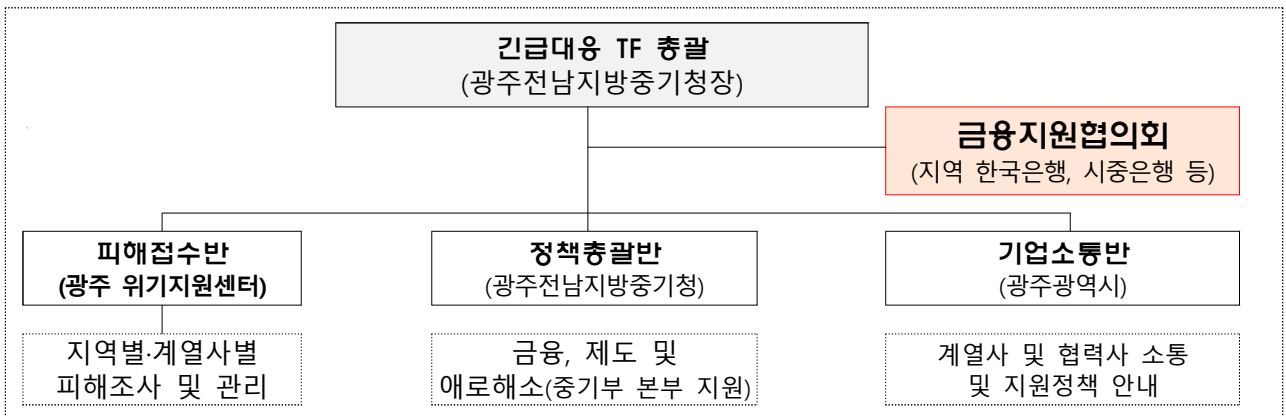


대구 FGI협의회('23.7.27)

- '주의' 이상 밀집지역 중소기업에 대한 자금지원을 위해 지방중기청과 한국은행 지역본부 간 MOU체결('23.4~12월)

\* 강원,대구·경북,부산,광주·전남,전북,경남지역 체결완료, 한은 지침 개정 후 지원

- 중앙과 지역이 협력하여 위기징후 밀집지역 지원을 위한 위기 예방계획 수립, 위기징후 단계 최종 결정(지역중소기업 지원협의회)
  - \* 위기에방계획(연1회 수립), 위기징후 단계 결정(상·하반기)
- 위기징후에 대한 상시 모니터링 및 선제적 대응체계를 강화하기 위하여 위기지원센터 확대 설치('22년 5개 시·도 → '23년 12개 시·도)
  - \* ('22년) 강원,경북,대구,부산,전남 → (23년) 경남,광주,대전,울산,전북,충남,충북
- (위기 긴급 대응) 위니아그룹 5개\* 계열사의 법정관리 신청으로 협력사 납품대금 미회수 등 피해 발생에 대응, 긴급대응체계 구축
  - \* 위니아전자·매뉴팩처링('23.9.20), 대유플러스(9.25), (주) 위니아(10.4), 위니아에이드(10.26)
- 피해조사 : 협력사 피해접수를 광주TP위기지원센터로 일원화하고 위니아채권단 및 미확인 협력업체 대상 조사착수(10.11)
  - \* (피해접수 협력사 현황) 325개사, 대금 미회수 800억원



- 지원대책 수립 : 피해조사 결과를 기반으로, 현장 간담회 등을 통하여 기업의 실질적인 어려움을 청취, 지원방안 논의
  - \* 중기부 차관, 국회의원, 고용부, 금융위, 광주광역시 및 중진공 등 지원기관 참석



대유플러스 위니아 긴급대응 TF

**與, '법정관리' 대유플러스 위니아 협력 중소기업 목소리 청취**

유익동 정책위의장, 광주시 현장 간담회  
 "협력기업과 지역경제 피해 최소화하도록 지원"  
등록 2023-11-07 08:26:51  
 수정 2023-11-07 08:26:51  
 관리자 기자

[이데일리 경제면 기자] 국회의원들이 7일 대유플러스 위니아 계열사가 법정관리를 신청하면서 위기에 놓인 협력 중소기업 현장 목소리를 들었다.

유익동 국회의원 정책위의장은 이날 오후 광주 광산구 허남산업단지관리공단을 찾아 대유플러스 위니아 계열사의 협력 중소기업 현장 간담회를 개최했다.

오기를 중소벤처기업부 장관과 이정한 고용노동부 고용정책실장, 유익동 금융위원회 구조개혁정책관, 김기정 광역시장 등이 함께했다.

광산구는 법정관리를 신청한 위니아전자·위니아전자매뉴팩처링 대유플러스 위니아 위니아에이드 등 5개사의 협력사 325개 가운데 109개사가 소재한 곳이다.

유익동 의원은 인사말에서 "현재 법정관리를 신청한 대유플러스 위니아 계열사의 경영 정상화 시점이 불투명한 상황에서 사채의 장기화로 2·3차 협력사와 지역 내 중소기업들 등으로 영향이 확산하지 않도록 단계적 리스크 관리와 가용한 정책 수단의 전방적 검토와 지원이 필요인 상황"이라고 진단했다.

그는 이어 "협력기업과 지역경제의 피해를 최소화할 수 있도록 당정이 적극적으로 지원하겠다"며 정부와 지원기관에 협력기업 종사자에 대한 지원이 신속히 이행될 수 있도록 기민한 대응 체계를 주문했다.

이데일리('23.11.7)

- 정책금융지원 : 중진공, 신·기보 보유 협력사 보증·대출 만기 도래 시 만기연장 실시(특별만기연장 포함) 및 정책자금 신규 공급

\* 피해접수기업 325개사 中 중진공, 신·기보 이용 중소기업 대상, 만기연장(24건 147.4억원) 및 신규 자금(보증) 지원(44건, 180.3억원)

- 중소기업특별지원지역 지정 : 광산구 소재 4개 산단에 대한 신속한 현장실사(11.3) 및 심의위원회 심의(11.13~14)를 거쳐 지정(11.21)

\* (지정산단) 하남, 진곡, 평동1·2차, 평동3차 / (지정기간) '23.11.21~'25.11.20(2년간)

\* 3개월 이상 소요되는 지정기간을 단축 지정(1개월 內) / R&D·사업화제한경쟁입찰 등 적용

#### □ 미흡 원인분석 결과

○ 미흡 원인으로 지적된 위기지원센터 확대설치는 '22년 시범사업으로 5개 시·도 위기지원센터 개소 후 '23년 추가 설치완료(7개 시·도)

\* ('22) 강원,경북,대구,부산,전남 → ('23) 7개 지역 추가(경남,광주,대전,울산,전북,충남,충북)

- 수도권 및 세종·제주지역을 포함한 전국 확대 설치는 예산 당국과의 협이가 필요한 사안으로, 점진적으로 개소할 예정(~'26)

\* ('25) 수도권 3개 시·도 설치 → ('26) 세종·제주 지역 설치

- 既 개소한 위기지원센터의 내실화에 집중하고, 위기징후가 있는 밀집지역을 촘촘하게 파악하여 긴급처방 및 연계지원 등 실시

#### □ 개선보완 필요사항

○ 지역중소기업 위기지원센터 설치 확대에 국한하지 않고, 긴급처방 외 추가적인 지원을 통해 재도약할 수 있는 기회 마련 필요

\* 중기부 정책자금 및 지자체 지원사업 연계 등

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언												
1. 성과지표 달성도(40점)	(달성도) 다소높음	(적극성) 보통	(대표성) 다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성도) '다소높음', 130%</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">성과지표</th> <th style="text-align: center;">목표치</th> <th style="text-align: center;">실적</th> <th style="text-align: center;">달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">밀집지역 지원기업 경영여건 개선정도(점)</td> <td style="text-align: center;">75</td> <td style="text-align: center;">97.3</td> <td style="text-align: center;">130%</td> </tr> </tbody> </table>				성과지표	목표치	실적	달성도	밀집지역 지원기업 경영여건 개선정도(점)	75	97.3	130%
	성과지표			목표치	실적	달성도									
밀집지역 지원기업 경영여건 개선정도(점)	75	97.3	130%												
				<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (적극성) 보통('22년 신규사업으로 70점 달성 이후, 5점 상향한 75점으로 설정), 107%</li> <li>■ (대표성) 다소 높음                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (전략·성과목표 연계성) 지역중소기업 위기대응 체계 도입 후 위기징후 시 선제적 대응 기여</li> <li>- (국정과제) 국정과제 31 및 117에 해당</li> <li>- (업무계획) '23년 중기부 연도업무보고 반영</li> <li>- (대책) 중소기업 위기 장기화 대응방안 등 수립 시 반영 예정</li> </ul> </li> </ul>											
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 보통	(상위 기여도) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (정책효과) 지역경기 등 지표 분석 후 위기징후가 있는 지역기업의 조속한 경영정상화 등 기여                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 대유위니아 사태에 긴급 대처하여 지원방안 마련</li> </ul> </li> <li>■ (상위기여도) 지역특화산업 영위기업도 위기징후 분석 대상에 다수 분포하고 있어, 고용창출 성과 지표와 연관성 높음</li> </ul>											
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성과관리 정책지역분과 상반기 자체점검('23.7.)</li> <li>■ 성과관리시행계획 수정·보완 회의 개최('23.8.)</li> <li>■ 주요정책과제(국정과제) 관련 자체평가 및 의견반영 등('23.10)</li> <li>■ 중소기업 밀집지역 모니터링 대상 확대가 필요하다는 의견을 적극 반영하여, 위기지원센터를 비수도권 7개 지역에 추가 설치 완료('23.4월)</li> </ul>												
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ FGI 협의체 운영(총 57회) 및 기업 심층현장조사(1,238개사) 등을 통해 현장의 애로·건의 수렴</li> <li>■ 대유위니아 법정관리에 따른 현장 간담회 실시(3회)를 통해 도출된 과제를 중심으로 지원방안 수립</li> </ul>												
4. 협업노력(5점)		보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지자체, 위기지원센터 등과 기본계획 및 위기에 방계획 등 방안 마련 시 적극 소통(설명회 1회)</li> <li>■ 대유위니아 법정관리에 따른 협력사 피해 최소화를 위해 위기지원센터 및 유관기관 등이 원팀으로 대응</li> </ul>												

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (지역경제 활성화) 지역특화사업 추진을 통한 매출 및 고용 증가, 수출 판로개척 등 가시적 성과를 창출

- 2023년 특화특구 전체 고용인원 78천명, 매출 12,603십억 달성

\* 특구당 평균 고용인원 448명, 매출 724억원

## &lt; 우수성과 사례 &gt;

지역	특 구	주요 성과
부산	UN평화문화특구	○ UN평화축제, 부산전쟁기념관 건립 등 추진하여 특구 방문객 1,159,735명 달성(목표대비 143.4%), 다양한 평화 특화사업을 추진하여 관광활성화에 기여함.
충북	제천 약초웰빙특구	○ 한방천연물제품 소재를 활용한 고부가가치화 유도, 스타제품 집중 육성 등을 위한 관련특혜를 다수 활용, 제천한방바이오파람회 경제적 파급효과 360억원 유발, 특화사업 생산량 2,815톤 달성
울산	장생포 고래문화특구	○ 고래문화마을 등 특화사업 추진, 박물관법 등 4개 특례 활용하여 특구 방문객 1,203,631명 달성(목표대비 166%),
전북	순창 장류산업특구	○ 미생물 은행주축, 미생물 전문인력 육성 등 추진하여 '22년 산업재산권 확보 48건 달성(달성률 133%), 순창장류축제 방문객 20여만명, 지역경제 파급효과 7,078백만원 달성
충남	공주 알밤특구	○ 밤 토양개량 지원, 연구소 운영등 특화사업 추진, 3개 규제 특례 적극 활용으로 지역경제 파급효과 '22년 242억원 달성
전남	완도 해조류전복산업특구	○ 완도군 지역특화자원을 활용한 해양치유테라피제품 생산, 2022 완도 국제해조류심포지엄, 2022완도 장보고수산물축제, 해조류화장품 산업 심포지엄 개최 ○ 미국 아시아나 마켓 대표 초청 1:1 수출 상담회 개최, 베트남 케이마켓 완도군 판촉전 개최, 월드옥타 수출 상담회 개최
충남	천안 국제화교육특구	○ 초중고 원어민영어보조교사 배치, 권역별 집중영어 학습센터 운영, 영어체험학습센터 등의 특화사업 추진으로 특구교육 프로그램 1,328개 운영 및 교육수료자수 71,801명 달성
경기	여주 쌀산업특구	○ 농지법에 관한 특례로 농업진흥구역 내 임대차 계약을 통해 10,682필지에 24,391,508㎡ 여주쌀 재배를 통해 농가소득 증대 도모 극대화, "여주 대왕님표" 특산물 상표를 사용하는 「여주시 특산품지정과 상표사용에 관한 조례」 개정, '22 물류비(12백만원)와 수출 포장재 제작비(25백만원)지원
경기	의왕 철도특구	○ 레일바이크조성 및 운영, 왕송호수 환경정비, 의왕첨단산업단지 조성사업, 철도특구 축제 및 행사 등의 추진으로 특구 관련 키워드 노출 건 '22년 1,162건 달성

- (특구 활성화) 신규특구를 확대하는 한편, 특구 제도 보완 추진

< '23년 신규특구 지정 현황 >

위원회	시·도	특구 명칭	유형
제 54차 (‘23.5.19)	전남	강진 쌀귀리융복합산업특구	향토자원
	경남	진주 남가람 문화예술 특구	문화레포츨
제 55차 (‘23.11.28)	전남	무안 도자복합산업특구	향토자원
	충북	진천·음성 탄소중립 시험인증산업특구	산업·연구
	울산	울산 중구 태화역사문화특구	문화레포츨

- 특화특구 현황조사를 통해 운영상의 문제점을 파악하고 그간 성과평가 및 관리과정에서 개선사항 발굴\*

\* 부실특구 지정해제 미흡, 정량화가 어려운 운영성과평가 평가지표 등

- 지역특화발전특구 운영성과평가의 원활한 진행을 위해 특구 담당자 대상 평가 계획 및 주요 변경사항 등 설명회 개최(23.2.2~2.8)

- 지역 특성의 객관적 조사 및 유관부처 지원사업 분석 등을 통한 권역별 추진전략 및 기회요인 도출 및 고도화 방안 제시

\* 전국 6개 이상의 광대역 권역 기획단을 구성하여 전략 및 수행방안 마련 추진

- 지정 목적 기 달성, 사업추진 동력 상실 등 14개 특구에 대한 지정을 해제하는 등 특구의 내실화도 추진

- (성과 확산) 지역특구 운영성과 평가 이후 시상식을 추진하고, 우수특구는 성과교류회 등을 통해 별도 홍보

- ‘23년(‘22년 실적) 우수특구 대국민 홍보 및 우수한 성과를 거둔 기관 및 유공자 시상을 통해 적극행정을 추진할 수 있도록 격려

\* 최우수 1개(대통령상, 2억원), 우수 2개(총리상, 1.5억원), 장려 6개(장관상, 0.5억원)

- 성과교류회를 통해 우수특구의 특화사업 성공사례 및 성과 공유

< 우수지역특구 시상식 >



\*\* 전북 순창 장류산업특구, 충남 공주 알밤특구, 전남 완도 해조류전복산업특구, 충남 천안 국제화교육특구, 경기 여주 쌀산업특구, 경기 의왕 철도특구

< 지역특구 성과교류회 및 토론회 >



\* UN 평화문화특구 운영성과, 민간협력 사례, 향후 특구운영 추진계획 등

□ 미흡 원인분석 결과

- 성과 미흡 '부실 특구'에 대해 적극적 지정 해제 검토가 필요, 다만, 특구관련 인프라 구축완료, 주민 및 지방의회의 의견청취 등 절차로 인한 지자체의 행정부담이 큼.

□ 개선보완 필요사항

- (졸업제 검토) 운영기간이 종료되면 특구지정이 자동으로 해지되는 가칭 “지역특화발전특구 졸업제도”를 검토할 필요성이 있음.
- (특화특구 고도화 방안) 기존 특구 중 향후 발전가능성이 높은 특구에 대한 맞춤형 예산지원 및 토론회 등 고도화 전략 마련 필요
- (특구감축 로드맵) '27년까지 매년 5% 내외 감축하여 150개 수준 유지 목표 ('23.12월 181개), 부실특구에 대한 적극적인 해제 필요

\* 감축 목표: ('22)190 → ('23)182 → ('24)174 → ('25)165 → ('26)157 → ('27)150



## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언								
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 다소높음  (적극성) 보통  (대표성) 다소낮음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성도) '다소높음', 140% <table border="1" style="margin: 5px 0;"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1개 특구당 매출액(억원)</td> <td>518</td> <td>724</td> <td>140%</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>■ (적극성) 보통 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (판단근거) 지역특구 성과평가 결과 발생한 특구당 매출액의 2년 평균 금액의 110%를 도전적 목표로 정함</li> <li>* 최근 2년간 평균 매출액(억원) : '21년 397, '22년 546</li> </ul> </li> <li>■ (대표성) '다소 낮음' <ul style="list-style-type: none"> <li>- (전략·성과목표) 지역특구제도 운영을 통해 지역경제 성장 도모하여 연계성 높음</li> <li>- (국정과제) 31번 국정과제 연계</li> </ul> </li> </ul>	성과지표	목표치	실적	달성도	1개 특구당 매출액(억원)	518	724	140%
성과지표	목표치	실적	달성도								
1개 특구당 매출액(억원)	518	724	140%								
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 다소높음  (상위기여도) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책효과 발생정도(30) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 5개 특구 신규지정, 현재 181개 특구 운영으로 지역균형발전에 기여</li> </ul> </li> <li>■ 상위 전략·성과목표 달성에 기여한 정도(10) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역의 특화자원 육성을 통해 지역 중소기업의 고용, 수출 등에 가시적 성과 창출</li> <li>* 23년 특구당 평균 고용인원 448명, 매출 724억원</li> </ul> </li> </ul>								
3. 소통 노력 도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	다소낮음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성과관리 정책지역분과 상반기 자체점검('23.7.)</li> <li>■ 성과관리시행계획 수정·보완 회의 개최('23.8.)</li> <li>■ 주요정책과제(국정과제) 관련 자체평가 및 의견반영 등('23.10)</li> </ul>								
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 특구 담당자 대상 운영성과평가 평가계획 및 주요 변경사항 등 설명회 개최(2.2~2.8)</li> <li>■ 지역특구 전문가 토론회(12.11) 개최하여 지역특구 현황 및 제도 개선 과제, 권역별 발전전략 등 토론</li> </ul>								
4. 협업노력(5점)		보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전국 6개 이상의 권역별 기획단을 구성·운영하여 권역별 특화특구 추진전략을 포함한 구조 개편 방안 마련</li> </ul>								

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- 신산업 분야 창업사업화 집중 지원
  - 시스템반도체, 바이오헬스, 미래모빌리티 등 신산업 분야에서 선도할 유망 스타트업 발굴, 사업화·R&D 등 집중 지원
- 민·관 공동 기술창업자 발굴·육성
  - ‘先 민간투자 → 後 정부지원’ 방식의 팁스(TIPS) 프로그램의 지원규모 확대(‘22, 신규 500개사 → ‘23, 신규 720개사)
- “예비-초기-도약”의 성장단계별 맞춤형 지원
  - 성장단계별 지원 : 예비창업자, 초기(업력 3년 이내) 및 도약기(업력 3~7년 이내) 창업기업의 사업화 지원(‘23. 1,983억원, 2,191개사)
- 창업기업의 글로벌화 역량 강화 및 해외진출 지원
  - 글로벌 기업 협업 : 아마존, 오라클, IBM과 신규 협업하고, ‘창구’ 프로그램(구글 협업)은 지원규모 확대 및 고도화\*\*
  - 글로벌 액셀러레이팅(140개사) : 해외VC·대기업과의 네트워킹 지원하여 국내·외 매출 608.5억원, 국내·외 투자 354.7억원 창출

## □ 개선보완 필요사항

- 본 과제는 창업의 저변확대가 목적이 아닌 스타트업을 글로벌기업으로 육성하는데 정책적 목표가 있는 과제로 질적 성과(ex. 기업 가치가 높은 스타트업)를 나타낼 수 있는 지표 관리가 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 높음 (적극성) 보통 (대표성) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성여부) 목표 달성 - 목표 달성율 162.3%로 초과 달성</li> <li>■ (적극성) 창업지원기업 이력성과조사 결과 대비 상향된 목표치를 제시함으로써 목표치 적극성이 인정되나 작년까지는 코로나의 여파라는 점을 고려하였을 때 높다고는 볼 수 없음</li> <li>■ (대표성) 상위계획과의 연계성이 있는바 대표성은 '높음' 판단</li> </ul>
2. 정책효과성(40점)	(정책효과) 높음 (상위기여도) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ CES 2023 혁신상 수상이나 비바텍 2023 '올해의 국가'로 선정되어 위상 높힘</li> <li>■ 상위 전략(완결형 벤처생태계 구축), 성과목표(신산업 기술기반 창업) 달성에 기여한 정도가 높음</li> </ul>
3. 자체평가위원과의 소통노력도 (10점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분과위원회 개최(2회), 개선의견 적극 반영한 점 등 소통노력도가 높다고 판단. 현장방문이나 정책 정보 제공 등의 활동을 하였음은 기재되어 있지 않아 '다소 높음'으로 일부 판정</li> </ul>
4. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업별로 관련 현장의견 수렴을 위해 노력하였고, 현장의견은 검토하여 사업계획에도 반영</li> </ul>
5. 협업노력(5점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 범부처 대책은 협업이라기 보다는 각자의 역할을 기재했다고 보임, 도전 K-스타트업은 원래 협업 사업으로 우수하다고 보기 어려움. 다만 민관협력은 우수한 것으로 판단함</li> </ul>
6. 가감점(5점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기재부 핵심재정사업 지정하여 모니터링한 부분에서 가점</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- 지역내 창업기업 대상 창업 전단계에 걸친 지원을 제공하여  
창업기업이 지역을 기반으로 성장할 수 있는 창업생태계 조성
  - \* '23년 지원성과가 우수한 청년 창업자 13인 대상 사업화 연계 지원(예비→초기, 초기→도약)
  - 특화형 창업중심대학을 운영하여 대학의 기술을 기반으로 AI, 바이오, 이차전지 등 신산업분야 창업기업 육성
- 청년창업사관학교를 통해 전국의 우수한 청년창업자를 발굴,  
창업 순과정 지원하여 창업생태계 조성 역할 수행
  - 민간 역량을 활용한 '민간주도형 청창사'를 전환·확대하여 초격차·신산업분야 창업기업을 육성하며 기술창업 활성화에 기여

## □ 개선보완 필요사항

- 성과지표 목표치 산식을 이해가 쉽도록 명확히 할 필요.
- 지역 청년 인구감소로 지속적인 성과창출의 어려움이 예상되는  
바 중장기적인 대응방안 마련 필요
- 비수도권 지역에서 민간경쟁력 및 창업의 질적 수준을 높여서  
수도권과의 격차를 줄이는 방안 필요
- 지역 활성화 측면에서 지속적인 추진의 우수성은 높으나, 지역  
우수기업 창출 등 일정 지표는 보완 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통 (적극성) 보통 (대표성) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성여부) 목표 달성 - 목표 달성율을 101%로 초과달성하여 보통 부여</li> <li>■ (적극성) 목표치 산식이 잘 이해가지 않음. 추후 명확히 할 필요 있음</li> <li>■ (대표성) 지역기업/청년기업 지원이라는 점에서 연계성은 있으나 투입지표가 목표가 아니었던 바 이를 통한 산출/임팩트 지표가 아닌 경우로 '보통' 판단</li> </ul>
2. 정책효과성(40점)	(정책효과) 다소높음 (상위기여도) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 청년창업자의 생존율이 제고된 점은 인정(20p)하나, 지역 청년창업을 통한 기여는 확인이 어려워 '다소높음'</li> <li>■ 상위 전략(완결형 벤처생태계 구축), 성과목표(신산업 기술기반 창업), 과제목표(대학 및 지역 기반 청년 창업자 지원)를 달성함. 그러나 지역에서의 기여가 나타나지 않는 부분으로 기타 기여는 '보통'판단</li> </ul>
3. 자체평가위원과의 소통노력도 (10점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분과위원회 개최(2회), 개선의견 적극 반영한 점 등 다소 높다고 판단. 다만 현장방문이나 정책정보 제공 등의 활동은 기재되어 있지 않아 '다소 높음'으로 판정</li> </ul>
4. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업별로 관련 현장의견 수렴을 위해 노력. 사업 계획에 반영된 사항도 보완됨</li> </ul>
5. 협업노력(5점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 범부처 대책은 협업이라기 보다는 각자의 역할을 기재했다고 보임, 도전 K-스타트업은 원래 협업 사업으로 우수하다고 보기 어려움. 다만 민관협력은 우수한 것으로 판단함</li> </ul>
6. 가감점(5점)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책과제 성과 우수성 일부 일정</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- 창업교육을 통해 질 좋은 일자리가 창출되는 창업으로 연결
  - 혁신적인 기술 아이디어를 보유한 예비창업자에게 창업 기본 및 실무교육 등 체계적 교육지원으로 일자리 창출 유도
- \* 단계별 우수 수료생 선발을 위한 평가지표 통일하여 주관기관별 평가체계의 공정성 확보 및 우수 교육생 선발기회 부여
- 딥테크 교육 신설하여 신사업·기술기반 창업 확대
  - '23년 중기부 핵심미션중 하나인 딥테크 스타트업 집중육성을 위해 딥테크\* 분야 창업교육인 '딥테크스쿨' 신설
- \* 모빌리티, 친환경, AI·빅데이터, 확장현실, 미래로봇 등

## □ 미흡 원인분석 결과

- 주관기관 교육생 사이의 네트워킹이 부족
  - 그간 코로나로 인해 오프라인 교육을 최소화 하였으며, 이로 인해 교육생의 정보 공유 및 네트워킹 수요 발생

## □ 개선보완 필요사항

- 창업자 양성의 저변 확대 측면에서 가치있는 활동으로 생각되나 신기술/신산업과의 연계는 제고 필요
- 창업교육 만족도가 지속적으로 높아질 수 없는 한계가 있어 보조 지표(교육 이수율을 전년도와 비교) 등의 관리 필요
- 혁신창업스쿨 수료 후 일반창업이 아닌 혁신창업 여부와 전체 창업 중 혁신창업 비중에 대한 추적조사가 필요
  - 이 지표에 대한 모니터링을 통해서 혁신창업스쿨의 장단점을 파악하여 개선이 필요(단순히 만족도 조사로 제도 개선하는데 한계. 예를 들어, 혁신창업스쿨을 거치지 않고 혁신창업하는 이들도 다수 있는데 이들과 혁신창업스쿨수료자와 비교 필요, 일반창업프로그램 수료자와 차별화 필요)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통 (적극성) 보통 (대표성) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성여부) 목표 달성 - 목표 달성율을 106%로 초과달성하여 보통 부여</li> <li>■ (적극성) 3년 평균 만족도의 3.7% 목표 선정이 적극적이라고 보기 어려워 보통 부여</li> <li>■ (대표성) 창업자 양성의 저변 확대 측면에서 가치 있는 활동(지원)으로 생각되나 신기술/신산업과의 연계는 제고 필요</li> </ul>
2. 정책효과성(40점)	(정책효과) 보통 (상위기여도) 다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 혁신창업스쿨 이력성과조사 결과 실제 창업에 도움이 되고, 창업으로 연결된 점을 보여준 부분에서 우수. 다만, 외부평가 결과와 대비한 우수성은 안보임</li> <li>■ 상위 전략(완결형 벤처생태계 구축), 성과목표(신산업 기술기반 창업), 과제목표(준비된 창업자 양성)를 달성함. 기타기여 부분으로 창업지원 취약계층을 대상으로 하는 활동은 정부의 역할로 타당함</li> </ul>
3. 자체평가위원과의 소통노력도 (10점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분과위원회 개최(2회), 개선의견 적극 반영한 점 등 다소 높다고 판단. 다만 현장방문이나 정책정보 제공 등의 활동은 기재되어 있지 않아 '다소 높음'으로 판정</li> </ul>
4. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업별로 관련 현장의견 수렴을 위해 노력, 현장의 목소리를 반영한 실적 2건을 인정함(38~39p)</li> </ul>
5. 협업노력(5점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 타부처, 부처내, 민간과의 협업 실적 인정</li> </ul>
6. 가감점(5점)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 추진성과 우수성 일부 일정</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (창업센터) 지역혁신창업 거점으로서 창업지원에 주요 역량을 집중하고 다양한 혁신주체와 협업을 통해 지속가능한 창업생태계 조성 노력
  - 지역전략산업과 창업센터별 특화분야를 연계하여 신산업분야 유망 기업 발굴·육성(5G(경기·대전), AI·수소(광주), 바이오(충북), ICT(서울) 등)
- (창업보육센터) 대학·연구시설을 중심으로 우수인력, 장비 등을 활용하여 우수 창업기업을 조기에 발굴하여 집중적으로 육성
  - '23년 창업보육센터 입주·졸업기업 9개사가 아기유니콘으로 선정(전체 선정기업의 17.7%)되는 등 우수기업 발굴 역량 확대

<창업보육센터 예비유니콘 기업 배출 현황(단위: 개)>

구분	'21년	'22년	'23년
아기 유니콘	60	101	51
BI 입주·졸업기업	9(15%)	12(11.8%)	9(17.7%)

## □ 미흡 원인분석 결과

- 개별 창업 센터 중심의 지원 프로그램은 다양하게 운영되고 있으나, 센터 간 연계·협력 등이 중심이 되는 공동 프로그램 운영 부족

## □ 개선보완 필요사항

- 평가지표의 개선이나 재검토가 필요(예를 들어, 혁신창업에서 수도권과 비수도권과의 격차가 크게 줄어들고 있지 않으며, 이는 현재 성과지표로 파악할 수 없는 문제가 있음)
- 지역기반 특화산업의 활성화 정도, 창업 인프라간 이동이나 지역 이탈에 대한 관리를 성과지표로 설정 필요(작년에도 지적한바 있는데 성과지표의 측정이 많은 창업인프라 중에 창조경제혁신센터의 일자리 창출수인 점은 개선 필요)



## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통 (적극성) 보통 (대표성) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성여부) 목표 달성 - 목표 달성율을 101.5%로 초과달성하여 보통 부여</li> <li>■ (적극성) 실제로 목표치가 과거에 비해 상승한 측면이 있으며, 성과지표 달성을 위하여 적극적으로 노력한 측면을 감안하여 다소 높은 수준으로 평가</li> <li>■ (대표성) 국정과제 117-1과 직접 연결되며, 전략목표(완결형 벤처생태계 구현) 달성과 연계되나 신기술/신산업과의 연계는 제고 필요</li> </ul>
2. 정책효과성(40점)	(정책효과) 다소높음 (상위기여도) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창경센터의 경우 외부평가(스타트업얼라이언스)에서도 우수함을 보여 정책효과 발생정도가 높은 것으로 판단. 단 창업인프라의 하나인 점은 감안함</li> <li>■ 상위 전략(완결형 벤처생태계 구축), 성과목표(신산업 기술기반 창업), 과제목표(지역 일자리 창출)를 달성함. 다만 기타기여 부분에서 지표의 대표성 부분(창경센터만을 대상으로 함)이나 지역 일자리로 볼 것인가에 대한 근본 의문 등으로 '어느정도'라고 판단함</li> </ul>
3. 자체평가위원과의 소통노력도 (10점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분과위원회 개최(2회), 개선의견 청취한 점 등이 인정됨. 다만 현장방문이나 정책정보 제공 등의 활동은 기재되어 있지 않아 '다소 높음'으로 판정</li> </ul>
4. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업별로 관련 현장의견 수렴을 위해 노력함. 현장의 목소리를 반영한 실적 2건을 인정함 (49~50p)</li> </ul>
5. 협업노력(5점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 부처내, 지방시대위와의 협업 실적 인정, 지자체와의 협업은 사업 구조상 당연한 내용임</li> </ul>
6. 가감점(5점)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해당없음</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

※ 23. 8. 30. 대책 발표(V 주재)

- (패러다임 전환) 그간 국내 스타트업의 한국 내 창업 중심이었던 정책 패러다임을 전환\*, 글로벌 창업대국으로의 전기를 마련
  - \* 내수 의존 → 글로벌 연계, 공공 중심 → 민관 협업, 중앙정부 중심 → 지역창업 활성화
- 해외 진출하는 우리 스타트업을 지원하기 위한 근거 마련하고, 해외 우수한 인력들의 국내에서의 자유로운 창업을 촉진
- (정책방향 제시) 그간 개별적으로 수립하였던 대안들을 넘어, 윤석열 정부의 향후 4년간 중·장기 창업정책 방향 제시

## &lt;6대 정책패러다임의 전환&gt;

분야	AS-IS	TO-BE
① 정책 대상	· 국내 지원에 한정	· 해외에서의 창업까지 포함
② 자금 자원방식	· 보조·출연금 등 단순 방식	· 투자, 융자 등 융·복합 방식 도입
③ 개방성	· 개별 기업에 대한 독립적이고 폐쇄적인 지원	· 대기업 협업, 클러스터 등 개방형 혁신 전략 추진
④ 지원 주체	· 정부가 하향식으로 주도	· 민관 협업에 의한 수평적 추진
⑤ 지역 정책	· 지역산업과 무관한 기업지원	· 지역산업과 연계한 창업기업 육성
⑥ 정책 공간	· 물리적 공간에 초점	· 외연을 가상공간까지 확대

- (비전 구체화) 민간과 정부가 함께하고, 관계부처가 원팀이 되어, 외국인·유학생 등 다양한 주체들이 어우러지는 창업대국이라는 비전 제시

## □ 개선보완 필요사항

- 일회적 대책 발표를 자체평가 독립과제로 가져가는 부분은 지양
- 향후, 정량적인 지표 도출을 통한 스타트업코리아 조성에 대한 성과관리 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통 (적극성) 다소높음 (대표성) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성여부) 목표 달성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 종합대책을 수립하여 발표는 했으나, 실제 창업 생태계의 현실을 반영한 “As is -&gt; To be” 전략으로 비교하는 전략수립의 정량적 목표도출이 필요</li> </ul> </li> <li>■ (적극성) 다소 목표치가 대내외 여건들을 감안하여 글로벌 인프라 및 딥테크 스타트업 육성외에 타 전략은 과거와 유사한 것으로 판단됨</li> <li>■ (대표성) 국정과제.업무계획.핵심과제등을 고려하면 상호간의 연계성은 보통 수준임.</li> </ul>
2. 정책효과성(40점)	(정책효과) 보통 (상위기여도) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책효과에 대한 정량적인 비교수치가 부족하며, 글로벌 출외에는 타 항목은 과거와 사하여 정책 효과는 보통수준</li> <li>■ 상위 전략성과 목표달성에 기여한 정도는 타 지표와 비교하여 우월한 지표로 보기에 다소 보수적임.</li> </ul>
3. 자체평가위원과의 소통노력도 (10점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분과위원회 소속 위원들에게 해당 정보제공이 다소 미흡함. 현장감 있는 소통과 정보제공 필요</li> </ul>
4. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책이해관계자들과의 소통을 통해 현장의견 수렴 및 노력</li> </ul>
5. 협업노력(5점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 타부처와의 협업을 통하여 사업활성화에 노력</li> </ul>
6. 가감점(5점)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 추진성과가 우수한 핵심과제로 일부 인정</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- 글로벌 벤처투자 침체 상황에서 모태펀드의 적극적인 마중물 공급으로 국내 3분기 투자(3.2조원)는 전년 동기(2.6조원) 대비 24% 증가
- 나아가, 글로벌펀드를 통해 해외 투자자금을 유치하여 모태펀드 출자액의 1.7배인 1.1조원('13~)의 국내기업 투자를 유도
  - 특히, 사우디아라비아 순방('23.6)을 계기로 양국 정부간 긴밀한 협의를 거쳐 사우디와 1.6억불 규모 공동펀드 결성
- 민간 자금의 벤처투자 시장 유입을 촉진하기 위하여 1,000억원 규모의 순수 민간 자본으로 구성된 제1호 민간 벤처모펀드 조성 개시

## □ 개선보완 필요사항

- 전체적인 사업 구조를 시장의 변화를 지속적으로 이끌어가는 장기적인 계획하에서 조정할 필요
- 제도 개선 후 실질적 성과가 어떻게 나타나는지에 대해 향후 지속적 모니터링이 필요
- 모태펀드의 성격상 정부의 예산만 기준으로 벤처펀드 조성을 성과 지표로 하기에는 다소 너무 수동적, 보다 적극적인 성과지표 발굴이 필요 (예를 들어, 민간펀드의 유치에 대한 정량적인 지표도 고민이 필요)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통  (적극성) 보통  (대표성) 다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성여부) 목표 달성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표 달성율 112.5%으로 보통 수준. 목표를 초과달성하였으나 실제 자료와 배수 등에 있어서 직년 연도인 전체 출자사업 대비 신규 예산으로 한정되어 기준이 상이</li> </ul> </li> <li>■ (적극성) 목표설정의 적극성에 있어 기존 회수금액을 제외하여 산정함으로써 실제 정부예산 및 기초자산에 대한 인증효과의 기준이 달라짐</li> <li>■ (대표성) 전체 구성에서 초격차 등 기술기업 육성에 대한 신규로 포함됨으로써 대표성이 다소 높음</li> </ul>
2. 정책효과성(40점)	(정책효과) 다소높음  (상위기여도) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업 분위기 유지의 측면에서 정책효과 발생정도가 다소 높음</li> <li>■ 상위 전략, 성과목표 달성에 기여한 정도가 높음</li> </ul>
3. 자체평가위원과의 소통노력도 (10점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분과위원회 등 개최를 통한 실적과 조정사항 사전 공유 등 필요</li> </ul>
4. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영 노력도(5점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 업계의 애로사항을 개선하여 법령을 개정하는 등 현장의견 수렴을 통해 정책을 추진</li> </ul>
5. 협업노력(5점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 민간 협력펀드를 조성하는 등 대내외 협력관계 개선 모색</li> </ul>
6. 가감점(5점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 코리아모펀드 결성한 부분에서 가점</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- 지역엔젤투자허브는 비수도권 지역별 특성을 고려한 투자생태계 조성 및 지역창업기업의 투자유치 촉진에 기여
- 엔젤투자자 교육은 기관투자자 비중이 상대적으로 낮은\* 초기 벤처투자 시장의 저변 확대에 기여할 것으로 기대

\* 최근 15년간('08~'22) 각 투자주체의 벤처투자액 중 업력 3년 이하인 스타트업에게 투자한 금액의 비중 : (벤처캐피탈 등 기관투자자) 30% / (개인투자자) 55%

## □ 미흡 원인분석 결과

- 엔젤투자 활성화를 위한 목표설정의 적극성이 다소 낮음
- 엔젤투자의 활성화를 위하여 관련 기관이나 현장방문등을 통한 추가적인 소통의 노력이 필요

## □ 개선보완 필요사항

- 성과지표를 투입지표로 설정한 것에 대해 재검토 필요
- 전년도 평가기준인 펀드 결성금액에서 교육자수로 변경하면서 실제 기준점이 되는 모수에 대한 조정 필요
- 엔젤투자가 일반 기관하고는 다른 개인자금인 점을 고려하여 향후 목표설정 시 산업 등 정책적인 부분에서의 전문가 유입도 등 다양화할 필요
- 지역엔젤투자 허브가 지역창업 및 투자생태계에 기여할 수 있는 정책과 그 실행방안이 필요(현재는 지역별 협의회, 네트워킹 등을 통해서 긍정적 영향이 나타나길 기대하고 있는 수준에 그치며, 그로 인해 실질적 성과가 높다가 보기 어려움)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 높음 (적극성) 다소낮음 (대표성) 다소낮음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성여부) 목표 달성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표 달성을 100%초과. 전년도 평가기준인 펀드 결성금액에서 교육자수로 변경하면서 실제 기준점이 되는 모수에 대한 조정 필요</li> </ul> </li> <li>■ (적극성) 과거의 실적추이와 비교시 단순하게 개투조합 교육과정 수료인원으로 성과를 측정하기에는 다소 부족하여 교육외에 엔젤투자 활성화를 위한 노력들에 대한 적극적인 지표발굴이 필요</li> <li>■ (대표성) 국정과제, 업무계획 및 핵심과제등에 대한 대표성을 가져가기에는 다소 미흡하고, 이를 실현하기 위한 연계성도 타 과제에 비하여 부족</li> </ul>
2. 정책효과성(40점)	(정책효과) 다소낮음 (상위기여도) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책적인 효과성을 가져가기에는 다소 엔젤투자의 현황이나 생태계 활성화가 부족해 보임</li> <li>■ 상위 전략 성과목표달성을 위하여 기여한 정도도 타 과제에 비하여 다소 부족한 상황</li> </ul>
3. 자체평가위원과의 소통노력도 (10점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 엔젤투자의 활성화를 위하여 관련 기관이나 현장 방문 등을 통한 추가적인 소통의 노력이 필요</li> </ul>
4. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 현장의 의견을 수렴하고 이를 반영하기 위한 노력도 추가로 요구됨</li> </ul>
5. 협업노력(5점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 타 부처와의 협업 (특히, 민간부분) 은 추가로 필요한 상황임</li> </ul>
6. 가감점(5점)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해당없음</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (제도 개선) 복수의결권, 성과조건부주식 도입을 완료하여 오랜 시간 동안 지속된 벤처·스타트업 업계의 숙원 해결
  - 복수의결권주식 도입을 통해 비상장 벤처기업이 지분 희석 우려 없이 투자 유치로 성장할 수 있는 제도적 기반 마련
  - 성과조건부 주식 도입으로 스톡옵션의 한계를 보완하고 벤처기업이 다양한 제도를 활용해 우수 인력을 확보하도록 지원
- (자금공급) 벤처·스타트업에 대한 지원 확대로 고금리·고환율·고물가 등 3高로 인한 자금조달 애로 해소
  - 성장자금 공급방안을 적시에 마련하여 벤처투자 시장에 대한 과도한 우려를 불식하고 정책에 대한 업계 기대감 형성

## □ 개선보완 필요사항

- 간담회, 정책제언 등 소통 강화 필요
- 기존 정책은 부처, 부서와의 협력건이 많아 자체 업무로 차별성을 가지는 프로그램을 별도 개발할 필요



## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 높음 (적극성) 다소높음 (대표성) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성여부) 목표 달성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표달성율 176%. 벤처기업의 스케일업 기반조성에 대한 성과목표 달성율은 실제로 아가·예비 유니콘의 활성화 정도를 판단시 상당히 달성한 것으로 판단</li> </ul> </li> <li>■ (적극성) 코리아스타트업 등과의 목표설정이 중복되어 실제 자체 성과지표로서의 활용도로는 보완이 필요</li> <li>■ (대표성) 국정과제, 업무계획 및 핵심과제등에 대한 과제의 대표성을 2023년 기준시 상당히 부합하는 것으로 판단</li> </ul>
2. 정책효과성(40점)	(정책효과) 높음 (상위기여도) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 벤처기업의 스케일업은 고용창출이나 관련기업들의 매출증가 등을 통한 정책의 효과성은 충분히 검증된 것으로 보임</li> <li>■ 상위 전략목표 달성에도 기여한 정도가 타 과제에 비하여 상당히 높은 편으로 판정</li> </ul>
3. 자체평가위원과의 소통노력도 (10점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분과위원회 개최 이외 간담회, 정책제언 등 소통 강화 필요</li> </ul>
4. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 현장에서의 벤처기업들의 요구사항이나 현장의 소리를 직접 듣기 위한 노력도 우수함</li> </ul>
5. 협업노력(5점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 제도개선과 관련한 타부처, 입법부 등 소통 원활</li> </ul>
6. 가감점(5점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 선진화된 시스템 도입 및 금융선진화 노력</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (법령 개정) 「규제자유특구 운영요령」을 개정하여, 과제기획을 위한 실무지원단(14개 지역별 TP) 추가 재정지원 근거 마련(‘23.2)

## 개정 주요 내용

- 특구계획의 체계적·전문적 수립지원 위해 실무지원단 재정지원 근거 명확화(\$8④)
- 기획 단계 특구계획 중 실현가능성이 높은 특구계획의 수립 지원 근거 마련(\$8⑤)
- (후보과제 선정) 비수도권 14개 지자체 대상으로 21개 과제 접수(‘23.4) 하여 5개 과제 선정(6.27) 및 기획비 지원
- (후보과제 고도화) 사업계획 고도화를 위해 선정과제 대상으로 과제 별 맞춤형 연구용역 수행 및 전문가 컨설팅 지원
- (신규과제 발굴 및 컨설팅 지원) 5개 후보특구와 16개 과제를 추가 접수하여(‘23.8), 총 21개 과제에 사전협의 및 컨설팅 지원

## □ 개선보완 필요사항

- 현장 간담회 등 소통 강화 필요
- 전체 특구 수와 후보특구 수의 적정 수준에 대한 검토가 필요
- 실증특례 기간 확대는 반드시 필요하며, 실증 기간 중 및 이후에 지역 신산업에 대한 연계·기여 및 지역 뿌리 내림(정책의 파급효과 제고)도 필요

## 2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 높음 (적극성) 다소높음 (대표성) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성여부) 목표 달성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특구후보제도의 도입등 신산업분야 특구확대에 대한 목표달성이 타 과제에 비하여 비약적인 발전을 한 것으로 보임</li> </ul> </li> <li>■ (적극성) 특수후보 제도 도입을 통한 신산업 분야 특구 확대에 대한 적극적인 노력이 타 과제에 비하여 상대적으로 우수한 것으로 판단됨.</li> <li>■ (대표성) 실제 국정과제.업무계획 및 핵심과제와의 연계성은 2023년 국정과제와의 부합하는 부분이 상당히 높은 것으로 판단됨</li> </ul>
2. 정책효과성(40점)	(정책효과) 높음 (상위기여도) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 특구제도에 분야의 신산업분야로 확대하는 정책적인 효과는 타과제에 비하여 다소 높은 수준으로 판단됨</li> <li>■ 상위 전략목표 달성에 대한 기여하는 부분도 타 과제에 비하여 상당히 높게 평가됨</li> </ul>
3. 자체평가위원과의 소통노력도 (10점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분과위원회 및 현장방문등을 통한 특구제도의 소통에 대한 강점은 충분히 우수한 것으로 판정됨</li> </ul>
4. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 현장의 의견청취나 의견을 반영하여 실제 신산업 분야 특구로 확대됨</li> </ul>
5. 협업노력(5점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 특구제도의 특성상 타 부처와의 협업이 절대적으로 필요. 여러 부처와 협업이 다수이며, 내용이 우수</li> </ul>
6. 가감점(5점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실제 타 과제에 비하여 우수한 성과를 나타냄</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (사업화) 특구사업자의 '23년 매출액(1,080억원)이 '22년(382억원) 대비 2.8배 증가하고, 고용도 2,829명이 증가하는 등 사업화 정책의 효과 시현
  - 특구 전수조사를 통한 규제법령 정비 추진상황 점검 및 사안별 조치를 통한 전국사업화 지원
  - \* '23년 실증이 종료되는 1.2차 특구의 48개 규제법령 중 24개 법령(50%) 정비 완료, 임시허가(규제법령 개정 전제) 사업의 규제법령(14개) 포함 시 38개 법령(79%)이 정비될 예정('23.12월 기준)
- (자금지원) 지역균형뉴딜자금 및 성장공유·스케일업 금융 등 정책 자금 연계를 통한 자금 조달 지원
  - \* ('23년) 총 42개사 223억원 지원, ('20~'23년 누적) 142개사 980억원 지원

## □ 개선보완 필요사항

- 특구의 핵심은 투자유치 등의 부대활동 이외 각기 사업보다는 전체 산업의 경쟁력 확보를 달성하는 것으로 특구내 전체 활성화 지표 등을 고민하여 반영할 필요
- 사업화 연계 지원 만족도 달성률 자체는 높지 않은 편이므로, 향후 지속적 모니터링 필요(특구 제도에 맞는 사업화 성과의 질적·양적 수준 제고를 위한 방안, 만족도 이외 실질적·경제적 성과 측정 필요)
- 중장기적으로 성과창출을 위하기 위해 관련 부처간의 협업 및 지자체와의 협업을 통한 성과창출의 구체적인 전략이 필요

## 2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통 (적극성) 다소높음 (대표성) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성여부) 목표 달성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특구사업자의 사업화 성과는 정량지표로 나타내기에는 타 과제에 비하여 보통수준으로 평가됨</li> </ul> </li> <li>■ (적극성) 특구사업자의 사업성과를 위하여 적극적으로 노력한 부분이 있으나, 본격적인 사업의 성과 창출로 보기에는 무리가 있어 다소 높은 수준으로 평가함.</li> <li>■ (대표성) 국정과제, 업무계획이나 핵심과제들에 대한 연계성은 2023년도 국정과제의 틀안에서 연계성은 충분히 높은 것으로 판단됨</li> </ul>
2. 정책효과성(40점)	(정책효과) 보통 (상위기여도) 다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책적인 효과성을 가져가기에는 다소 부족해 보이며, 추가적으로 지자체를 통한 성과 창출의 지표 보완도 필요해 보임</li> <li>■ 상위 전략 및 목표달성에 대한 기여한 정보는 타 과제와 비교시 다소 높은 편으로 판단됨.</li> </ul>
3. 자체평가위원과의 소통노력도 (10점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실제적으로 특구제도사업에 대한 성과창출을 위한 노력이 충분하지만 지표에 대한 만족도 외에 추가 개발도 고민이 필요</li> </ul>
4. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 현장의 의견청취나 의견을 반영하여 실제 신산업 분야 성과추진에 일부 기여함.</li> </ul>
5. 협업노력(5점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 특구제도의 특성상 타 부처와의 협업이 절대적으로 필요함</li> </ul>
6. 가감점(5점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실제 타 과제에 비하여 핵심과제 달성에 노력함</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (조성방안 마련) '글로벌 혁신 특구 조성방안' 발표(5.8, 대경)를 통해 네거티브 규제특례 등 실증부터 사업화까지 글로벌 스탠더드에 맞는 제도 도입 추진
- (국제협력) 美·日·佛 혁신클러스터와 협력 기반을 구축하고, 현지 실증 등 국가별 협력 과제 마련하여 글로벌 수준의 실증 지원
- (글로벌 클러스터 행사) 특구박람회를 '컴업2023'과 연계하여 글로벌 클러스터 협력 행사 "K-Global Cluster with Comeup"로 확대·개편
- (법령정비) '24년 글로벌 혁신 특구 운영을 위해 즉시 필요한 사항을 규정하기 위한 시행령을 우선 개정하고, 법률 개정도 함께 추진

## □ 미흡 원인분석 결과

- 2022년과 유사하게 성과지표가 정성 지표인 문제가 개선되지 않음, 법안 개정 이외 구체적 정량지표 제시와 측정이 필요

## □ 개선보완 필요사항

- 성과지표로서 시범사업의 정량적 성과들(예: 특구사업자의 시장성과, 투자유치 및 해외진출 양쪽 측면에서 글로벌화 수준 등)이 제시될 필요
- 만족도 조사나 실태조사를 통해서 현지 글로벌 혁신특구의 발전 방향 및 문제점, 개선사항, 특구 내 사업자의 수요(예: 기존 글로벌 지향 특구나 유사 혁신 특구와의 실질적 차별성, 그에 따른 맞춤형 지원 등)에 대한 파악이 필요
- 글로벌 혁신특구 지정에 대한 정책적인 효과성이나 우리나라 기업들의 활용도는 중장기적인 측면에서 지속적인 관리 및 관련부처와의 소통채널 확보도 필요

## 2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통 (적극성) 다소낮음 (대표성) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성여부) 목표 달성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표 달성율 100%로 보통 수준. 글로벌 혁신특구 지정에 대한 성과 창출을 측정하기에는 너무 제도적 측면만 고려하고 있어 추가적인 성과지표 발굴이 필요</li> </ul> </li> <li>■ (적극성) 목표설정의 적극성이 다소 낮음. 글로벌 특구의 지정은 다소간에 시간과 절차가 필요한 바, 이를 추진하기 위한 적극적인 노력은 추가로 필요</li> <li>■ (대표성) 실제로 국정과제, 업무계획 및 핵심과제와의 연계성은 충분히 있으나, 타 과제에 비하여 높은 편은 아님. 2024년도에는 기대되는 분야임</li> </ul>
2. 정책효과성(40점)	(정책효과) 보통 (상위기여도) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업 초기, 시범사업 수준이어서 정책효과의 정량적 수준이 높지 않음, 만족도 및 실태조사 미흡</li> <li>■ 상위전략 및 성과목표 달성을 위하여 기여한 정도는 타 과제에 비하여 보통수준으로 평가됨</li> </ul>
3. 자체평가위원과의 소통노력도 (10점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실제로 글로벌 특구 지정을 위한 노력들이 추가로 필요해 보이며, 전문위원들과의 적극적인 소통이 필요함</li> </ul>
4. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 현장의 의견청취나 의견을 반영하여 실제 글로벌 특구지정에 기여하였음</li> </ul>
5. 협업노력(5점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실제 타 과제에 비하여 핵심과제 달성에 노력하였으나, 타부처와의 지속적 협업은 필요</li> </ul>
6. 가감점(5점)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해당없음</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- 사업전환 기업은 사업전환계획 승인 이전년도 대비 매출 39.0%, 고용 37.2%, 수출 2.9%가 증가하며 성장동력을 재확보

[ '22년 사업전환 종료기업 경영성과 ]

	매출	고용	수출
전환전('19)	9,802억원	2,654명	845억원
전환후('22)	13,625억원	3,641명	869억원
증가율	39.0% ↑	37.2% ↑	2.9% ↑

\* '22년 사업전환이 종료된 160개사 대상 분석 결과('23년 사업전환계획 이행실적조사)

⇒ 유망 신사업 전환을 통해 중소기업의 지속 성장을 견인

- 현대차, 세아베스틸과 협업을 통해 유망기업의 성공적인 전환을 견인하는 한편, 대-중소기업간 상생협력 환경 조성

⇒ (현대차) 자동차 부품기업 미래차 R&D 및 사업전환자금 등 지원을 통해 미래차 전환 가속화 기반 마련

(세아베스틸) 협력 중소기업 9개사 공동사업전환 승인

## □ 미흡 원인분석 결과

- 국내 중소기업의 구조적 상황(하도급업체 비중 높고, 산업가치사슬에 의존도가 높거나 중·하위 부분에 속함)을 감안했을 때 대·중견기업과의 협업, 신산업 전환과 연계된 중소기업의 사업전환 추진 및 지원은 작년에 비해 실질적으로 크게 개선되지 않음

## □ 개선보완 필요사항

- 성공사례 확대, 사업 확장을 위한 대·중견기업 참여유인 제고와 역할 분담 방안이 필요
- 성과지표를 사업전환 성공률과 함께 고용, 매출 등의 다른 정량 지표도 함께 고려할 필요



## 2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통 (적극성) 다소높음 (대표성) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성여부) 목표 달성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중소기업의 사업전환 체계에 대한 정량적인 지표달성을 어느정도 하였으나, 사업전환 성공률로만 성과를 측정하기에는 다소 부족함.</li> </ul> </li> <li>■ (적극성) 중소기업의 사업전환 체계 선진화를 위한 적극적인 노력은 필요하며, 이를 달성하기 위한 노력은 타 과제에 비하여 다소 높은 편임.</li> <li>■ (대표성) 중소기업의 경제환경이 갈수록 악화되고 있어 이에 대한 피봇팅등 선진화 기법의 필요성이 충분하지만 국정과제 및 타 목표와의 연계성은 다소 보완이 필요함.</li> </ul>
2. 정책효과성(40점)	(정책효과) 보통 (상위기여도) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책효과성에 대한 중소기업 사업전환의 정도는 고용이나 매출증대와 같은 직접적인 효과 측정도 필요해 보임.</li> <li>■ 상위 전략목표 및 목표달성에 기여한 정도는 타 과제에 비하여 보통수준으로 판단됨.</li> </ul>
3. 자체평가위원과의 소통노력도 (10점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실제로 중소기업 사업전환을위한 노력들은 충분히 한 것으로 판단되며, 추후 소통채널에 대한 정례화는 필요함</li> </ul>
4. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 현장의 의견청취나 의견을 반영하여 중소기업의 사업전환체계에 대한 구체적인 모듈개발은 완료된 것을 보임</li> </ul>
5. 협업노력(5점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실제 타 과제에 비하여 핵심과제 달성에 노력하였으나, 타부처와의 지속적 협업은 필요</li> </ul>
6. 가감점(5점)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해당없음</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (성과창출) 신용도가 낮아 민간자금 조달이 어려운 재창업자에  
용자\*, 재도전성공패키지 지원\*\*

\* 용자 470개사(23년 750억원) / \*\* 사업화 자금 117명, 교육 479 (23년 168억원)

- 재도전성공패키지는 누적 1,907명을 지원하여 매출 2261.7억원,  
일자리 3,812명, 투자유치 1,163.5억원 등 성과
- 재창업자금 지원기업은 신규 고용(순증) 407명의 성과 창출(23.11월)  
하고 평균 19.2% 고용증가율을 기록
- (재기지원 정책) 신용회복 및 자금지원확대, 교육, 생계비, 국민  
취업지원제도 등 기재, 금융위, 법무, 고용노동부 등 관련 부처와  
원활한 재창업 생태계 조성을 위한 정책 마련(23.12.19)

## □ 개선보완 필요사항

- 작년 자체평가에서 제시된 문제 사항에 대한 보완이 이뤄졌으나,  
성과지표 달성률 자체는 높지 않으므로 향후 지속적 모니터링 필요  
(예: 재창업기업 유형별 생존률, 성과에 구분하여 조사할 수 있는 방안 검토)
- 성과지표로 생존율보다는 재창업 기업의 건설도 등을 파악하여  
향후 안정적 성장을 누릴 수 있는 토대를 마련할 필요

## 2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통 (적극성) 다소높음 (대표성) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (달성여부) 목표 달성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신속하고 원활한 재도전 기반조성을 위하여 실제 성과지표 달성은 하였으며, 정량지표외에 정성적인 노력의 정도까지 반영함</li> </ul> </li> <li>■ (적극성) 실제로 목표달성을 위한 제도개선 및 관계부처와의 협업을 통한 적극적인 노력들이 우수하며, 구체적인 정량적인 노력도 평가되었음</li> <li>■ (대표성) 우리나라 재도전 기반 조성은 경제활성화를 추진하고자 하는 국정과제 및 핵심과제등과의 연계성이 충분히 높은 편임.</li> </ul>
2. 정책효과성(40점)	(정책효과) 다소높음 (상위기여도) 다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책적인 효과성에 대한 평가는 타 과제에 비하여 보통수준으로 평가되며, 우수한 사례발굴들이 추가로 필요해 보임</li> <li>■ 상위 전략성과 목표달성을 위해서는 관련 부처 및 관계기관들과의 지속적인 협업을 통해 충분히 기여하였음</li> </ul>
3. 자체평가위원과의 소통노력도 (10점)	높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분과위원회, 현장방문등의 노력은 우수하며, 정책적인 제언등을 위해서는 위원들과의 충분한 소통을 진행함</li> </ul>
4. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 재도전 기반조성을 위한 창업 유관기관들과의 현장 의견 청취 등이 우수함</li> </ul>
5. 협업노력(5점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실제 타 과제에 비하여 핵심과제 달성에 노력하였으며, 부처간의 협업은 지속성이 필요</li> </ul>
6. 가감점(5점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 추진성과에 대한 우수한 성과를 창출하여 가점을 부여함</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (분쟁조정제도 개선) 신속한 피해구제 및 수·위탁 분쟁조정 제도의 실효성 제고를 위해 상생협력법 개정('23.3.28공포, 9.29시행) 및 수·위탁분쟁조정협의회 재출범('23.10.25, 위촉식 및 현판식)
  - (법 개정 내용) ①수·위탁분쟁조정협의회 설치·운영 근거를 법률에 규정, ②분쟁조정협의회에 자료제출 및 출석 요구 권한 부여, ③조정서에 민사상 집행력 부여, ④분쟁조정 신청에 시효중단의 효력 부여, ⑤조사 대상기업이 자발적 피해구제 시 행정처분 면제 또는 벌점 감면 등
  - (분쟁조정협의회 구성 등) 위원(장) 신규 위촉\*, 조정부 구성, 운영규칙 제정 등 수·위탁분쟁조정협의회를 재출범
- \* 변호사, 변리사, 공인회계사, 법학교수, 기업인 등 전문가 20인 신규 위촉
- (분쟁조정 지원) 수·위탁분쟁조정협의회 운영을 통해 수·위탁 분쟁당사자 간 합의에 기반한 자율적 조정을 지원
  - 총 90건의 분쟁조정 신청접수('23.1~12월), 33건의 조정성립으로 10억원 상당의 중소기업 피해(납품대금 미지급 등) 구제
- (납품대금조정협의\* 개선) 중기협동조합을 통한 대협협의의 신청 요건을 삭제하여 수탁기업 협상력 제고(상생협력법 개정 '24.1.9.)
  - \* 공급원가 변동 시 수탁기업이 위탁기업에 납품대금 조정을 신청하면 위탁기업은 협의에 의무적으로 응하여야 하는 제도. 수탁기업은 중기협동조합을 통한 대협협의로 가능

- (수·위탁 정기 실태조사) 1만5천개사 기업(위탁 3천개사, 수탁 1만2천개사)을 대상으로 수탁·위탁거래 현황 및 실태 조사('22.12.~'23.10.)  
→ 법 위반사항 자진 개선 유도 및 미개선 기업 행정처분
  - \* 22년 조사 자진개선 : 위탁기업 697개사가 미지급대금 98.9억원을 지급
  - \*\* 납품대금 미지급 9개사(1,023백만원)에 대금지급 개선요구하고, 서면 미발급 6개사(약정서3, 물품수령증3)를 적발하여 재발방지 행정처분
- (의무고발요청) 공정위가 전속고발권을 미행사한 사건을 검토하여 의무고발을 요청함으로써 피해 중소기업의 권리구제에 기여
  - 공정위로부터 53건 접수, 43건 심의위 상정하여 총 3건\* 고발요청, 26건 검토 중('23)
  - \* 지에스리테일(하도급법 위반), 카카오모빌리티(공정거래법 위반), 다인건설(하도급법 위반)

#### □ 개선보완 필요사항

- '23. 9월말부터 시행된 수·위탁분쟁조정제도 이용이 활성화될 수 있도록 지속적인 수·위탁분쟁조정협의회 인지도 제고 노력 및 조정 우수사례 등 홍보 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 보통  (적극성) 보통  (대표성) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성과지표인 수위탁분쟁조정 지원실적의 목표치를 100% 달성하는 등 분쟁 조정의 성과가 양호하고 성과 지표의 대표성도 높은 것으로 평가</li> </ul>
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 다소높음  (상위기여도) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수위탁분쟁조정제도 개선, 납품대금조정협의제도 개선, 소프트웨어 분야 불공정거래 감시활동 강화 등 불공정 피해의 신속구제를 위한 현장 중심의 정책을 적절하게 추진한 것으로 평가</li> <li>■ 다만, 정책의 인지도 제고를 위한 홍보 노력을 강화할 필요가 있다고 판단됨</li> </ul>
3. 소 통 노 력 도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분과위원회 개최(4회), 정책연구 참여(5건) 등 자체 평가 위원과의 소통활동 노력을 높게 평가</li> </ul>
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분쟁조정 전문인력 보충·강화가 필요하다는 국회 의견에 대해 중기부 전담인력을 확보한 점 등을 높이 평가</li> </ul>
4. 협업노력(5점)		다소우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공정위와 조사기업 관련 협업을 높이 평가</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

## ① 법·제도 개선

- 「상생협력법」, 「기술보호법」 개정을 통하여 중소기업 기술을 보호하고 소송 등 피해에 대한 사후 구제 노력(국정과제)
  - \* '23.12.8 본회의 통과(상생협력법 및 기술보호법), 국무회의 상정 후 공포('24.1월)
- (손해배상 강화) 기술자료 유용행위 및 보복행위로 인한 손해배상 책임을 '5배 이내'로 강화하여 선제적 예방 효과 및 피해보상 강화
  - \* (현행) 최대 '3배 이내' → (개정) 최대 '5배 이내'
- (자료송부요구권 개선) 소송과정에서 법원이 중기부에 요구할 수 있는 행정조사 기록을 구체화\*하여 피해기업의 입증문제 해소
  - \* 진술조서, 기록전체목록, 그 밖의 해당 사건 관련 조사기록 등
- (자료송부요구권 신설) 부경법상 영업비밀침해 관련 손해배상소송에서 법원이 중기부 행정조사 자료를 활용할 수 있도록 규정 신설

## ② 기술보호 역량강화

- (기술보호 선도기업) 수준진단을 통해 기술보호가 필요한 중소기업을 발굴하고, 수준별 종합지원으로 선도기업 육성·확산(72개)
  - \* 지정(건, 누적) : ('22) 36(시범운영) → ('23) 72
  - \*\* 국정과제 목표(선도기업 지정/개사, 누적) : ('22)30→('23)70→('25)180→('27)300
- (유출방지시스템·관제서비스) 물리적·기술적 인프라 및 시스템 구축(65개사), 사이버해킹 등 예방을 위한 관제서비스(1,081건) 지원
- (정책보험) 기술분쟁 관련 법률 비용을 보험금으로 보상하여 중소기업의 분쟁 대응 유도 및 재정 부담 완화(62건 가입)
  - \* (지원내용) 가입보험료의 70%수준에서 정부지원금 지원(1년 기준 최대 5천만원)
  - \*\* (보장내용) 중소기업기술(특허, 영업비밀) 분쟁과정에서 소요된 법률비용
- (현장자문) 보안전문가 및 법률전문가(변호사, 변리사, 노무사) 활용하여 중소기업 현장에 파견하여 현장자문 지원(943건)

### ③ 피해기업 사후구제

- (기술분쟁 조정·중재) 중소기업 기술분쟁 33건을 접수받아 조정·중재위원회를 통하여 신속한 합의 절차를 거쳐 7건 조정 완료
  - \* ① [알고케어 - 롯데헬스케어] → 롯데의 사업철수, 공동 상생기금 출연 등(6개월 소요)
  - ② [미쓰잭슨 - 현대퓨처넷] → 3년간 150억원 전시 투자, 투자철회 등(2개월 소요)
- (기술보호지원반) 지역별 민관 합동 기술보호 전담조직을 통한 기술유출 사전예방 및 피해기업에 현장방문 상담 지원(177건)
- (법무지원단·디지털포렌식) 기술유출 사전·사후구제를 위한 법률자문(56건) 및 피해기업의 디지털기기 포렌식 지원(24개사)

### ④ 인식개선 및 문화확산 노력

- (임직원 교육) 대기업·공공기관, 협력사, 일반 국민 대상 기술보호 관련 법·제도 교육 및 지원사업 안내를 통해 인식개선
  - \* (대기업·공공기관 교육) 대기업·공공기관 및 협력사 임직원 대상(24건, 7,250명)
  - \*\* (온라인 교육) 서울시, 경기도, 창진원, 한기대, 소진공, 국가평생교육진흥원 등에서 국민 대상 교육 상시 실시(10개 기관, 6,974명)
  - \*\*\* (전문인력 양성) 중소기업 예비재직자, 재직자(경영인 포함) 대상 기술보호 역량 제고 교육 등 총 46회, 3,152명 교육(예비재직자 1,398명, 재직자 1,754명)
- (범부처 설명회) 부처별(공정위, 특허청, 경찰청, 방사청 등) 운영 중인 기술보호 법·제도 등 안내하는 범부처 및 유관기관 설명회 추진
  - \* 범부처 설명회 : 전년도 실적 대비(104명, 14건) 약 4배 이상 증가
  - \*\* 유관기관 설명회 : ①방산 기술보호 설명회(36명), ②유관기관 합동 설명회(132명)
- (언론홍보) 중소기업 기술보호 정책 우수사례 및 사업 개선방향에 대해 기획기사와 지면광고 형태로 홍보·확산하여 인식제고 기여
  - \* (1회차) '23. 3. 28, 3. 29 (2회차) '23. 5. 4/ 총 4건

### □ 개선보완 필요사항

- 상생협력법과 기술보호법으로 이원화되어 있는 중소기업 기술보호 법체계를 일원화하여 법체계 완비성 확보 필요
  - \* 기술보호법 개정안 마련(~'24.2월) → 개정안 공청회(~5월) → 의원입법 추진(~7월)
- '스타트업 기술탈취 예방 및 회복지원(민당정협의회, '23.6.7)' 및 '중소기업 기술보호 지원 강화방안'('23.6.8 발표) 후속 조치 추진
  - \* 스타트업의 혁신기술을 집중 보호, 범부처 기술보호 게이트웨이 구축 등



## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 보통  (적극성) 보통  (대표성) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과지표인 수혜중소기업 기술보호 역량수준 향상도를 목표대비 100.9% 초과 달성하는 등 기술보호 역량 수준이 향상된 점을 인정</li> </ul>
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 보통  (상위기여도) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술보호법, 상생협력법 등 관련 법률의 개정과 선도기업 육성, 보험지원 등 다양한 지원 사업으로 중소기업의 기술보호 역량 강화에 기여함</li> <li>향후에도 지속적인 기술 보호 인식개선 및 문화 확산 노력이 필요</li> </ul>
3. 소 통 노 력 도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도 (10점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>소통 노력도를 높이 평가함. 다만 법 개정 홍보가 다소 부족하고 선도기업 홍보를 강화할 필요</li> </ul>
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	다소우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>정책 간담회, 인터뷰, 범부처 설명회, 포상 등 현장 의견 수렴 및 반영 노력이 돋보임</li> </ul>
4. 협업노력(5점)		다소우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정위, 경찰청 등 타 부처와 협업이 우수</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (하위법령 개정) '23.10월 시행 예정인 연동제 관련 상생협력법 하위법령\*을 업계의 합의를 이끌어내어 제때 마련(~'23.9월)

\* (주요 내용) ▲연동 약정 필수 기재사항, ▲연동제 예외가 되는 단기·소액계약의 기준, ▲연동 관련 위법행위의 벌점 및 과태료 부과기준, ▲연동지원본부 지정 기준 등

- 대·중기간 입장차 해소를 위해 경제단체, 중기협·단체 및 개별 대·중소기업과 "연동제 현장안착 TF\*"를 구성하여 운영('23.2.8~)

\* (위원장) 중기부장관, (협·단체) 중기중앙회, 대한상의 등 10개 협·단체 상근부회장, (대기업) 삼성전자 등 7개사 부사장급·대표, (중소기업) 중기단체가 추천한 7개사 대표

- 초기에는 4개 경제단체\*가 TF에 불참하였으나, 기관장 및 국·과장 등이 지속 설득하여 TF에 모두 합류시키고, 6차례 회의\*\* 개최

\* 한국경제인협회(舊 전국경제인연합회), 경영자총협회, 대한상공회의소, 중견기업연합회

\*\* (실무협의회) 3.13일 4.11일, 4.13일, 4.24일, 5.19일 / (TF회의) 5.31일

- 이를 통해 연동제 적용 예외가 되는 단기·소액계약의 기준 등 대·중기간 입장차가 큰 쟁점들에 대한 합의 및 시행령(안) 마련(5.31일)

## &lt; 연동제 적용 예외사유 &gt;

- 예외사유는 ▲위탁기업이 소기업, ▲단기계약, ▲소액계약, ▲위·수탁기업이 미연동합의 4가지
- 이중 단기계약은 90일 이내의 범위에서, 소액계약은 1억원 이하에서 대통령령으로 정하도록 위임
- 중소기업계는 단기계약 기준 30일~60일, 소액계약 기준 1천만원~5천만원 등 주장, 대기업계는 단기계약 기준 90일, 소액계약 기준 1억원 주장
- 둘을 절충하여 단기계약 기준은 90일, 소액계약 기준은 1억원으로 하되, 거래의 특성을 고려하여 중기부 고시로 기준을 낮출 수 있도록 시행령에 규정

- (동행기업 모집) 연동제에 자율적으로 참여하는 '동행기업'을 모집하여, 연동제의 조속한 안착 추진('23.2월~12월말)
  - 동행기업 초기 목표인 연말까지 6천개사 모집을 조기 달성(9.22일)하고, 목표치를 연말 1만개사 모집으로 상향하여 10,518개사 모집 완료
  - 특히, 동반성장지수 평가대상 기업(234개사) 중 108개사(46%)가 동행기업의 위탁기업으로 참여하여 연동제의 조속한 안착 및 확산에 기여
- (제도 안내) 로드쇼(기업설명회) 개최, 홈페이지 운영, FAQ 배포 등을 통해 기업들이 연동제를 원활히 준비하도록 제도 안내
  - '23.2.8일 개막식을 시작으로 전국에서 로드쇼를 총 157회 개최하여 총 12,000여명의 기업 실무자 등을 대상으로 연동제 설명
    - \* 로드쇼 개최(157회) : 경제단체(34회), 지방청(13회), 대·중견기업(88회), 로펌(10회), 기타(12회)
  - 연동제 홈페이지(납품대금연동제.kr)를 개설하여 원재료 가격 정보 제공, 기업 대상 질의·응답 등 연동제 관련 정보 제공(3월)
  - 공정위와 공동으로 표준 연동계약서를 마련하고, 표준 연동계약서에 대한 가이드북 및 주요 질의에 대한 FAQ 등도 제작·배포(9월)
- (확산체계 마련) 지방중기청에 연동제 조사권한 위임, 익명제보 센터\* 개설 등으로 연동제 관련 위법행위를 근절할 체계 구축(10월)
  - \* 거래관계 단절 우려 등으로 불공정거래 행위 신고가 어렵다는 수탁기업의 의견 수렴
  - 대·중소기업·농어업협력재단을 연동지원본부로 지정하고(7.24일) 원가분석 확인서 발급 사업, 법률 상담 등 연동제 지원사업 추진

□ 개선보완 필요사항

- '24년부터 연동제가 본격 시행되므로, 연동제가 잘 작동하도록 지속적으로 법 위반 여부를 모니터링하고 현장과 소통할 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 높음 (적극성) 높음 (대표성) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성과지표인 동반성장지수 평가 대상기업 동행기업 참여수 목표를 154% 달성하는 등 성과가 뚜렷하고 성과지표의 적극성과 대표성이 높음</li> </ul>
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 높음 (상위기여도) 높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 대·중소기업 현장의견 조율을 통한 상생협력법의 하위법령 법제화로 제도 기반이 마련되는 등 연동제 안착을 위한 노력이 우수</li> <li>■ 로드쇼 개최 등을 통한 동행기업의 참여로 정책 효과가 뚜렷하게 나타나는 등 납품대금 제값받기의 목표달성에 기여</li> <li>■ 향후, 납품대금 연동제가 잘 작동하도록 모니터링 및 의견수렴 노력이 필요</li> </ul>
3. 소통 노력도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 로드쇼 개최 관련 대기업, 중소기업, 경제단체, 로펌 등 실무인력을 대상으로 연동제 홍보에 적극적인 노력을 기울임</li> </ul>
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	다소우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 로드쇼 157회 개최, TF 운영 등 현장과 소통 노력</li> </ul>
4. 협업노력(5점)		다소우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공정위와 협업 노력이 우수</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (상생결계 확산) SK스토아 등 민간 유통망과 17개 광역지자체의 도입 등 제조업에서 공공·유통 분야로 확산하여 1,000조원을 달성
- (동반성장지수) 중소기업과 임금격차 해소를 위해 7,577억원, 지역사회 불균형 해소에 5,728억원을 지원하고, 6.8만개사 중소기업 직원 53만명에 복지혜택을 지원
  - (공공기관) 소부장 국산화·신제품 개발을 위해 129억원(87개사), 스마트 공장 구축으로 48억원(291개사), 생산성 향상 컨설팅 및 설비 지원으로 87억원을 지원(511개사)
    - \* 대·중견기업(214개) 동반성장평가 발표(9.18), 공공기관(134개) 동반성장평가 발표(4.20)
- (성과공유) 1,906개 협력사와 7,269억원을 성과공유(11월) 하여 협력사의 매출 확대에 기여하고, 과제수 중심의 제도를 보완\*
  - \* 성과공유 평가방식 개편, 성과공유 샌드박스 도입, 성과공유 인정방식 확대 등
- (상생협력기금) 기금 2,745억원을 조성하여, 협력사 112,859개사에 생산성·임금 2,900억원, 성과배분 251억원, 기술협력 190억원 등 3,495억원을 지원
- (온라인플랫폼\*) 쿠팡이 허위리뷰 대응 방안을 시행하고 허위 리뷰 작성업체 2개사를 고발 조치하도록 요청(1월)
  - \* 범부처 '플랫폼 민간자율기구' 참여를 통해 배달 플랫폼(3월), 오픈마켓(5월) 자율 규제 방안을 마련국

## □ 개선보완 필요사항

- 대·중소기업간 성과공유제 개편방안을 마련하였으나 대기업 등 이해관계자 의견수렴 절차로 최종안 확정이 지연
    - \* 개편방안 초안 마련('23.상반기), 기업·공공기관 간담회, 개별기업 면담(7~8월)
- ⇒ 이해관계자 의견을 반영하여 성과공유제 개편안을 시행('24년~)
- \* 기업·공공기관은 ①성과공유 과제의 자율적 선택, ②성과공유 인정방식의 다양화, ③ 협력 중소기업에 대한 인센티브 강화 등을 요구

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 보통  (적극성) 보통  (대표성) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성과지표인 상생결제 운용실적이 1,009조원(누적)으로 목표치 대비 102% 초과 달성</li> </ul>
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 보통  (상위기여도) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 예산 규모가 크지 않으나 민간의 적극적 참여 유도를 통해 상생거래 환경 조성, 민간 자율의 동반성장을 통한 대·중소기업의 혁신성장 기반 구축에 기여한 것으로 판단됨</li> <li>■ 다만, 대중소기업간 성과공유제 개편방안 관련 이해관계자 의견수렴 등이 지연되어 개선 필요</li> </ul>
3. 소통 노력 도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분과위원회 개최, 정책연구 참여, 상생협의회 운영 등 소통 노력이 인정</li> </ul>
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	다소우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 상생결제를 유통 분야 및 지자체로 확산하기 위한 설명회 개최, 평가지표 개선 등 노력이 인정</li> </ul>
4. 협업노력(5점)		다소우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 행안부, 지자체 등과의 협업이 우수</li> </ul>

## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (원원 아너스) '22년부터 추진한 '이달의 상생볼' 사업을 전면 개편하여 '원원 아너스 (WIN-WIN HONORS) 프로젝트' 추진

\* 협력과 파트너십에 기반한 동반성장 우수사례를 발굴 및 확산

- '23년도 1차 5건 선정 ('23.10월)\*, 2차 5건 선정 평가 완료('23.12월)\*\*

\* 1차 선정기업·기관(5건) : 포스코, 롯데케미칼, 한국환경공단, 한국중부발전, 신용보증기금

\*\* 2차 선정 예정 기업기관(5건) : 롯데홈쇼핑, 포스코인터내셔널, 인천항만공사, 한국광해광업공단, 한국농수산식품유통공사

- (동반성장 유공 포상) 상호 윈윈형 동반성장 우수사례를 발굴하고 기업·기관에 적극적이고 자발적인 동반성장 활동의 동력을 제공할 수 있도록 동반성장 유공 포상 확대('22년 61점 → '23년 87점)

- (상생협약 체결) 대·중소기업 간 임금 격차 해소, 상생협력 등을 위한 양극화 해소 자율 협약\* 체결 (28건, 1조 2,828억원(3년간))

\* 동반위-대기업-공공기관-협력 중소기업 등 3자간 민간 자율 협약 체결

## □ 개선보완 필요사항

- 기존 동반성장 우수사례와 '원원 아너스 (WIN-WIN HONORS)' 사례를 비교·분석하여 기본요건 보완 필요

⇒ '24년도 공고부터 반영 예정

※ 기본요건 개선(안)

- (기존) ①동반성장 활동 확고한 의지, ②지속적인 노력의 결과물, ③중소기업 현안 해결
- (개선) 기존 + ④ 상호 이익 창출여부, ⑤ 협력의 지속 가능성

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 높음  (적극성) 보통  (대표성) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성과지표인 민간 주도 상생협력 모델 발굴은 목표치를 165% 초과 달성</li> <li>■ 다만 원원아너스 선정에 공기업이 다소 많은 편임</li> </ul>
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 보통  (상위기여도) 보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 비예산 사업으로 전반적인 사업의 성과와 정책 성과가 양호, 민간주도 상생협력 모델 발굴로 동반성장 확산에 기여</li> <li>■ 다만, 기존 동반성장 우수사례와 원원 아너스 사례를 비교하여 기본요건 차별화와 자발적 참여를 위한 인센티브 발굴이 필요</li> </ul>
3. 소통 노력 도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	다소높음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분과위원회 4회, 정책제언 3회, 정책개발 2건 등</li> </ul>
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	다소우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 상생협력 전문가 및 기업의견 수렴</li> </ul>
4. 협업노력(5점)		다소우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 방사청과의 방산 분야 협업 노력을 인정</li> </ul>



## (1) 평가결과

## □ 주요성과

○ (대·중소기업 사업영역 합리적 분담) 민간의 자율적인 양보와 타협을 유도하여 대·중소기업·소상공인이 공존하는 생태계 조성

- (방화문제조업) 신청단체·대기업 당사자간 간담회, 조정협의체 운영 등 여러 차례 이해관계자 의견수렴\*을 통하여 중기 적합업종 합의·권고('23.4)

\* 대·중소·동반위 협의를 위한 간담회 총 21회, 현장방문 6회, 조정협의체 2회 등

- (방역소독업) 공공부문과 공동주택 의무소독시장 대기업 확장 자제, 소독산업성장에 기여한 전문 중견기업에 중기적합업종 차등권고(제외, '23.5)

\* 실태조사('22.5~11월), 간담회 총 13회, 조정협의체 3회 등 실시

- (문구소매업) 생계형 적합업종 추천('23.4.27) 이후, 총 11회에 걸친 신청단체 및 관련 대기업의 협의 결과 상생협약 체결('23.10)

\* 상생협약 추진 간담회 총 11회 실시(신청단체 6회, 대기업 3회, 합동 간담회 2회)

- (중고차판매업) 현대차·기아에 이어 대기업의 잇따른 중고차 시장 진출로 중소기업단체가 신청한 사업조정건을 상생협약\*으로 종결

\* ①롯데렌탈(↔한국연합회 '23.7.10, 전국연합회 '23.1.9) ②KG모빌리티('23.11.10)

- (도소매업) 유통 대기업 신규 출점으로부터 골목상권을 보호

\* ①이마트 트레이더스 동탄점(↔(사)오산오색시장 '23.2.24) / ②롯데백화점 동탄점(↔오산오색시장상인회.프리미엄아울렛협동조합 '23.1.31, 경기남부슈퍼마켓협동조합 '23.2.1)

## □ 미흡 원인분석 결과

○ 대·중소·소상공인간 사업영역 갈등을 해결하기 위해 적극 노력 하였으나, 효율적인 제도 운영을 위해 세부절차 표준화 등 정비 필요

□ 개선보완 필요사항

- 생계형 적합업종 제도운영의 실효성 제고를 위해 법 위반행위에 대한 객관화된 고발기준 마련 필요

⇒ 생계형 적합업종 제재수단에 대한 업무 가이드라인 마련('23.12)

- 플랫폼 경제 특성(업종간 경계 불분명 등)을 반영한 사업영역 보호제도 개선

⇒ 이업종 대-중소기업 간 상생형 갈등조정제도 도입·시행\*('24.1)

\* 제도 도입발판 마련('23.3.14, 동반위 제74차 회의) → 운영요령 의결('23.12, 동반위 제77차 회의)

- 대·중소기업이 동반 성장하는 정책 관점에서 보호와 경쟁이 병존하도록 사업영역 보호제도 운영체계·절차를 정비 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 보통  (적극성) 보통  (대표성) 다소낮음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성과지표인 사업영역 보호조치율은 목표를 108.9% 초과 달성, 사업조정 처리율은 93.3%로 목표치에 미달함</li> <li>■ 성과지표(사업영역 보호조치율, 사업조정 처리율) 달성의 예측 가능성을 재고할 필요, 사업성과 객관화에 어려움이 존재하여 성과지표 개선이 필요</li> </ul>
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 보통  (상위기여도) 다소낮음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 중소기업 및 소상공인의 경영안정과 생존권의 보장 등 정책적 효과와 대기업 중소·소상공인의 공존 생태계 조성을 위한 정책 추진 노력이 인정</li> <li>■ 다만, 위반행위에 대한 고발 기준이 없어 제도의 실효성 제고를 위한 제도 개선이 필요</li> </ul>
3. 소통 노력 도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분과위원회, 정책연구, 정보 제공 등이 양호</li> </ul>
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	다소우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 대중소기업간 참여한 대립 조정을 위한 의견 수렴 및 조율 노력을 인정</li> </ul>
4. 협업노력(5점)		보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지자체, 식약처와 업무 협업 노력이 인정</li> </ul>

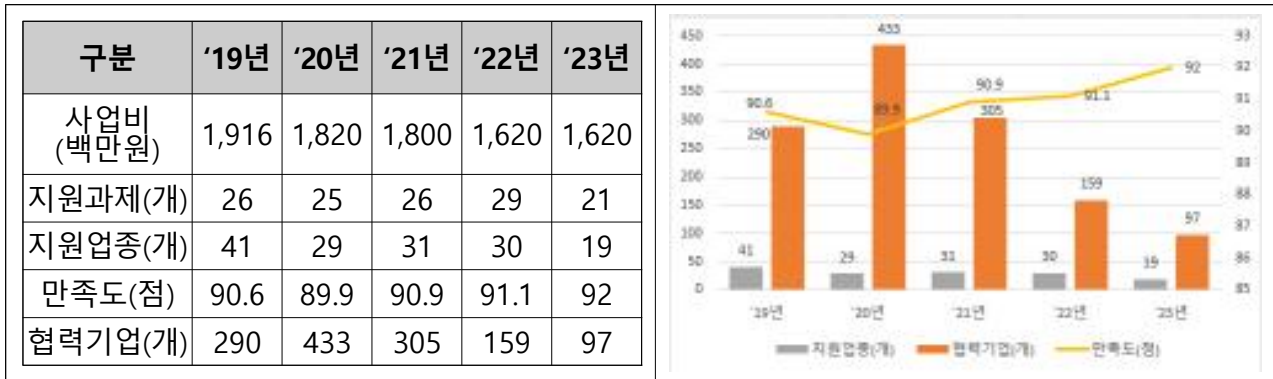
## (1) 평가결과

## □ 주요성과

- (참여성과) 다양한 업종·품목 및 97개 협력기업이 참여하였고, 사업참여 협력기업의 만족도는 전년대비 소폭 상승\*하였음

\* 참여기업 만족도 : ('20) 89.9점 → ('21) 90.9점 → ('22) 91.1점 → ('23) 92점

## &lt; 연도별 지원현황 &gt;



- (과제지원) 적합업종 영위 중소기업인들의 기술·공정개선, 정보화 및 마케팅·판로개척 등 업종·품목의 특성에 맞는 경쟁력 강화를 위한 21개\* 공동사업 모델 발굴·지원

\* ① 대기업 협업(23년 시범) 3개 ② 연구회 운영 4개 ③ 일반 14개 과제

- (대기업 협업) 지원사업 체계를 개편하여 중소기업단체의 낮은 사업수행 역량을 보완하고, 가시적 성과 도출 및 성공사례 확산을 위해 대기업이 함께 참여 하는 프로젝트형 과제를 시범 도입

\* (현기준)중소·소상공인 단체 신청과제 지원

(개선)대기업·전문가와 중소기업단체가 협업하여 과제 발굴·지원

\*\* 기존 과제당 최대 1억원 이내에 비해 과제당 최대 3억원 이내로 규모화

⇒ 시범과제 3개\*를 선정(4월), 대기업, 협력 중소기업들과 유기적인 협력체계를 구축하여 시제품 개발 및 사업화 추진(~11월)

- \* ①페플라스틱 재생원료 생산 및 제품화: 플라스틱산업조합 + SK지오센트리, GS리테일
- ②청국장 등 장류 찌개 간편식 제품 개발: 장류조합 + 대상
- ③재활용이 가능한 플라스틱 연포장재 제품화: 포장협회 + 화승케미칼

- (중·장기 과제 발굴) 업종별 성장 로드맵 구축 및 맞춤 진단 등 4개 경쟁력 강화 연구회를 구성·운영\*하여 20개 과제 발굴·지원
  - \* 정기 회의체 운영(월 1회), 세미나 개최, 타 업종 우수사례 공유회 등
  - \*\* △LPG 소형저장탱크 안전관리 공정개선 및 기술연구 연구회(가스판매업협동조합), △전기자동차용 부품의 자원순환 및 재제조 연구회(자동차부품재제조협회) 등

## □ 미흡 원인분석 결과

- '23년 대기업과 함께하는 프로젝트형 과제를 시범 도입했으나, 사업 초기 단계로 판로 확대 등 가시적인 성과 창출까지는 다소 미흡

## □ 개선보완 필요사항

- (경쟁력 제고) 중소기업단체의 낮은 사업수행 역량으로 대·내외 경영환경 대응 등에 한계가 있어 전략적 과제 발굴·지원이 필요
  - ⇒ 대기업, 전문가 및 협·단체 등으로 컨소시엄을 구성하여 중소·소상공인의 경쟁력을 제고할 수 있는 전략기획 과제 발굴·지원
- (형평성 제고) 과제 유형별로 차등 책정\*했던 지원금액을 현장 수요에 맞춰 과제 유형별 상한액 기준을 동일하게 책정할 필요
  - \* 기술·제품 연구개발 1억원, 경영·서비스 고도화 0.5억원, 판로개척 0.3억원 등으로 유형별 지원액이 달라 수행기관이 지원액에 맞춰 과제를 신청하게 되는 사례 발생
  - (상한 확대) 지원 유형별로 상한액 기준을 동일하게 책정하여 현장에서 필요로 하는 지원 유형을 선택·신청할 수 있도록 상한액 기준 변경
  - (대상 확대) 과제 지원대상을 적합업종으로 합의 도출된 업종·품목 뿐만 아니라 민간 자율 상생협약 대상 업종\*도 포함하여 확대 운영
  - \* (예) 플라스틱-석유화학업, 인쇄-제지업 등

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도(40점)		(달성도) 보통  (적극성) 보통  (대표성) 낮음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성과지표인 사업 참여기업 만족도 조사 결과 목표 대비 101.5%로 초과 달성</li> <li>■ 만족도 조사보다 업종별 경쟁력 강화 사업의 목적에 부합되고 성과를 확인할 수 있는 지표 개발이 필요</li> </ul>
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 다소낮음  (상위기여도) 다소낮음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 현장 수요를 반영한 정책 추진, 소상공인의 자생력 제고 및 적합업종 경쟁력 강화를 위한 다양한 지원 노력이 인정</li> </ul>
3. 소 통 노 력 도	3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(10점)	다소낮음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분과위원회 개최, 정책연구 노력 등이 인정</li> </ul>
	3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성과공유회, 전문가 평가, 기업 네트워킹 등 의견 수렴 노력</li> </ul>
4. 협업노력(5점)		다소낮음	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 산학연 및 지자체 협업 노력이 인정</li> </ul>

#### 4. 자체평가결과 조치계획

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
I-1-①	○ 손실보상·재난지원금 지원 업체 사후관리 필요(환수 등)	○ 정산으로 해소되지 않는 손실보상 오지급 업체 환수 절차 개시('24.1월~)
I-1-②	○ 고용보험 가입(근로복지공단)신청과 보험료 지원 신청(소상공인시장진흥공단)이 이원화되어 있어, 절차가 복잡하고 불편	○ 고용보험 가입신청과 보험료 지원 신청을 동시 병행처리하여 신청절차 간소화 (고용부 협의 및 시스템 개발, ~'24.12)
I-2-①	○ 폐업지원 용역기관 선정, 비용지급 전 현장점검 등으로 지원금 신청 후 지급까지 3개월 이상 소요되는 불편 발생	○ 폐업지원 연중상시 접수지원 및 선지급 후 점검 등의 내용 반영한 '24년 희망리턴 패키지 지원사업 기본계획 마련('24.1월)
I-2-②	○ 소상공인 금융애로 대응 필요	○ 소상공인 정책자금 개시('24.1월) ○ 대환대출 개시('24.2월)
I-3-①	○ 기업가형 소상공인 추가 성장 모멘텀 확보를 위한 지원수단 보완	○ '24년 기업가형 소상공인 지원 기본계획 수립('24.1월) ○ '24년 기업가형 소상공인 지원사업 운영 (~'24.12월)
I-3-②	○ 민간시장 보급률을 반영하여 지원 조건 차등화 및 신기술 보급 집중	○ '24년 스마트상점 사업 기본계획 수립 ('24.1월) ○ 지원조건을 차등화하여 스마트상점 도입 소상공인 모집공고에 반영('24.4월)
	○ 자부담 도입으로 수혜기업 책임성 강화 및 수혜자 확대	○ '24년 온라인 판로지원사업 기본계획 수립 및 모집공고에 반영('24.1월)
I-3-③	○ (스마트공방) 효율적인 예산집행을 위해 맞춤형 지원 확대, 수혜대상 선정절차 강화 등 필요	○ '24년 기본계획 등에 반영('24.1월)
	○ (협업활성화) 소상공인 협동조합 지원에 대한 정책기조 전환 필요 (양적 성장 → 성과중심의 질적 성장)	○ '24년 기본계획 등에 반영('24.1월)
I-4-①	○ 로컬크리에이터 성과 제고를 위한 타 사업과의 연계	○ '24년 로컬크리에이터 지원 기본계획 수립 및 모집공고에 반영(~'24년 초)
I-4-②	○ 민간주도의 상권 활력 제고	○ 상권기획자 및 상권발전기금 법적 근거 마련 및 하위법령 개정안 마련('24년 중)

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
I-4-③	○ 전통시장 화재공제 가입률 제고	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년 전통시장 활성화 지원사업 선정시 적용 중인 화재공제 의무가입 비율 확대 (~'24.10월) * (기존) ('24) 40% → ('25) 45%(예정)</li> <li>○ 지자체 협의를 통해 공제료 지원 지자체 확대('24.12월)</li> </ul>
II-1-①	○ 통계청의 자료제공 시기의 적절성, 그리고 이 문제 해결을 위한 의사결정자의 노력에도 불구하고, 해당 문제가 지속되는 것에 대한 실질적 문제해결 방안 제시 필요	○ '24년 중소기업실태조사의 통계변경승인 시 표본추출틀 제공시기 및 추가표본 제공에 대한 절차 단순화 협의('24.6월)
II-1-②	○ 정부의 노력에도 불구하고, 정책고객의 정보활용 및 제공을 위한 과정과 절차의 보완 필요	○ 통계데이터센터(전국12개)의 기업통계 등록부를 통해 정부지원내역을 제공하여 활용제고('24.12월)
II-1-③	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 169개 사업 중 보통이 78%, 우수는 12%에 불과하여 지원사업에 대한 정책고객의 불만사항을 명확히 파악할 필요</li> <li>○ 동일부처 산하기관의 중소기업 지원(창업,기술,인력)등에 대하여 유사 중복사업에 대한 명확한 조사를 통한 사업통합, 조정 등으로 예산 집행의 효율성 제고 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원정책 수혜고객에 대한 만족도(심층) 조사를 통해 현장의 불편사항을 반영할 계획('24.5월)</li> <li>○ 평가항목에 유사·중복성 지표를 신설하고, 평가결과 보고서에 조정의견을 제시('24.9월)</li> </ul>
II-2-①	○ 현장 발생데이터에 대한 표준화 구축에 대한 조속한 실시 필요	○ 글로벌 제조데이터 표준모델(AAS)을 벤치마킹하여, 주요 공정·장비에 대한 제조데이터 표준화 추진('24.12월)
II-2-②	○ KAMP플랫폼 활성화를 위한 수요자 맞춤형 서비스 및 스마트공장 보급 확산 사업과 연계성 부족	○ 『新 디지털 제조혁신 추진전략』('23.9)과 연계하여 제조데이터의 공유 및 AI 활용 기반을 확충하고 플랫폼 활용가치에 대한 인식제고('23.4월)
II-3-①	○ 타부처 협업을 통한 투자 방향 설정 등에 대한 노력이 필요	○ 과기부 등 R&D 부처와 지속적인 소통을 통한 R&D 사업 체질 개선 및 전략적 지원 방향 위주 예산 편성('24.8월)
II-3-②	○ 지원기업에 대한 지속적 성과관리 및 성과달성의 지표 마련 요망	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우수 사례집 제작, 기획기사 제작 등 우수기업 홍보를 다각화하고 후속지원을 통해 성과 창출할 수 있도록 지속 관리 예정</li> <li>○ 수혜기업과 비수혜기업 간의 매출액 등의 지원전후를 비교하는 'R&amp;D 지원효과지수' 도입 추진('24.3월)</li> </ul>



관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
II-3-③	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술거래 시장에 민간의 참여를 확대할 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공중심의 중소기업 기술거래 시장에 민간의 참여를 확대할 수 있는 환경 조성 ('24.6월)</li> </ul>
II-3-④	<ul style="list-style-type: none"> <li>전반적인 인구 감소추세를 반영하여 성과지표 및 예산의 조정을 고려할 필요</li> <li>성과지표 중 인력양성 실적이 93.8%에 불과 학생 모집에 대한 노력 또는 현상의 면밀한 분석 필요</li> <li>기업 입사 후 재직기간에 대한 수혜 대상자와 비대상자와의 비교 요망</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(성과지표 조정) 인구감소 추세 및 양성 사업예산 규모를 고려해 '24년 시행계획 수립시 성과지표 조정할 계획('24.3월)</li> <li>(학생 모집 노력) 중소기업 특성화고 인력양성대상 학생 모집 노력을 위해 예비 캠프(중 3 대상) 프로그램 신설('23~)</li> <li>(지원성과 비교) 중기부 지원 특성화고 맞춤형 졸업취업자와 전체 특성화고 졸업 취업자간 고용유지율 비교 계획('24.2월)</li> </ul>
II-4-①	<ul style="list-style-type: none"> <li>대내외 불확실성 대응 노력 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>대내외 불확실성에 대응하기 위한 중소기업정책자금 공급확대를 위해 지속 노력</li> </ul>
II-4-②	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출 관련 현장의 목소리 청취와 수출현황 분석 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업 수출 대책 발표, '수출 50+' 실현을 위해 지속 노력('24.상)</li> </ul>
II-4-③	<ul style="list-style-type: none"> <li>판로개척을 위해 발굴된 보완과제의 개선 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신기술·신산업 제품의 공공조달 시장 진출 기회 확대를 위한 관련 고시 개정 예정 ('24.6월)</li> </ul>
II-4-④	<ul style="list-style-type: none"> <li>상당국가와의 지속적인 관계형성 및 기업발굴 노력에 대한 정교한 계획수립 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>외국정부 및 중소기업 지원기관, 국제기구 등과의 긴밀한 협력관계 구축 및 협업을 통해 국내 중소기업의 해외진출 기반을 조성하도록 면밀한 계획을 수립하여 추진 ('24.2월)</li> </ul>
II-5-①	<ul style="list-style-type: none"> <li>지방정부와의 협업과 함께 기업지원을 위한 관련 규정 정비 및 법제화 필요</li> <li>R&amp;D 지원 전략 수립 및 지역 맞춤형 지원계획 수립 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역주력산업 법제화를 위한 지역중소기업법 개정 검토('24.12월)</li> <li>지역특화산업육성3.0 사업 예타 대응('24.5월) 및 미래신산업 분야 신규사업 기획('24.12월)</li> </ul>
II-5-②	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원 유형과 대응방법에 대한 표준화를 실시하여 위기 발생 시 지역편차 없이 빠른 지원체계 구축 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>위기징후 밀집지역 긴급처방 외 자금연계 등 지원 확대를 위해 '24년 중소기업 밀집지역 위기대응 체계 구축사업 기본계획 수립 ('24.1월)</li> <li>지역의 앵커기업 위기 등 신속한 대응이 필요한 상황에서 중앙과 지역이 협력하여 지원할 수 있는 체계(표준화)를 마련하여 시행(완료)</li> </ul>
II-5-③	<ul style="list-style-type: none"> <li>특구지원사업 제도 개선을 위한 노력을 추가로 투입할 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역특화발전특구 제도개선 방안 마련 (~'24.3분기)</li> </ul>

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
Ⅲ-1-①	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현장의견 수렴결과를 사업계획에 적극 반영 필요</li> <li>○ 질적 성과(ex. 기업가치가 높은 스타트업)를 나타낼 수 있는 지표 관리가 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '22년 현장의견 수렴결과를 '23년 사업 기본계획에 반영 완료('23.1월)</li> <li>○ 관리과제의 성과지표 개선 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현행 양적 성과 지표(고용인원 증감) 외에 글로벌 진출, 후속 투자유치 등 질적 성과 지표를 추가하여 관리 ('24~)</li> </ul> </li> </ul>
Ⅲ-1-②	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 성과지표 목표치 산식을 이해가 쉽도록 명확히 할 필요</li> <li>○ 지역 청년 인구감소로 지속적인 성과창출의 어려움이 예상되는 바 중장기적인 대응방안 마련 필요</li> <li>○ 비수도권 지역에서 민간경쟁력 및 창업의 질적 수준을 높여서 수도권과의 격차를 줄이는 방안 필요</li> <li>○ 지역 우수기업 창출 등 일정 지표는 보완 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 성과지표 수립 시 지적사항 반영('24~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 투입지표가 아닌 산출지표로 변경, 중장기적 성과를 파악할 수 있는 지표로 변경 등 검토</li> </ul> </li> <li>○ 비수도권 청년창업 환경 개선 추진 ('24~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 민간주도형 청년창업사관학교를 확대하여 지역 청년 창업기업에 투자 촉진 및 지자체와 연계한 창업기업 육성 추진 등</li> </ul> </li> </ul>
Ⅲ-1-③	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창업자 양성의 저변 확대 측면에서 신기술/신산업과의 연계는 제고 필요</li> <li>○ 창업교육 만족도가 지속적으로 높아질 수 없는 한계가 있어 보조 지표(교육 이수율을 전년도와 비교) 등의 관리 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 향후 창업교육 정책마련시 ①신기술/신산업과의 연계를 제고하여 창업자 양성 저변 확대를 위한 창업교육에 집중</li> <li>○ 성과지표 마련시 적극성을 어필하기 위하여 ②창업교육 만족도 외 추가적인 보조지표를 설정(전년도와의 교육이수율 비교 등)하여 객관적인 지표도 함께 관리</li> </ul>
Ⅲ-1-④	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가지표의 개선이나 재검토가 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창업사업별 적절한 성과 지표화를 위해 마련한 「창업지원 사업 성과관리 개선방안*」에 따라 '인프라 사업'의 대표 지표인 '만족도'로 변경·관리**('24년~)</li> </ul>
Ⅲ-1-⑤	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일회적 대책 발표를 자체평가 독립과제로 가져가는 부분은 지양</li> <li>○ 향후, 정량적인 지표 도출을 통한 스타트업코리아 조성에 대한 성과 관리 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자체평가 독립과제에서 삭제 예정 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 진출 실적, 외국인 창업자 수요 등 정량적인 지표 작성 예정</li> </ul> </li> </ul>

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
Ⅲ-2-①	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전체적인 사업 구조를 시장의 변화를 지속적으로 이끌어가는 장기적인 계획하에서 조정할 필요</li> <li>○ 모태펀드의 성격상 정부의 예산만 기준으로 벤처펀드 조성을 성과 지표로 하기에는 다소 너무 수동적, 보다 적극적인 성과지표 발굴이 필요(예를 들어, 민간펀드의 유치에 대한 정량적인 지표도 고민이 필요)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '스타트업 코리아 종합대책'(23.8.20) 등을 통해 '27년까지 연평균 8조원 규모의 벤처펀드 조성 목표를 제시</li> <li>- 민간 출자자의 참여 규모, 투자시장 변화 등을 고려하여 모태펀드 사업 구조를 고민하겠음</li> <li>○ 모태펀드 예산 외에도 민간자금 유입 등에 대한 정량적인 성과지표를 고려하여 '24년 성과관리 시행계획에 반영하겠음</li> </ul>
Ⅲ-2-②	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 성과지표를 투입지표로 설정한 것에 대한 재검토 필요 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전년도 평가기준인 펀드 결성금액에서 교육자수로 변경하면서 실제 기준점이 되는 모수에 대한 조정 필요</li> </ul> </li> <li>○ 엔젤투자가 일반 기관과 다른 개인자금인 점을 고려, 향후 목표 설정 시 전문가 유입도 등 지표 다양화 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거시경제 변동성 등을 고려, "최근 5년간" 평균 개인투자조합 결성수 및 결성액"으로 지표 변경('24~)</li> <li>○ '24년부터 지역전문가를 추가하여 지역내 생태계 활성화 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>* (기존) 민간, 중기부, 지자체, 창조경제혁신센터 등 → (개선) 지역대학 교수 및 지방연구원 등 추가</li> </ul> </li> <li>○ 지역내 고소득 전문직 등 잠재적 투자자 발굴을 위한 적극적 투자 설명회 지속 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 허브별 민관 합동 포럼 정례화(월 1회)</li> </ul> </li> <li>○ 비수도권외 지역기업 투자 목적 재간접펀드 결성 지속 추진</li> </ul>
Ⅲ-2-③	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 간담회, 정책제언 등 소통 강화 필요</li> <li>○ 기존 정책은 부처, 부서와의 협력건이 많아 자체 업무로 차별성을 가지는 프로그램을 별도 개발할 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제도 설명회를 주기적으로 개최하는 한편, 도입 초기인 복수의결권제도의 활성화를 위해 기업별 맞춤형 컨설팅 추진 예정('24~)</li> <li>○ 금융위 등 자금지원 역량을 보유한 정부부처 및 은행 등 민간기관과의 협업 추진</li> </ul>

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
Ⅲ-3-①	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현장 간담회 등 소통 강화 필요</li> <li>○ 전체 특구 수와 후보특구 수의 적정 수준에 대한 검토가 필요</li> <li>○ 실증특례 기간 확대는 반드시 필요하며, 실증 기간 중 및 이후에 지역신 산업에 대한 연계·기여 및 지역 뿌리 내림(정책의 파급 효과 제고)도 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과제발굴 체계 고도화 추진('24~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 특구 운영 성과 등을 점검하여, 우수한 특구를 발전시키는 등 특구 선발 기초를 양적 확대에서 질적 고도화로 전환</li> <li>- 이를 위해, 특구 발굴단계부터 지자체·지원기관·전문가 등과 간담회를 개최하여, 지역 인프라·앵커기업과의 연계, 규제해소·글로벌 진출 전략 등을 발굴하고</li> <li>- 정부 정책과의 정합성, 지역 특화성을 중점 검토할 수 있도록, 평가 기준을 개선</li> </ul> </li> </ul>
Ⅲ-3-②	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 특구내 전체 활성화 지표 등을 고민하여 반영할 필요</li> <li>○ 사업화 연계 지원 만족도 달성을 자체는 높지 않은 편이므로, 향후 지속적 모니터링 필요(특구 제도에 맞는 사업화 성과의 질적·양적 수준 제고를 위한 방안, 만족도 이외 실질적·경제적 성과 측정 필요)</li> <li>○ 중장기적으로 성과창출을 위해 관련 부처간의 협업 및 지자체와의 협업을 통한 성과창출의 구체적인 전략이 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '규제자유특구 혁신사업육성 사업화 성공률' 지표와 기존 '만족도 조사' 활용('24~)</li> <li>○ 관계부처 및 지자체와의 협업을 통한 성과창출을 위해 협력네트워크 개최시 참여자에 관계부처 및 지자체를 포함 추진('24~)</li> </ul>
Ⅲ-4-①	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 성과지표로서 시범사업의 정량적 성과들이 제시될 필요</li> <li>○ 만족도 조사나 실태조사를 통해서 현지 글로벌 혁신특구의 발전방향 및 문제점, 개선사항, 특구 내 사업자의 수요에 대한 파악이 필요</li> <li>○ 글로벌 혁신특구 지정에 대한 정책적인 효과성이나 우리나라 기업들의 활용도는 중장기적인 측면에서 지속적인 관리 및 관련 부처와의 소통채널 확보도 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 성과지표 변경 및 특구 내 사업자 대상 정책수요조사 추진('24~)</li> </ul>

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
Ⅲ-5-①	<ul style="list-style-type: none"> <li>성공사례 확대, 사업 확장을 위한 대·중견기업 참여유인 제고와 역할 분담 방안이 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협단체, 대기업 등과 협의하여 분야별 협업과제와 수요기업 발굴 추진('24~)</li> </ul>
Ⅲ-5-②	<ul style="list-style-type: none"> <li>향후 지속적 모니터링 필요 (예: 재창업기업 유형별 생존률, 성과에 구분하여 조사할 수 있는 방안 검토)</li> <li>성과지표로 생존율보다는 재창업 기업의 건실도 등을 파악하여 향후 안정적 성장을 누릴 수 있는 토대를 마련할 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>재창업지원기업의 3년 생존률과 고용 증가율을 복합지표로 구성('24~)</li> </ul>
IV-1-①	<ul style="list-style-type: none"> <li>수·위탁분쟁조정제도 이용이 활성화 될 수 있도록 인지도 제고 및 우수 사례 홍보 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>수·위탁분쟁조정협의회 홍보리플릿, 온라인 콘텐츠, 법령집 등 제작 배포 (~'24.12월)</li> </ul>
IV-1-②	<ul style="list-style-type: none"> <li>상생협력법 및 기술보호법으로 이원화되어 있는 중소기업 기술 보호 법체계를 일원화하여 법체계 완비성 확보 필요</li> <li>'스타트업 기술탈취 예방, 회복 지원 및 '중소기업 기술보호 지원 강화방안'(23.6) 발표 후속 조치 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정위·특허청 등 관계부처 및 기업협단체 등 이해관계자 의견 수렴(~4월) → 법체계 일원화 방안 검토(~'24.6월)</li> <li>스타트업 대상 법률지원, 기술탈취 모니터링 및 디지털 증거확보 등 1:1 매칭 지원('24.상)</li> </ul>
IV-2-①	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속적으로 법 위반 여부를 모니터링하고 현장과 소통할 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연동제 직권조사 실시('24.하)</li> </ul>
IV-3-①	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과공유제 개편안의 확정 지연(3월 → 11월)으로 시행이 늦어지지 않도록 일정 관리 철저</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과공유제 개편안 완료 후('23.11월) '24년 시행계획에 반영('24.1월~)</li> </ul>
IV-3-②	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 동반성장 우수사례와 '원원아너스' 사례를 비교·분석하여 기본 요건 보완</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>'24년도 공고부터 반영('24.1월~)</li> </ul>
IV-3-③	<ul style="list-style-type: none"> <li>민간의 자율성을 보장하면서도 중소기업 보호가 가능하도록 운영체계·절차를 정비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>대·중소·소상공인, 관련 협단체 등 의견 수렴(~'24.3월) → 민간 자율합의에 대한 법적 효력 부여 등 생계형 적합업종법 개정 추진(~'24.12월)</li> </ul>
IV-3-④	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업단체의 낮은 사업수행 역량으로 대·내외 경영환경 대응 등에 한계가 있어 전략적 과제 발굴·지원이 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 업종별경쟁력강화 사업은 폐지('24년 예산 미반영)하고, 대기업 전문가가 참여하는 "상생컨소시엄"기획 및 세부 사업 공고(~'24.3월)</li> </ul>



[붙임] 2023 전략목표  
성과분석 보고서

# 1. 기관 개요 및 핵심 기능

◇ 중소벤처기업부는 중소기업 정책의 기획·종합, 중소기업의 보호·육성, 창업·벤처기업의 지원, 대·중소기업 간 협력 및 소상공인에 대한 보호·지원에 관한 사무를 관장 (정부조직법 제44조)

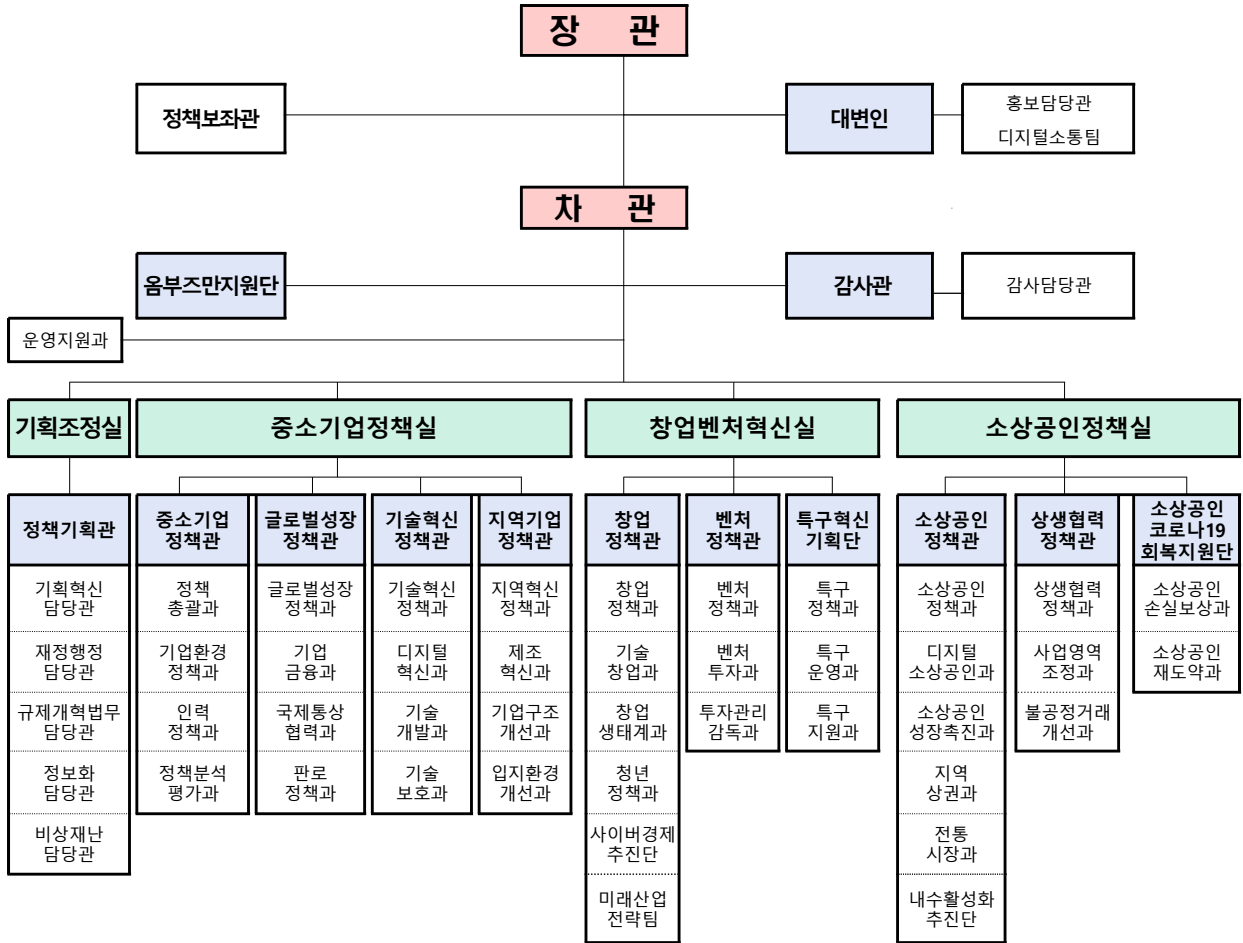
## □ 핵심기능

중소기업 정책	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 중소기업 육성 정책의 수립·추진</li><li>■ 여성·장애인·협동조합 및 지역 중소기업 육성</li><li>■ 중소기업 규제개혁, 일자리 및 근무여건 개선</li></ul>
창업·벤처	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 입지·보육 정책 등 창업·벤처기업 육성 총괄</li><li>■ 창업·벤처 투자 전략 수립 및 자금 조성</li><li>■ 교육·홍보, 자금 지원 및 창업 정보의 제공 등 창업활성화</li></ul>
글로벌·성장	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 자금, 인력, 판로, 재기지원 및 해외진출 정책 총괄</li><li>■ 중소기업 기술개발, 제조혁신 및 기술보호 정책</li><li>■ 중소기업 사업전환, 구조개선 및 경영 건전성</li></ul>
소상공인 · 자영업자	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 소상공인 스마트화 등 육성 정책 수립·추진</li><li>■ 소상공인 상점가·전통시장 육성</li><li>■ 소상공인 신사업 발굴을 통한 경영개선 정책</li></ul>
대·중소기업 상생협력	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 대·중소기업 상생협력 정책 및 지자체 확산 총괄</li><li>■ 소상공인 생계형 적합업종 등 사업영역 보호제도 운영</li><li>■ 중소기업 사업조정제도 운영</li></ul>

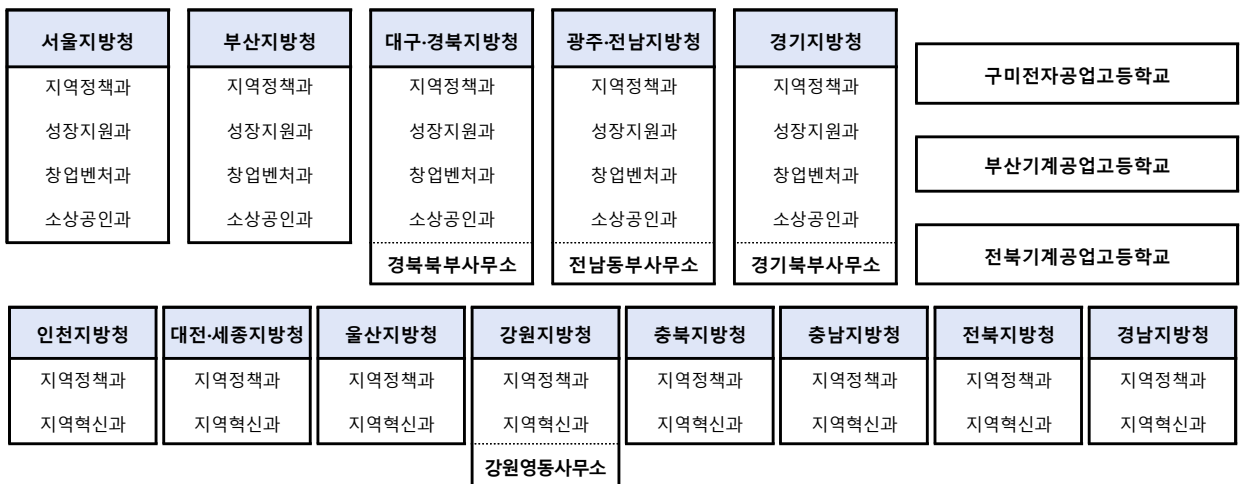


# □ 조직도

○ 본부 : 1차관 4실 11관, 3단 48과팀



○ 소속기관 : 13지방청, 4사무소, 3국립공고



## 2. 전략적 목표체계

### 임 무

일자리 창출과 경제 성장의 핵심인  
중소·벤처기업 및 소상공인을 육성한다.

### 비 전

중소벤처가 주도하는 디지털 경제 시대 선도국가 도약

### 전략 목표

① 코로나19피해  
소상공인  
자영업자의  
완전한 회복과  
새로운 도약을  
지원한다.



② 중소기업 정책을  
민간주도  
혁신성장의  
관점에서  
재설계한다.



③ 예비창업부터  
글로벌  
유니콘까지  
완결형  
벤처생태계를  
구축한다.



④ 불공정거래와  
기술탈취를  
근절하고  
대·중소기업  
동반성장을  
확산한다.



### 성과 목표

① 소상공인에 대한 온  
전한 손실보상 및  
사회안전을 구축한다.

① 중소기업 지원사업을  
혁신성장형으로 개편  
하고 성장의 제도적  
걸림돌을 제거한다.

① 민간이 주도하고  
정부가 뒷받침하는  
신산업기술기반 창업을  
확산한다.

① 불공정 거래를 신속하게  
회복한다.

② 선제적 재기지원 및  
금융지원을 제공한다.

② 맞춤형 디지털 전환  
지원을 통해 중소기업  
경쟁력을 강화한다.

② 글로벌 경쟁력 확보를  
위한 벤처생태계를  
조성한다.

② 납품단가 제값받는  
환경을 조성한다.

③ 소상공인 시장경쟁력을  
제고한다.

③ 중소기업 기술경쟁력을  
획기적으로 제고하고  
전문 기술·기능 인재를  
공급한다.

③ 규제자유특구 제도를  
고도화 한다.

③ 대·중소기업 양극화  
해소를 위한 新동반성  
장을 추진한다.

④ 민간 중심의 지역상권  
활력을 추진한다.

④ 금융·수출 등 성장추진  
패키지로 스케일업을  
뒷받침한다.

④ 권역별 글로벌 혁신  
특구를 조성한다.

⑤ 지역선도 중소기업을  
육성하고 지역중소기업  
위기대응 체계를 도입  
한다.

⑤ 중소기업 사업전환  
체계를 선진화하고  
재도전 기반을 조성  
한다.

### 3. 전략목표별 성과보고

(전략목표 I) 코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.

#### 성과지표      소상공인 지원 기업 생존율(%)

#### □ 성과지표 개요

##### 〈 지표명 〉

- 개념 : 소상공인 지원사업을 통하여 소상공인이 폐업하지 않고 지속적으로 영업활동을 영위하는 비율
- 조사기관 : 소상공인시장진흥공단
- 조사대상 : 소상공인 직접 지원 사업의 수혜 소상공인 사업자  
 ①소상공인정책자금 ②소공인특화지원 ③소상공인협업활성화  
 ④스마트상점 ⑤신사업창업사관학교 지원사업 참여 소상공인
- 조사방법 : 국세청의 사업자등록상태조회를 통해 사업자등록상태(계속/폐업)를 확인
- 측정산식 : 최근 3년간 소상공인 직접지원 주요사업의 참여기업 생존율

#### □ '23년 측정결과

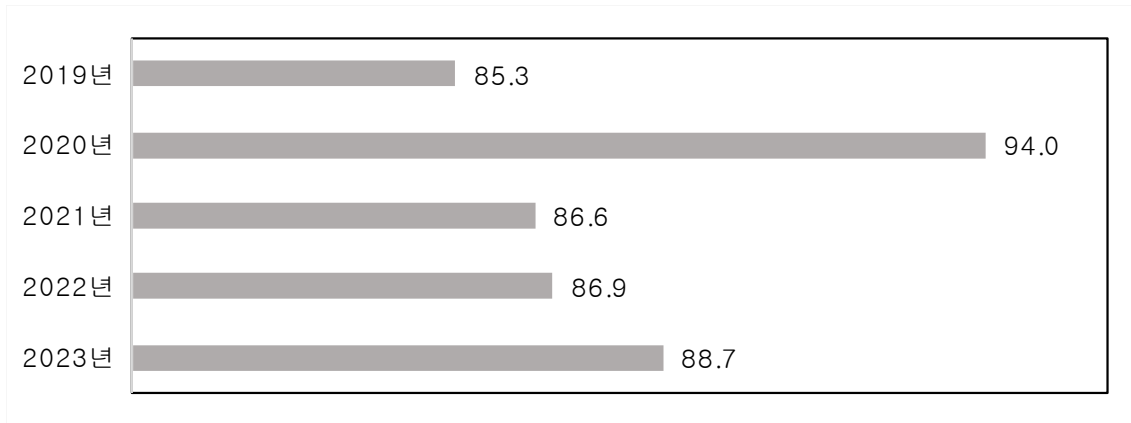
○ '21~'23년 지원사업 수혜 소상공인 생존율은 88.7%

(총 106,158개 사업자 중 94,183개 사업자 생존)

(단위 : 개, %)

구 분	'21(+3년)	'22(+2년)	'23(+1년)	총계
생존사업자 수(개)	18,968	38,947	36,268	94,183
폐업사업자 수(개)	4,427	5,797	1,751	11,975
지원사업자 수(개)	23,395	44,744	38,019	106,158
생존율(%)	81.1%	87.0%	95.4%	88.7%

- 최근 5년간 동향과의 비교 (최근 5년간의 추이 그래프 등으로 제시)



## □ 성과분석

### ① 소상공인 정책자금 추진실적 및 성과

#### ○ (추진실적·노력) 저신용 자금, 만기연장, 채무조정 등 맞춤형 금융지원

- 저신용 소상공인 대상 소상공인전통시장자금\* 신설하여 1분기만에 집행완료, 재창업·채무조정 성실상환 소상공인 자금도 신설·공급\*\*

\* (소상공인전통시장자금) 한도 3천만원·금리 2.0%, 2.9만명·8,419억원 지원

\*\* (재도전특별자금) 한도 7천만원·금리 3.0%, 1,505명·529억원 지원

- 금융위 출범 '새출발기금('22.10~)'에 중기부 산하 정책금융기관이 참여하여 소상공인 채무 11,255억원 조정(12월말 기준)
- 금융권 추가지원에 맞추어 기존의 코로나19 만기연장 이용 소상공인 대상으로 만기연장 추가 지원(~'25.9월)

\* 소상공인 만기연장 지원실적(12월말 기준): 61.4만건·145,886.3억원 지원

#### ○ (주요성과) 소상공인 금융상황에 맞춰 경영안정 자금공급, 만기연장, 채무조정 등 금융안전망을 확충하고, 성장기반자금으로 혁신성장 촉진

### ② 소공인 특화지원사업 추진실적 및 성과

#### ○ (추진실적·노력) 급변하는 제조업계 이슈에 대응하여 소공인 스마트 기술 활용, 작업장 환경개선 등 지원

\* 스마트공방 기술보급(총 1,555개사, 클러스터 15개), 클린제조환경조성(2,092개)

- (스마트공방) '23년 총 1,555개사\* 지원(목표 1,500개사) → 장비 1,555개 및 소프트웨어 1,346개 보급(전년 대비 15.3% 증가)

\* ①개별형 1,197개 + ②클러스터형(20개사씩 묶음) 358개

- (클린제조환경 조성) 소공인 작업장 내 사고 예방을 위한 위험요소 제거, 비용 절감을 위한 에너지 효율화 등 작업환경 개선 지원(2,092개사)
- (판로개척 지원) 소공인의 국내외 판로개척 등을 위해 온라인 마케팅·기획전, 수출처 매칭 등 지원(총 253개사)
- (판로확대) 판로아카데미, 예비스타소공인 제도(신설) 운영 → 국내·외 판로 다각화로 제품의 유통 활성화 및 글로벌화 추진
- (매출증대) 정책바우처 제공(253개사), 판로연계지원(229개사) → 수혜사업체의 국내·외 매출성과 약 171억원 달성
- (특화·복합지원센터) 소공인의 혁신성장 유도 및 지원을 위해, 혁신거점을 확대하고 소공인간 협업 활성화 추진
- (특화센터 기능강화) ①필수 과업 지정, ②기술해우소, ③행정도우미, ④가업승계커뮤니티 등 수요자 중심 교육제공 및 협업기반 마련

\* 소공인 혁신역량 교육(2,001명), 특화지원센터 자율 프로그램 지원(3,237명)

- (센터 확대) 혁신거점 복합지원센터(3곳), 특화지원센터(3곳) 신설

\* 혁신거점(누적) : 특화센터(39곳), 복합지원센터(12곳) 구축

- (협력 강화) 각 센터의 운영 담당자들간 상호 소통·교류 실시\* → 센터 운영에 대한 현황 공유 및 향후 발전 방향 도출

\* 동종 업종별 워크숍(2회), 센터 간 네트워킹(1회) 진행

- (인프라 구축) 집적지구 내 공용장비, 전시·판매장 등 제품기획부터 유통까지 분야별 연계지원을 통해 소공인 혁신기반 조성

- (전문교육 제공 등) ①인력양성 및 고용연계를 위해 소공인 기술 전문교육, ②우수 소공인을 발굴·홍보하기 위한 기능경진대회 실시

\* 기능경진대회(1회) 개최, 고용 연계 기술교육(1회) 운영

- **(주요성과)** 지원사업 대상사업체의 '23년 매출증가율 18.1% 달성\*

\* '20~'22년 평균 매출증가율 17.2% 대비 105% 달성

③ 소상공인 협업활성화사업 추진실적 및 성과

- **(추진실적·노력)** 소상공인 조직화, 규모화 제공 등 협업활성화를 위해 공동사업 96개 조합 판로지원 319개 조합 지원
- **(주요성과)** 조합의 업력, 규모 등에 따른 성장단계별 맞춤형 지원을 통해 매출상승, 고용창출 등 소상공인 협동조합 경쟁력 향상 기여


- 예산감소에도 불구하고, 판로의 다양화 및 집중지원으로 지속적인 매출액 향상



\* 판로예산 : '19년 58억 → '23년 30억(△48%),  
매출액 : '19년 36억 → '23년 120억(233%)


- 조합원 평균 매출액 13.5% 향상 성과

<판로 예산 대비 성과>

<b>사례</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>업체명</b> : 더웁은 협동조합</li> <li>▶ <b>매출액(억원)</b> : '20년 1.1 → '21년 2 → '22년 4.3 → '23년 6.9</li> <li>▶ '16년도 농가에서 직접 재배한 농산물, 약초 등의 다양한 제품을 생산할 공동시스템을 구축하고, 도라지정수, 쌍화차 등 판매</li> <li>▶ 해외 수출을 위한 온라인 채널 입점 및 오프라인 판매(미국 자회사 설립) 중이며, '23년 베트남 식품산업박람회 참가(12.31)하여 3억원 계약 체결</li> </ul>	
-----------	--	--

④ 스마트상점 지원사업 추진실적 및 성과

- **(추진실적·노력)** 소상공인 사업장에 조리·서빙로봇, 키오스크 등 스마트 기술 6,294개를 보급하여 경영 효율화 기반 마련 ('23.12월)
- 사업에 참여하는 모든 소상공인에게 디지털 전환 컨설팅을 제공하고, 이를 통해 신규 기술수요 발굴, 현장점검 등 사업 전 과정 관리
- **(주요성과)** 스마트기술 보급을 통해 소상공인의 경영혁신 및 생산성 증대 등 자생력 강화에 기여

<b>사례</b>	<p>&lt; 중계고기파티 &gt;</p> <p><b>“서빙로봇·테이블오더 도입으로 구인난 해소, 업무 효율화”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ '23년 서빙로봇 도입을 통해 음료, 주류 운반 등 반복적이고 단순한 작업에 활용함으로써 인건비 감소와 직원 피로도 감소에 기여. 또한, 테이블오더를 함께 도입하여 인력운용과 업무 능률이 효과적으로 상승</li> <li>☞ 도입 후 성과 : 직원 동선 50% 감소, 테이블오더 사용률 95%</li> </ul>	
-----------	---	---

⑤ 신사업창업사관학교 추진실적 및 성과

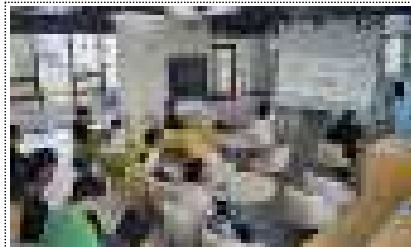
- **(추진실적·노력)** 창의·혁신적 아이디어를 보유한 예비 소상공인을 대상으로 교육·실습·자금 등 단계별 창업 지원을 통해 준비된 창업 촉진
  - 복합창업공간을 원하는 현장의견에 따라 지자체와 함께 유희자산을 활용한 소상공인 혁신허브(라이콘 타운) 2개소(충남 아산, 세종) 조성 추진
    - \* 기존 단순 '체험' 공간에서 전시, 소통, 체험, 교육 등 복합용도로 개편

< 소상공인 혁신허브 구성(예시) >

<b>3층</b>	· 24시간 작업 및 주거가능, 스튜디오 공간
<b>2층</b>	· 코워킹스페이스, 독립 및 보육공간 등
<b>1층</b>	· 레스토랑&카페, 음료, 세미나, 전시·공연
<b>B1층</b>	· Shop, 문화실험, 공방



- 전국 17개 지역의 사관학교를 통해 예비 소상공인 500명을 선발 하여창업 상담·코칭, 실습, 자금 등 역량강화 패키지 제공



창업아카데미



미니피칭대회



경영개선 상담

- 청년 예비창업자 230명 대상으로 창업아이템 발굴 및 구체화를 위한 실전창업교육 프로그램 운영

- **(주요성과)** '15~'23년까지 3,597명 교육생 선발, 졸업생(교육수료) 2,806명 중 81.8%(2,296명)가 창업에 성공

- 신사업창업사관학교 졸업생 중 사업화 자금을 지원받은 업체(2,037명, '15~'23)의 영업유지율은 81.9%로 높은 수준('24.1월말 기준)

< 신사업창업사관학교 16기 모범사례 >

<b>우수사례</b>	지역의 역사문화 콘텐츠와 농산물을 결합한 버섯과자 타리킹(경남16기, 최0아)	
<b>주요내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (지원내용) 아카데미, 피칭대회(대상), 사업화자금(30백만원) 등 지원</li> <li>· (아이템) 타리킹의 6가지 캐릭터 인형을 지역문화 주인공(의병선봉장 등)으로 스토리화 ⇒ Amazon, Shoopee 등 입점 및 해외바이어와 협업, 백화점, 아울렛 등 판로개설 중</li> </ul>	

## □ 향후 추진계획

① 성과지표의 5년 후(2028년) 목표치 : 89.6%

### ② 향후 추진계획

#### ① 소상공인 온전한 손실보상 및 사회안전망 구축

① **(손실보상)** 방역조치로 손실을 받은 소상공인의 온전한 손실보상 지속 및 미신청 독려를 통한 잔여업체 손실보상 완료

- (온전한 손실보상) 전체 손실보상('21.3분기~'22.2분기) 신청 업체수 대비 98.2% 지급 ☞ 총 319.1만개사(중복 포함)에 8.5조원 지급('23.12 기준)

\* <'21.3Q> 2.2조원, <'21.4Q> 2.2조원, <'22.1Q> 3.3조원, <'22.2Q> 0.8조원 지급

- (미신청 독려) 문자·유선·SNS 신청안내를 사업체당 1달 2~3회 진행

\* 미신청자 수 ('22.11월) 26.5→('22.12월) 22.5 →('23.12월) 7.8만개사로 감소

- (他위기상황 대응) 손실보상제도를 확대·개편하여 감염병 이외의 다른 위기 상황에도 소상공인을 지원\*할 수 있는 방안 검토

\* 재난에 따른 소상공인의 경영상 손해를 객관적으로 확인·산정하여 피해지원 추진

#### ② **(사회안전망)**

- (노란우산공제) 「노란우산공제 발전방안」 ('23.7)의 28개 세부 추진 과제(공제항목 확대\*, 가입채널 확대, 재기지원 패스트트랙 등) 이행 완료

\* 「중소기업협동조합법 시행령」 개정 시행('24.6월)

- (자영업자 고용보험료 지원) 고용보험료 지원 규모 및 지원 비율 확대 및 신청 절차 간소화(고용노동부와 절차 간소화에 합의\*\*, 세부 추진사항 협의 중)

\* ('23) 50억원 / 25,000명 / 납부보험료의 20~50% → ('24) 150억원 / 40,000명 / 납부보험료의 50~80%

\*\* (부처협의) 고용노동부와 고용보험 가입 및 고용보험료 지원 신청 간소화에 합의('23.下)

#### ② 선제적 재기지원 및 금융지원 강화

① **(재기지원)** '경영개선 → 폐업 → 재취업·재창업' 단계별 프로그램 운영

- 경영개선지원 ('23. 374억원 → '24. 374억원) : 경영위기 소상공인을 대상으로 경영진단 결과에 따라 후속사업(교육, 사업화(최대2천만원), 폐업) 지원



- 원스톱폐업지원 ('23. 630억원 → '24. 679억원) : 사업정리 컨설팅, 점포철거지원, 법률자문, 채무조정 등을 통한 신속한 폐업 지원
- 재취업지원 ('23. 204억원 → '24. 204억원) : 재취업교육, 기업수요 연계 특화교육, 전직장려수당(최대 1백만원) 지급
- 재창업지원 ('23. 256억원 → '24. 256억원) : 비과밀 업종 중심의 재창업 교육, e-커머스·유망업종 분야 재창업 사업화(최대2천만원)지원

**② (경영부담완화) 고금리 상황에 대응하여 소상공인이 보유한 고금리 대출을 저금리·장기분할상환 대출로 전환하는 대환대출 신설·지원**

\* 최대 5천만원, 4.5% 고정금리, 10년 분할상환 지원

- 집중관리기업제도 개편\* 등 자체 채무조정 제도 내실화를 통해 소상공인의 금융부담 경감 지원

\* (기존 지원요건) 잔액 3,000만원 이상 → (개편 지원요건) 정상화 가능성 판단 등

**③ 소상공인 시장경쟁력 제고**

**① (빅데이터 플랫폼) 민관에 분산된 소상공인 관련 데이터를 연계, 이를 기반으로 소상공인 빅데이터 플랫폼 오픈 ('24.2분기)**

- (데이터) 민간·공공에 분산된 상권 DB의 취합·표준화를 통해 소상공인 관련 정보·서비스 제공 기반 구축
- (서비스) 빅데이터 기반으로 소상공인에 맞춤형 정보를 제공하고, 정책수립자에게 필요한 정책통계, 사업 효과분석 서비스 지원

**② (기업가형 소상공인 육성) 의·식·주 등 생활문화 분야에 혁신적 아이디어를 적용하여 성장을 추구하는 '기업가형 소상공인' 육성 지원**

- (신사업창업사관학교) 예비 소상공인 교육생을 선발하여 창업상담·지도, 창업 교육, 사업화 자금을 패키지로 지원
- (강한 소상공인 성장지원) 유망 소상공인을 선별하여 창작자·스타트업·이업종 등 다양한 분야와의 융합·교류 및 사업화자금 집중 지원
- (온·오프라인 교육·컨설팅) 민간 협단체 등의 수요를 통한 온·오프라인 교육 콘텐츠 발굴 및 강좌 개설, 경영개선을 위한 현장 컨설팅 지원

### ③ (스마트 소상공인 육성)

- (컨설팅 교육과정 신설) 소상공인 디지털 전환 컨설팅의 품질 향상을 위해 전문 컨설턴트 교육과정 개발 및 운영
- (스마트상점 우수모델 발굴) 스마트기술을 활용한 상점의 우수 모델을 업종별로 발굴하고 이를 확산

### ④ (소공인 직접지 육성화) 소공인지원센터(특화·복합)를 설치하여 지역·업종별 맞춤형 사업 지원을 통해 제조업 협업 활성화 환경 조성

- 도시형 소공인 맞춤형 육성 정책 수립을 위한 도시형 소공인 및 집적지구 경쟁력 실태조사 추진
- 소공인 창업기반 마련 및 가업승계 청년 소공인 간 협업 및 커뮤니티 조성을 통한 청년 제조업 활성화 지원

\* 소공인 공유오피스 운영을 통해 입주공간 제공 및 교육·컨설팅 등 지원, 가업승계 청년 간 협업동아리, 네트워킹 구축 등 연계 지원

### ⑤ (협업 활성화) 지역기반의 유망한 협동조합을 발굴하고, 다양한 정책을 연계 및 집중하여 기업가형 협동조합 육성 등

- (지역기반 협동조합) 지역 가치를 실현하고 상권의 문제를 해결하는 지역 기반 협동조합\* 지원 분야를 신설하고 상권 주체 양성(10개사, 총10억)

\* (예시) 순천브루웍스, 충주보탬플러스(관아골), 세종문화공작소, 희망동지협동조합(행궁동) 등

- (성장집중 지원) 기업가형 협동조합 사업\* 시범 운영(1~2개), 성장 가능성 있는 협동조합에 대한 전문가 컨설팅단을 구성하여 BM 발굴 및 해외 진출 지원

\* 예시 : (1년차) BM 발굴, 공동장비 지원(3억원) → (2년차) 사업화 및 해외판로(2억원)

- (정책연계성 강화) 기업가형소상공인\* 및 스마트공방 사업 참여시 가점 등 협동조합에 대한 다각적 지원을 통해 성장을 집중 지원

\* 로컬크리에이터사업, 기업가형소상공인사업, 우리동네 소상공인 펀딩, LIPS 등

#### ④ 민간 중심의 지역상권 활력 제고

- ① **(로컬크리에이터)** 사업 아이템·비즈니스 모델을 지역자산과 연결하여 지역 정체성을 담아내는 로컬크리에이터를 발굴·육성
  - (사업화 지원) 로컬크리에이터를 발굴(24. 200개사)하여 아이디어 사업화에 필요한 자금을 지원하고 멘토링, 브랜딩, 마케팅 패키지 지원
  - (협업 지원) 로컬크리에이터 간 또는 선도기업과의 아이디어의 교류·융합을 통한 지역혁신 과제 발굴 및 자금 지원
  - (로컬브랜드) 로컬크리에이터의 클러스터화(3개팀 이상 연계)를 지원하여 지역 정체성을 골목길에 담아내는 '골목형 로컬브랜드'를 육성
- ② **(상권활성화)** 민간주도 지역상권 활성화 기반 확립을 위해 동네상권 발전소, 상권활성화 지원 및 민간 혁신재원의 상권 유입 촉진 등 추진
  - 지역자원과 연계하여 상권의 특색을 반영한 거점공간 조성 및 특화상품 개발 등을 지원하는 상권활성화 사업을 통해 코어상권 조성(24, 32곳)
  - 지역상인·주민 주도로 상권의 문제점을 찾고 지속가능한 상권발전 전략을 연구·기획하는 '동네상권발전소' 지원(24, 10곳)
  - 지역상권 실태조사를 통해 도출된 상권현황, 활성화수준 등 수집 데이터를 지자체와 공유하여 지방정책의 상향평준화 도모
  - 민간의 아이디어와 투자 유입을 위해 '지역상권기획자 및 관리자', '지역상권발전기금' 등 상권발전제도도입\* 및 신규사업 개발 추진

\* 지역상권법 개정을 통한 법적 근거마련(23.10.4, 구자근의원 대표발의)
- ③ **(전통시장 활성화)** 온누리상품권 5조원 발행, 디지털전환, 화재예방 인프라 개선 등 경영·시설현대화 지원을 통한 전통시장 활성화 촉진
  - (경영혁신) 온라인진출 지원, 온누리상품권 발행, 특성화시장 및 청년상인 육성 등을 통한 전통시장 경영혁신 지원
  - (쇼핑환경 개선) 주차장 건립 및 이용보조 등 주차환경개선 및 노후화된 전선 정비 등을 통한 편리하고 안전한 장보기 환경 구축

(전략목표 Ⅱ) 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계한다.

**성과지표**

**중소기업지원사업 만족도**

□ **성과지표 개요**

〈 지표명 〉

- 개념 : 중소기업 지원사업의 지원내용, 운영체계, 규제개선에 대한 고객의 만족수준을 측정하여 정책환류를 통한 중소기업정책의 효율화
- 조사기관 : 중소벤처기업연구원
  - \* 수행기관 : (주)한국갤럽조사연구소&코어마인드 컨소시엄
- 조사대상 : 18개 중앙부처 342개 내역사업 (측정대상 표본수, 13,096개사)
  - \* '22년 지원사업에 대한 만족도 조사를 '23.1~3월 실시
  - \* 선정방법 : 중소기업지원사업통합관리시스템(SIMS) 관리대상 사업의 수혜자를 대상으로 사업별 수혜자 수 등에 따른 가중치 부여를 통해 표본 선정
- 조사방법 : 전화 설문조사(CATI)
- 측정산식 : 중소기업 지원사업의 만족도(5점 척도) 조사후 100점 만점으로 환산
  - \* 지원내용 만족도, 운영체계 만족도, 비교 만족도, 전반적 만족도를 측정하여 평점부여

□ **'23년 측정결과 : 82.6점**

○ **중소기업지원사업 만족도조사 결과**

구분	종합 만족도	지원내용 만족도	운영체계 만족도	비교 만족도	전반적 만족도
점수	82.6	79.8	84.1	80.3	84.4

- **최근 5년간 동향**

연도	'19	'20	'21	'22	'23
점수	84.1	81.0	81.1	82.4	82.6

## □ 성과분석

### ○ 부처별 중소기업지원사업 성과평가에 만족도 반영

- 차년도 예산편성 및 사업개선 시 평가\* 결과가 반영될 수 있도록 관련 부처에 제공하고, 활용실적을 차년도 평가에 반영

\* 성과평가는 성과지표(매출·고용·부가가치), 성장지표(지속가능 성장률), 특성화 지표(지원사업 분야별 특성), 지원기업 만족도로 종합 평가

### ○ 심층인터뷰를 통한 지원사업 개선

- 사업별 심층인터뷰\*를 통한 사업별 성공사례 및 불만족 요인 등을 도출하여 해당부처에 통보하여 사업개선 유도

\* 중소기업 지원사업 성과평가에서 '개선필요', '보통' 등급을 받은 39개 사업 조사

### ○ 분야별 중소기업지원사업 만족도 결과

- 창업분야(85.2점)와 수출분야(84.1점)가 높은 반면, 인력분야(78.8점)와 소상공인 분야(81.4점)가 상대적으로 낮음

→ 기술, 수출분야에 대한 적극적인 지원이 필요

분야	경영판로	금융	기술	소상공인	수출	인력	인프라	창업
점수	82.8	84.8	82.8	81.4	84.1	78.8	81.6	85.2

## □ 향후 추진계획

### ○ 만족도 조사결과 보고서를 발간하여 전체 부처 송부

- 특히, 심층인터뷰 결과 및 개선 건의사항에 대해서는 해당 부처에 통보하여 사업 개선 유도

### ○ 향후 추진 목표

연도	'24	'25	'26	'27	'28
점수	82.8	83.0	83.2	83.4	83.6

\* 전년도 만족도 점수에서 + 0.2% 상향된 값으로 목표치 설정

**성과지표**

**벤처기업 평균 매출액**

□ **성과지표 개요**

〈 벤처기업 평균 매출액 〉

- 개념 : 벤처기업 활성화의 대표적인 지표로 벤처기업의 평균 매출액 제시
- 조사기관 : 중소벤처기업부 국가승인통계 (벤처기업협회 위탁)
- 조사대상 : '22년말 기준 유효 벤처기업
- 조사방법 : 업종과 매출로 표본(3천개사)을 추출·조사하여 모수 측정('24.1월 발표)
- 측정산식 :  $(\sum \text{벤처기업 매출액} / \text{벤처기업수}) \times 100$

□ **'23년 측정결과**

- '22년말 기준 벤처기업(법인기업) 35,123개사의 평균 매출액은 65.39억원으로 '21년 62.91억원 대비 3.94% 증가
  - '23년 경제성장률 1.4%(한국은행 '23.8)을 대입시, '23년말 기준 벤처기업 평균매출액은 66.30억원, 2년간 누적 증가율 5.38% 추정하여 '27년 목표치 조기 달성
- \* (조사기준 변경) '27년 목표치를 '17~'21년 벤처기업(법인+개인) 평균매출액의 3% 증가값으로 설정했으나, '23년 조사부터 법인기업만을 조사하여 이에 따라 목표치 재산정하면 '27년 기준 61.62억원임

〈 벤처기업 실태조사 결과 〉

(단위: 백만원)

구 분	'18년 조사 (17년말 기준)	'19년 조사 (18년말 기준)	'20년 조사 (19년말 기준)	'21년 조사 (20년말 기준)	'22년 조사 (21년말 기준)	'23년 조사 (22년말 기준)	예상치 (23년말 기준)
벤처기업 평균매출액	6,402	5,321	5,296	5,291	5,919	-	-
법인기업 평균매출액	-	-	-	-	6,291*	6,539	6,630 <sup>e</sup>

\* 2022년 기준에 맞추어 2021년도 법인 매출액 집계, 출처 : 2023 벤처정밀실태조사

**< 전략목표 성과지표 >**

구분	성과지표	실적					목표치	'27년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
		'17	'18	'19	'20	'21	'27			
수정전	벤처기업 평균매출액 (억원)	64.0	53.2	52.9	52.9	59.2 (A)	58.0	'17~'21년까지 5년간 평균 매출액(기하평균 56.3억원) 대비 3% 이상 향상된 목표치 설정	벤처기업 전체 매출액/벤처기업 수	벤처기업 정밀실태 조사 보고서
수정후	벤처 법인기업 평균매출액 (억원)	68.0 <sup>e</sup>	56.6 <sup>e</sup>	56.3 <sup>e</sup>	56.2 <sup>e</sup>	62.9 (B)	61.62	'17~'21년까지 5년간 평균 매출액(기하평균 59.8억원) 대비 3% 이상 향상된 목표치 설정	벤처기업 법인기 업 매출액/벤처기 업 수	

\* '17~'20년 법인벤처기업 평균매출액 : '22년말 기준 벤처기업 평균매출액과 법인 벤처기업  
평균매출액 비율(B/A : 106.2%)을 대입하여 추정치 작성

**□ 성과분석**

**< 주요 지원정책 >**

- (초격차 지원) 「초격차 스타트업 1000+ 프로젝트\*」를 통해 국가  
미래 먹거리인 신산업 분야 유망 스타트업 육성 기반 마련
  - \* 민관 합동으로 향후 5년간 초격차 10대 분야 딥테크 스타트업 1,000개 이상을  
발굴·육성하고 2조원의 자금 집중 지원('23년 1,392억원, 295개사 선발·지원중)
- (단계별 지원) 틱스 프로그램 지원규모를 확대('22. 500개사(2,796억원)  
→ '23. 720개사(3,782억원)) 하고, 성장주기별(예비·초기·도약) 맞춤형  
사업화 지원(총 1,983억원, 2,191개사)
  - \* 창업지원 기업은 5년차 생존율(73.7%)이 일반기업(32.1%) 대비 2배 높게 나타남  
(창업지원기업 이력성과조사, '23.12)
- (모태펀드 운용) 모태펀드를 지속 공급하고, 효율적 운용을 위해  
다양한 분야에 출자하여\* 벤처투자 위축에 성공적으로 대응\*
  - \* 3분기 투자(3.2조원)는 전년 동기(2.6조원) 대비 24% 증가, 최근 3개 분기 연속 증가
- (선제적 자금지원) 10.5조 원 규모의 자금 공급방안을 마련하여  
벤처투자 위축으로 어려운 벤처기업에 대한 지원 강화('23.4.~)

- (특구 지정 및 운영) 2개 특구를 추가 지정(23.5월)하는 등 총 34개 특구를 지정, 규제특례를 부여하여 신사업 진출 기회 마련
  - 특구 신사업 실증을 통해, 투자유치(11조 2천억원), 신규 일자리 창출(5천 5백여명), 기업 유치(332개 사) 등 지역경제 활력 제고(19~23년 누적)

### < 주요 제도 개선 >

- (민간 벤처모펀드) 국내 최초 민간 벤처모펀드 출범\*으로 민간이 중심이 되는 벤처투자시장의 새로운 시대를 개막
  - \* 민간이 100% 출자하여 창업·벤처기업에 투자하는 펀드에 출자하는 재간접펀드로, 하나금융그룹이 1,000억원 규모로 제1호 벤처 모펀드 조성(23.11.20)
- (CVC 활성화) 현황\* 최초 분석, 규제완화\*\* 추진 등 지원 정책을 본격 실시하여 기업형 벤처캐피탈(CVC) 생태계를 활성화
  - \* 86개사 내외가 '22년 전체 벤처투자액의 12.5조원 중 약 2.7조원 투자
  - \*\* 외부자금 출자 : (현행) 펀드 결성액의 40% → (개선) 50%까지 허용  
해외기업 투자 : (현행) 운용 자산의 20% → (개선) 30%까지 완화
- (글로벌 혁신 특구) '글로벌 혁신 특구 조성방안\*' 마련(5.8) 및 특구 지정(부산, 강원, 충북, 전남)을 통해 첨단 분야 신제품 개발·해외진출을 위한 혁신 클러스터 조성
  - \* (주요내용) 네거티브 규제특례 도입, 해외실증 거점 조성, 수출 맞춤형 인증 지원 등
- (사업전환 제도 선진화) 사업전환법 개정을 통해 중소기업이 환경변화에 선제적으로 대응할 수 있도록 기반 구축(11.17 시행)

### < 대내외 환경 상황 및 변화 >

- 당초 한국은행은 '23년 경제성장률 1.7% 전망했으나, 8월 전망한 경제성장률은 1.4%로 하향함. 잠재성장률을 하회하는 경제침체로 벤처·스타트업 활동 위축



## < '23년 미흡 사항 및 개선계획 >

- (미흡사항) 수도권-비수도권의 벤처투자 격차 등 지역 불균형이 지속되어 균형있는 창업 생태계 조성 필요
- (개선노력) 수도권에 비해 열악한 비수도권의 창업생태계 강화를 통한 지역 경제 활성화 추진
  - 창조경제혁신센터 중심으로 개방형 혁신을 활성화하고, 일·문화·소통·주거가 결합된 복합 창업공간으로 '지역창업허브' 구축 (1곳)
  - 지역 단위의 초기투자 생태계를 활성화하기 위해 '지역 엔젤투자 허브'를 '23년 동남권에 세번째 조성하였으며, '27년까지 5개 목표

## □ 향후 추진계획

### (1) 스타트업 생태계의 글로벌화 추진

- (해외진출 지원) 스타트업의 글로벌화 역량을 강화하고 해외진출을 촉진할 수 있도록 맞춤형 프로그램 지원 및 관련 규정 정비
  - 글로벌 기업의 협업 프로그램을 확대\*하고, 해외투자유치 후 현지법인 설립시 지원하는 '글로벌 팀스' 신설 ('24. 20개사)
    - \* (글로벌 기업) ('23) 9 → ('24) 11개(openAI, 인텔 추가), (스타트업) ('23) 270 → ('24) 290개내외
  - 'K-스타트업 센터(KSC)', 재외공관\* 등을 통해 스타트업의 현지화를 지원하고, 미국·유럽 등 해외전시회\*\* 참가 지원도 확대
    - \* K-스타트업 센터 도쿄 전환 배치('24.상), 재외공관 협력 프로그램 지속 운영
    - \*\* ('23) 3개 (CES, 비바텍, SWITCH) → ('24.안) BIBAN(사우디) 등 총 4개 전시회 지원
- (우수인재 유입) 해외 우수 인력의 국내 유입을 통해 창업 생태계가 성장할 수 있도록 국내 기업 협업 지원 및 비자제도 개선 추진
  - 해외 우수 스타트업을 발굴하여 지원하는 "K-스카우터" 제도를 신설하고, 인도·베트남 등 해외 SW인력과 우리 기업간 매칭 추진

- (딥테크 육성) '27년까지 “초격차 스타트업” 1천개(’24. 380개)를 지원하고, 글로벌 인증·인허가, 해외 전시회 등 현지진출 발판마련
- 초격차 스타트업들이 빠르게 성장할 수 있도록 글로벌 기업, 국내 대기업, 국내외 CVC 등 다양한 기관들과 협력기회 확대 추진

## (2) 민간의 벤처투자 회복 모멘텀 확충

- (스타트업 코리아 펀드 조성) '27년까지 2조원 규모 민·관 합동 펀드를 조성하고, 3대 핵심 분야 (초격차·세컨더리·K글로벌)에 중점 투자
- 모태펀드 단독 출자에서 탈피, 사전 약정된 금융권·대기업·성공 벤처기업 등 다양한 민간과의 공동출자로 마중물 효과 강화
- (민간 벤처모펀드 조성) 강화된 세제혜택\*을 토대로 시장에 안착될 수 있도록 1호 펀드\*\* 운용을 지원하고, 추가 펀드 조성도 유도

\* 주요 출자자인 법인에 대한 출자 세액공제(5%+3%) 신설 ('23.12, 조특법 개정)

\*\* 제1호 민간 벤처모펀드 출범식 개최('23.11월, 중기부-하나금융그룹)

## (3) 단단한 지역창업·벤처 생태계 구축

- (대학창업) 권역별 창업중심대학(9개)을 거점으로 대학발 창업기업\* 발굴·육성을 강화하고, 기업 수요맞춤형 역량강화 프로그램\*\* 구성
- \* 대학구성원 창업, 대학 보육기업, 대학 기술이전 기업, 대학 기술지주 투자기업 등
- \*\* 창업사업화 지원기업 선정 후, 기업수요에 따라 운영 프로그램 재구성
- (캐주얼창업\*) 창업관련 다양한 기능을 집적한 '(가칭) K-창업캠퍼스\*\*'를 시범 구축하고, 그간 분산 개최되던 여러 창업경진대회를 통합
- \* 비용과 부담이 낮아 쉽게 도전할 수 있는, 창의적 아이디어 중심의 창업
- \*\* BI, 중장년센터, 1인창조센터, 메이커스페이스 등 창업인프라 외 AC·VC 등 민간도 집적

**성과지표**

**대중소기업 동반성장 여건 개선정도(점)**

□ 성과지표 개요

〈 지표명 〉

- 개념 : 중소기업을 대상으로 동반성장 여건 정도를 평가·분석하여 향후 정책 수립 시 활용
- 조사기관 : 대·중소기업·농어업협력재단, (주)리서치랩
- 조사대상 : '23년도 사업 참여 중소기업 10,000개사
- 조사방법 : 전화, 이메일, 우편 등 설문조사
- 측정산식 : 참여 중소기업 대상 설문조사(표본조사 :1000개)

□ '23년 측정결과

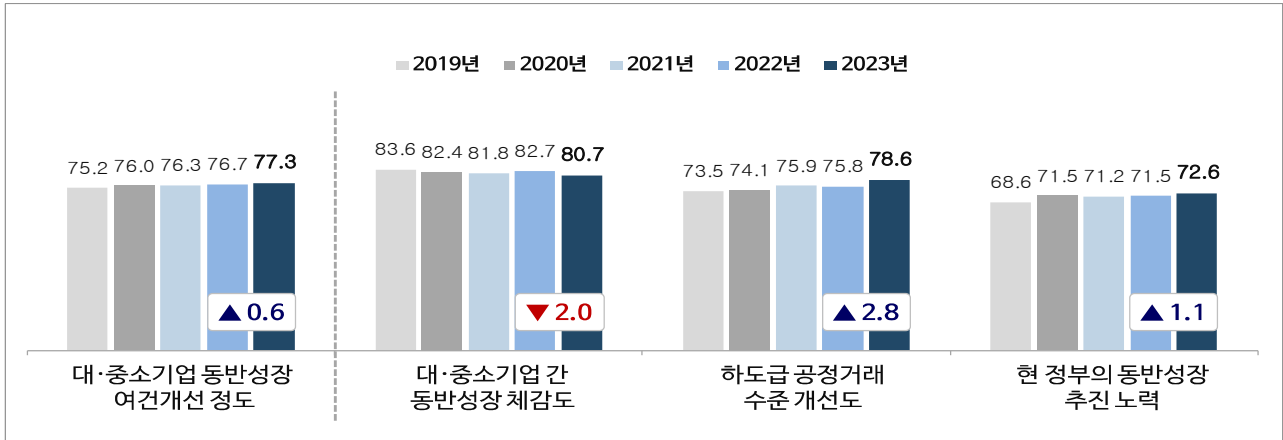
- 동반성장 여건개선 정도는 전년 대비(76.7점) 0.6점 상승한 77.3점
  - '하도급 공정거래 수준 개선도'+(2.8점)와 '현 정부의 동반 성장 추진 노력'+(1.1점) 등 지속적으로 개선
    - \* 공정거래 수준개선(점) : ('19) 73.5 → ('20) 74.1 → ('21) 75.9 → ('22) 75.8 → ('23) 78.6
    - \*\* 동반성장 추진노력(점) : ('19) 68.6 → ('20) 71.5 → ('21) 71.2 → ('22) 71.5 → ('23) 72.6
  - '동반성장 체감도'는 전년 대비 2.0점 하락

<2019년~ 2023년 동반성장 여건 비교>

(단위 : 점, %)

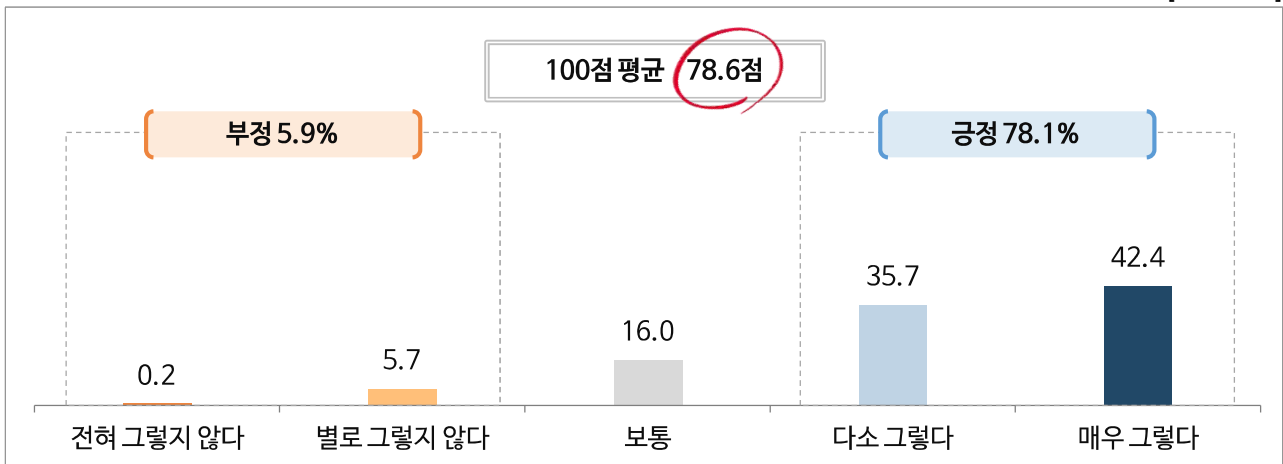
구 분	2019년	2020년	2021년	2022	2023
■ 동반성장 여건개선	75.2	76.0	76.3	76.7	<b>77.3</b>
①동반성장 체감도	83.6	82.4	81.8	82.7	<b>80.7</b>
②하도급 공정거래 수준 개선도	73.5	74.1	75.9	75.8	<b>78.6</b>
③현 정부 동반성장 추진 노력	68.6	71.5	71.2	71.5	<b>72.6</b>

[단위: 점]



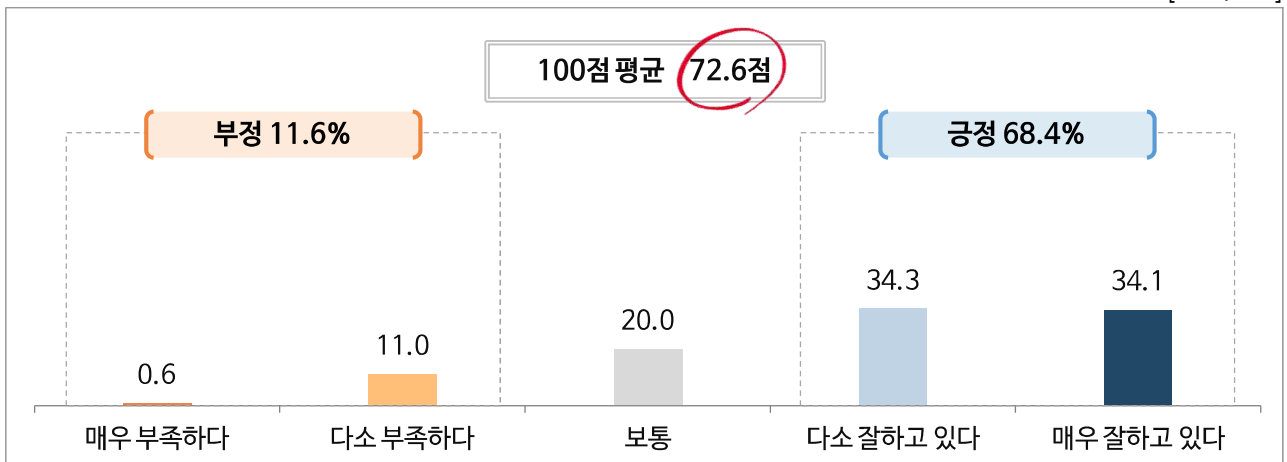
- (공정거래) 거래 대기업과의 하도급 공정거래 수준이 개선되었다고 생각하는 기업은 78.1%

[단위: %]



- (정부노력) 현 정부의 상생협력 추진 노력에 대해서 잘하고 있다고 생각하는 기업은 68.4%

[단위: %]



## □ 성과분석

◇ (성과의미) 납품대금 연동제의 본격 시행 등으로 하도급 거래 환경이 개선되고 민간 자율의 신동반성장에 따른 윈윈아너스 등 상생모델 확산

### ① 불공정 거래의 신속한 회복

#### □ 불공정피해 신속 구제

○ (분쟁조정제도) 수위탁분쟁조정협의회 기능강화 등 상생협력법 개정·시행\*, 90건 분쟁조정 접수 및 33건 조정 성립으로 중소기업 피해를 구제

\* (주요내용) 수·위탁분쟁조정협의회 기능·권한 등 강화, 조사 대상기업의 자발적 피해구제를 활성화하기 위한 인센티브 부여 등(9월 시행)

#### ○ 불공정거래 감시활동

- SW분야 : SW 816개사를 포함 1.2만개사 대상으로 설문조사 후에, 불공정거래 혐의기업 7개사에 첫 직권 조사를 실시

→ 과태료 부과(2개사), 미지급금 지급(1개사) 등 행정처분 조치

- 수·위탁거래 실태조사 : 1.5만개사 대상으로 실태조사를 실시 후, 699개사가 미지급대금 99억원을 수탁기업에 지급토록 행정처분

- (의무고발) 3차례 심의위원회를 통해 공정거래법 위반 등 27건을 심의하고 (주)지에스리테일의 하도급 위반 사건을 공정위에 고발 요청

#### □ 중소기업 기술보호 역량수준 강화

○ (대책 마련) 기술유출 사전 예방부터 피해 회복까지 전주기를 지원하기 위해 '중소기업 기술보호 지원 강화방안\*'을 마련(6월)

\* (주요내용) 금지청구권 도입, 징벌적 손해배상 상향(3→5배), 분쟁조정 피신청인에 대한 인센티브 제공, 회복지원센터(전국) 신설, 조정·중재 전문기관 설립 검토 등

○ (법 개정 추진) 법 위반에 대한 제재 강화를 통한 선제적 기술탈취 예방을 위하여 금지청구권 도입 및 징벌적 손해배상 강화를 추진

\* 기술보호법 및 상생법 개정(기술자료 유용시 피해액 5배까지 손해배상), '24.1월

- (기술보호 역량강화) 선도기업 47개사, 정책보험 24개사 지원, 보안·법률 자문, 인식개선 등으로 기술보호 역량점수가 7.5점 상승
  - \* ('21) 48.6점 → ('22) 49.3점 →('23) **56.8점** (중소기업 기술보호수준 실태조사)
- (피해회복 지원) 기술유출 피해\* 신고상담 6,510건, 법률 자문 서비스 제공 206건, 인식개선 교육 및 전문인력 양성 13,883명(10월)
  - \* (지원사례) A(중소기업)-B(대기업) 간 발생(1월)한 기술분쟁 조정·합의(7월) 후, A사-B사 공동으로 '대기업·스타트업 상생 및 동반성장을 위한 기금' 3억원 기탁(7.28)

## ② 납품단가 제값받는 환경조성

### □ 현장에서 작동 가능한 납품대금 연동제 법제화 추진

- (법제화) 14년간 중소기업계의 대표적인 숙원과제를 새정부의 공약과 국정과제에 반영 및 개정 상생협력법 공포(1.3)·시행(10.4)
  - \* 14년 만에 여야 합의로 법제화한 것에 대해 중소기업중앙회 등 중소기업계 환영 논평
- (의견수렴) 연동제 관련 상생협력법 하위법령 개정에 대한 의견수렴을 위해 협·단체, 대·중소기업과 "연동제 현장안착 TF"\*를 구성·운영(28일~)
  - 경총 등 4개 경제단체가 '연동제 현장안착 TF 회의'에 원팀으로 참여(5.31)하여 대·중소기업 간 합의된 내용으로 하위법령 개정을 완료

### □ 납품대금 연동제 현장안착을 위해 전방위적으로 노력

- (로드쇼) 연동제 로드쇼 개막식(2.8)을 시작으로 전국 각지에서 총 157회\* 로드쇼를 개최하여 홍보 추진
  - \* 협·단체(34회), 지방청(13회), 대·중견기업(88회), 로펌(10회), 기타(12회)
- (현장 안착) 윤석열 정부의 '약자와의 동행 1호 법안'의 의미를 담아 법 시행 이전 연동제를 자율 실천하는 '동행기업 6,000개사 모집 목표를 조기 달성
  - \* (2월) 392개사 → (9월) 6,533개사 → (10월) 8,901개사 → (12월) **10,518개사**
  - 대·중기협력재단을 연동지원본부로 지정하고(7.24), 공정위와 내용·형식을 통일한 연동 표준약정서 마련, FAQ·가이드북 배포

- (탈법행위 방지) 미연동 합의 등 탈법행위를 차단하기 위해 강한 제재 규정\*을 마련하고 불법·탈법행위 익명제보센터를 운영(10월~)
- \* 1회 위반 시에도 공공입찰 참가 자격을 제한하는 등 과태료 및 벌점 기준 가중 규정

### ③ 대중소기업 양극화 해소를 위한 신동반성장 추진

#### □ 상호 윈-윈형 동반성장 모델 발굴·확산

- (상생모델) 동반성장 문화확산을 위한 '이달의 상생블'을 발전시켜 「원원아너스」로 개편(7월) 하고 상생모델을 발굴(5건, 10월)
- (민간자율협약) 민간재원 6,638억원을 확보하여 임금·복리후생 383억원, 임금지불 능력 제고 1,126억원, 경영안정 금융 5,129억원을 지원
- (인식 제고) 대·중소기업의 동반성장을 촉진하고 동반성장에 대한 대국민 이해·관심 제고를 위해 「동반성장 주간 기념식」을 개최(11월)

#### □ 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성

- (상생결제) SK스토아 등 민간 유통망과 17개 광역지자체가 도입하는 등 제조업에서 공공·유통 분야로 확산하여 상생결제 1,000조원을 달성(12월)
- (온라인플랫폼\*) 쿠팡이 허위리뷰 대응 방안을 시행하고 허위 리뷰 작성업체 2개사를 고발 조치하도록 요청(1월)

\* 범부처 '플랫폼 민간자율기구' 참여를 통해 배달 플랫폼(3월), 오픈마켓(5월) 자율 규제 방안을 마련

- (성과공유제) 1,906개 협력사와 7,269억원을 성과공유(11월) 하여 협력사의 매출확대에 기여하고, 과제수 중심의 제도를 보완\*

\* 성과공유 평가방식 개편, 성과공유 샌드박스 도입, 성과공유 인정방식 확대 등

- (동반성장지수) 중소기업과 임금격차 해소를 위해 7,577억원, 지역 사회 불균형 해소에 5,728억원을 지원하고, 6.8만개사 중소기업 직원 53만명에 복지혜택을 지원

- (공공기관) 소부장 국산화·신제품 개발을 위해 129억원(87개사), 스마트 공장 구축으로 48억원(291개사), 생산성 향상 컨설팅 및 설비 지원으로 87억원을 지원(511개사)

\* 대·중견기업(214개) 동반성장평가 발표(9.18), 공공기관(134개) 동반성장평가 발표(4.20)

- (상생협력기금) 기금 2,745억원을 조성하여, 협력사 112,859개사에 생산성·임금 2,900억원, 성과배분 251억원 등 3,495억원을 지원(10월)
- (사업영역 보호) 중고차판매업\*(7월), 문구소매업\*\*(9월)은 상생협약 체결, 사업조정권고 및 자율합의사항 이행여부 점검(22건, 8~10월)

\* 롯데렌탈의 중고차 시장 진출에 대한 중기단체의 사업조정 신청 건

\*\* 문구소매업에 대한 소상공인단체의 생계형 적합업종 지정 신청 건

◇ (미흡사항) 기업이 정부의 동반성장 노력을 체감할 수 있도록 제도 홍보를 강화하고 기업이 원하는 정책을 개발할 수 있도록 소통 채널을 강화

\* 대기업과 상생협력 추진 시 애로사항으로 '부당한 단가 인하'(54.9%), '대기업의 낮은 추진의지'(53%), '2,3차 협력사에 대한 확산 미흡'(42%) 등의 순

## □ 향후 추진계획

- 납품대금 연동제의 빠른 현장 안착 지원
  - 기업들이 원활하게 연동제 약정체결을 할 수 있도록 연동제 관련 원가확인·컨설팅, 기업 실무자 교육 등 지원
- 민간주도, 지속가능한 新동반성장 모델을 확산
  - 플랫폼 분야까지 동반성장평가를 확대하고, 상생결제 확산\* 및 상호 윈윈형 동반성장 우수사례를 발굴·확산('24~)
  - \* 2차 이하 협력사로의 상생결제 확산을 위해 1차 협력사의 지급 의무 강화
- 이업종\*을 영위하는 대기업과 중소기업 간의 집단갈등을 조정할 수 있도록 이업종 대·중소기업 상생형 갈등조정제도를 시행
  - \* 이업종 정의 및 유형: 한국표준산업분류 세세분류(5단위)가 서로 다른 업종